



GRUPO
**Nueva
 Economía**
 30 AÑOS



www.nuevaeconomia.com.bo













ACOMPañAR,
ES ESTAR
 EN CADA ETAPA.

800 10 7000 / 800 10 9911

www.nacionalseguros.com.bo





Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.





CEPAL

AL mantendrá su bajo crecimiento

América Latina y el Caribe se mantendrán en 2024 por la senda del bajo crecimiento económico observado en los últimos años y su principal desafío es cómo avanzar hacia un crecimiento más alto, dinámico e inclusivo, indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en un informe donde actualiza sus proyecciones de crecimiento económico para los países de la región.

El organismo de las Naciones Unidas estima que la región registrará un crecimiento de promedio un 2,1% este año, con América del Sur creciendo un 1,6%, América Central y México un 2,7% y El Caribe (excluyendo Guyana) un 2,8%.

Venezuela, Paraguay y Uruguay registrarán las tasas más altas con 4%, 3,8% y 3,6%, respectivamente, mientras que en el polo opuesto se ubicarán Colombia con 1,3% y Argentina con -3,1%.

El organismo de Naciones Unidas prevé para Bolivia una modesta tasa de crecimiento de 1,9%, lo que ubicaría al país en la tercera ubicación más baja de la región, sólo por encima de Colombia y Argentina.

El bajo crecimiento esperado, dice la Cepal, no es solo un problema coyuntural, sino que refleja la caída de la tasa de crecimiento tendencial del PIB regional.

Indica que la región se encuentra en una crisis de desarrollo caracterizada por tres trampas que se refuerzan mutuamente.

Ellas son: una trampa de bajo crecimiento, una trampa de alta desigualdad y baja movilidad social y una trampa de baja capacidad institucional y gobernanza ineficaz.

Estas trampas condicionan y limitan la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y, por tanto, la consecución de un desarrollo social inclusivo, se subraya.

Crecimiento Económico

	2024
Venezuela	4,0%
Paraguay	3,8%
Uruguay	3,6%
Perú	2,5%
Brasil	2,3%
Chile	2,3%
Ecuador	2,0%
Bolivia	1,9%
Colombia	1,3%
Argentina	-3,1%
AL. y Caribe	2,1%
A. Latina	1,9%
A. del Sur	1,6%

Fuente: Cepal, Mayo 2024

Para dinamizar el crecimiento, la Cepal insiste en que la región debe incrementar su productividad y aumentar la inversión en capital físico y humano.

Para ello, el vecindario latinoamericano no solo debe invertir más, sino que debe invertir mejor.

Esto pasa por adoptar nuevas tecnologías, promover iniciativas de clusters y buenas prácticas de negocios, fomentar profundas mejoras en el proceso de acumulación de capital y aprovechar adecuadamente el capital social y ambiental de las economías.

El organismo dice que para alcanzar un crecimiento más sostenible e inclusivo, la región necesita invertir en diversas áreas que son críticas para el incremento de la productividad.

Esto comprende infraestructura, telecomunicaciones, digitalización, investigación y desarrollo, mejoras significativas en los programas de salud, y una adecuación a los sistemas educativos para responder a los cambios que la digitalización y automatización suponen para los mercados de trabajo.

El organismo indica que durante la gestión 2024 los mercados globales estarán marcados

América Latina se mantendrá por la senda del bajo crecimiento económico observado en los últimos años. Su desafío es alcanzar un crecimiento más alto, dinámico e inclusivo.

por varios factores de riesgos.

Las crecientes tensiones geopolíticas están llevando al mundo hacia un fuerte reacomodo de las cadenas de valor.

Además, existe el riesgo de que los aumentos en los precios de los productos básicos puedan retrasar las bajas de tasas de interés de política por parte de los principales bancos centrales, con efectos negativos para el crecimiento económico mundial.

Si las tasas de interés permanecieran elevadas por más tiempo, podrían aumentar aún más las vulnerabilidades por la carga de deuda en varias economías emergentes y en desarrollo, y también la vulnerabilidad del sector financiero en los países desarrollados.

Se señala que la región está enfrentando un escenario internacional complejo, caracterizado por un crecimiento de la actividad económica y el comercio global por debajo de sus promedios históricos, junto con tasas de interés que permanecen altas en los países desarrollados, redundando en mayores costos de financiamiento para los países emergentes, incluida la región.

En el ámbito interno, la tendencia a la baja de la inflación ha dado espacio para los bancos centrales de varios países implementaran disminuciones en sus tasas de interés de política, a partir de lo cual se podría esperar un impacto favorable sobre la actividad económica.

Un seguro para cada etapa de tu vida



78
AÑOS

José María Del Pueblo. Tenemos que crear riqueza



Jaime Dunn
Analista Financiero

Estimado José María,

Seguro has notado la falta de dólares, los precios que no paran de subir y lo difícil que se ha vuelto encontrar un trabajo formal. Estas son señales de que nuestra economía necesita un nuevo enfoque. Durante 18 años, quienes nos gobernaron creyeron que quitarles a los extranjeros sus inversiones en Bolivia y controlar la venta de gas natural nos beneficiaría para siempre. Creían que capturar y repartir la riqueza ya existente era la manera de mejorar la economía de todos y luchar contra la pobreza.

Al principio, ese plan pareció funcionar. Pero, igual que cuando alguien toma por la fuerza las frutas del árbol del vecino para venderlas y repartirse la plata, todo parece bien si consigues buen precio y tienes más frutas para el futuro. En nuestro caso, el gobierno arrebató esos frutos, se comió una gran parte y vendió el resto sin pensar en sembrar para después. Ahora, con precios bajos, con la fama internacional de bandido y con menos frutos, el gobierno ha tenido que pedir prestado y agarrarse de todo recurso que pueda para seguir adelante, haciéndonos pensar que todo está bien.

Este enfoque ha dejado poco espacio para que gente como tú y yo podamos progresar. El Gobierno quiere hacerlo todo, complicando las cosas para aquellos que no son sus amigos. Intenta quitarles a unos para dárselo a otros, manteniendo silencio cuando sus compañeros cometen delitos, como tomar tierras ajenas o dañan el medio ambiente, porque ellos mismos se benefician de esas acciones. Pero eso no es todo, nos roban a ti y a mí cada vez que cobran sobornos, gastan más de los ingresos que tienen y arman empresas estatales que no sirven, haciéndonos creer que son nuestros salvadores.

Hacen obras y las inauguran como si fuera con su plata. Se burlan de los empresarios y los emprendedores cuando aumentan los salarios

a los trabajadores como si las empresas privadas fueran de ellos. Quedan muy bonito para la foto, pero arruinan las pocas fuentes de trabajo formal que existen.

Eso ha causado muchos problemas y por eso su plan de lucha contra la pobreza no ha funcionado. Es más, ahora hay más pobreza que hace unos años. Pero para el Gobierno y sus amigos, todo está muy bien.

José María, te propongo algo diferente con la economía. En lugar de redistribuir la escasa riqueza existente, unámonos para crear abundancia. Pensemos en plantar más árboles que den frutos para todos. La meta debe ser crear más riqueza, no solo redistribuir lo poco que hay. Si solo redistribuimos, al final no acabamos con la pobreza, solo la propagamos. La clave para realmente tener menos pobreza es crear más riqueza, sin quitarle a nadie para dárselo a otro.

Esto significa abrir más oportunidades para que la gente pueda emprender, invertir y hacer crecer sus negocios sin obstáculos. Facilitar el emprendimiento en lugar de complicarlo. Que la economía se base en lo que podemos hacer como personas, no en lo que el gobierno decida hacer con nuestra plata. Para eso necesitamos un Estado que cumpliendo la ley, proteja nuestra vida, libertad y nuestros bienes.

Requerimos de un Gobierno que elimine la burocracia, aligere impuestos y aranceles y abra nuestras puertas al comercio internacional. Que figurativamente, ¡dinamite la Aduana Nacional! Que elimine barreras para comerciar, invite a la inversión extranjera y asegure que nadie nos quite lo que hemos construido con tanto esfuerzo. Solo con trabajo, con seguridad jurídica y sin trabas, se crea riqueza.

Es nuestra esperanza que las próximas elecciones nos traigan líderes que, en lugar de ofrecernos un plan anticuado de lucha contra la pobreza, nos propongan un plan para crear riqueza.

Deuda externa ¿Nos podemos endeudar más?



Luis Fernando Romero Torrejón
Pdte. Colegio Departamental de
Economistas de Tarija

El Banco Central de Bolivia proporcionó los últimos datos de la deuda externa a mediano y largo plazo a marzo de 2024. Sin embargo, es importante puntualizar algunos otros datos que no se difundieron:

1. La deuda externa de Bolivia, a marzo de 2024, fue de 13.777 millones de dólares, la cual es mayor en un 3% (417,30 millones) en relación a marzo de 2023.
2. De igual manera el monto de marzo 2024, en relación a febrero 2024, la deuda externa creció en un 3% (354,40 millones de dólares). Es decir, que en un mes aumentó el mismo porcentaje que en un año, algo a tomar en cuenta.
3. Si bien el Saldo de la deuda/PIB (indicador de solvencia) bajó de diciembre de 2020 (33%) a marzo de 2024 (26,9%) en 6,1 puntos porcentuales, la deuda externa creció en 13% y el PIB nominal en un 23%.
4. Respecto a lo anterior, la deuda externa del país durante este periodo creció, pero más lo hizo el PIB, por lo tanto, esto influye a que el ratio de la deuda externa sea menor, pero no porque debamos menos como se demostró con estos datos.
5. La solvencia es relativa, porque a marzo de 2024, considerando el monto de la deuda externa y el PIB nominal 2023, el ratio no sería de 26,9%, sino del 30%.
6. Además, recordar que nuestro crecimiento económico (3,1%) no es el mejor indicador para endeudarse, ya que está influido por factores externos como los precios internacionales.
7. El flujo neto de divisas el año 2023 fue deficitario, por 544 millones de dólares, lo que explica la necesidad de endeudarse más para obtener divisas orientadas para financiar el gasto público elevado.
8. Otro dato importante, es que el saldo de la deuda externa debería ser mayor, al menos por los DEG asignados por el FMI, los cuales no son contabilizados como pasivos externos, siendo que existe una norma que indica que se lo haga. La última asignación fue por 394,6 millones de DEG (521,5 millones de dólares), de los cuales ya utilizó el 93,26%, según el último reporte del FMI.
9. Como nuestro indicador de solvencia es cuestionable, analicemos el indicador de liquidez, el cual mide la relación entre el servicio de la deuda pública externa y las exportaciones, el cual a marzo de 2024 fue de 13,3%, mayor al 10,8% registrado en marzo 2023 y también al de diciembre 2023, de 11,3%. Estamos al límite del umbral recomendado del 15%.
10. Lo anterior es resultado de un mayor pago del servicio de la deuda externa, el cual de marzo 2023 a 2024 creció en un 25%. Respecto a las exportaciones, durante el mismo periodo, cayeron en 40%, lo cual demuestra que nuestra liquidez se ha contraído por ambos factores.
11. Entrando a detalle, considerando que el servicio de la deuda de marzo 2024 fue de 475,5 millones de dólares y las exportaciones (febrero 2024) de 632,1 millones, tuviéramos como resultado un indicador del 75%, el cual está muy encima del 13,3% indicado por el BCB. (3/4 de lo que exportamos se va solo al pago del servicio de deuda externa)
12. Desde la pandemia, se ha agudizado nuestra capacidad económica y financiera de afrontar el gasto público estatal, por eso la necesidad de mayores créditos externos y hasta la venta de activos estatales como el oro. Se concluye que nuestros indicadores de solvencia y liquidez, si bien no son definitivos, nos demuestran que estamos pasando por una coyuntura donde se debe evaluar estrictamente la solicitud, uso y destino de nuestra deuda externa, para evitar posibles defaults o crisis de balanza de pagos, más en una economía donde lo que menos abundan son las divisas. Nuestra capacidad de endeudamiento se limita si no tenemos la capacidad de pagarla por cuenta propia, sino con más deuda.

PASILLOS

Sondeo

Aumenta la percepción de que la economía está débil y de que las cosas no van por la dirección correcta. Según un sondeo de Ipsos Ciesmori en las cuatro ciudades del Eje Troncal, en el primer tema, el dato pasó de 57% al 61% y en el segundo de 81% a 82% entre el último trimestre de 2023 y el primer trimestre del 2024.

Economía cocaína

La cocaína representa en Bolivia un negocio que mueve entre 1.000 y 2.880 millones de dólares, según se trate de precios locales o de su comercialización en fronteras, indica un estudio del Centro de Desarrollo Laboral y Agrario (Cedla).

Piden minuto

Como en el fútbol, el Gobierno le pidió al Fmi más tiempo para publicar el informe de consulta del Artículo IV y la Evaluación de Estabilidad del Sector Financiero, ya aprobado por el directorio del Fondo. "Si todo está bien ¿Por qué se esconde el informe de lo que pasa en el sistema financiero?", cuestionó el ex presidente Jorge Quiroga.

Luna de hiel

El gobierno dice haber identificado entre 25 y 30 grandes empresas exportadoras que no ingresaron al país los dólares por sus ventas externas. El Presidente Arce anunció medidas contra los exportadores que no entreguen divisas, pero el titular de Economía descartó ese extremo.

Deuda externa

El BCB informó que, al 31 de marzo, Bolivia registra el nivel más bajo de los últimos años en el ratio saldo de la deuda pública externa respecto al PIB, lo que mejora la capacidad de endeudamiento y solvencia de la economía. El saldo de la deuda externa al I trimestre es de 13.377 millones de dólares



Typical país

Tomamos prestada la expresión del célebre columnista boliviano de humor, Paulovich, para mostrar algunas facetas de la realidad boliviana.

Los problemas no se resuelven afrontándolos sino soslayándolos. Para esto se recurre a negarlos, minimizarlos, a victimizarse y a responsabilizar a terceros. También se amenaza y se insulta.

En 2023 se culpó a los analistas económicos de generar una especulación 'artificial' de dólares, pero los dólares nunca aparecieron. Hoy, cuando distintos sectores anuncian movilizaciones por la falta de la divisa, el gobierno dice que los exportadores no entregaron todas sus divisas y el mismo Presidente los amenaza con medidas para obligarles a entregar al Estado todos los dólares de sus ventas.

Aumenta el descontento por el alza de los precios, mientras los huéspedes de la Casa del Pueblo, del Ministerio de Economía o del Banco Central destacan la estabilidad de precios, aunque ya subieron un 30%. En la burbuja en la que viven, siguen haciendo mercado con 100 bolivianos y añorando los dólares que de niños recibían como mesada.

Según los reportes oficiales, la fortaleza de la economía está en el consumo en los restaurantes y el servicio doméstico, mientras los sectores productivos languidecen.

La Ministra de Trabajo culpa al empresariado de causar la creciente informalidad laboral que bordea el 80% debido a erráticas políticas laborales y salariales.

En el extremo de su desesperación, el Presidente pierde los estribos y recurre al insulto llamando 'manq'agastos' (traga de balde) a los senadores que no aprueban créditos.

Para colmo, un humorista que personificaba a un policía es arrestado por "usurpación de funciones". Antes, un tiktokero había desatado la ira de Impuestos Nacionales. El poder no tolera que se mofen de él.



DIRECTORA EJECUTIVA GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinadora de Proyectos:

• Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Creatividad en Redes Sociales

Diseño Digital
• Juliana Pioli
jpioli@nuevaeconomia.com.bo

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:
• Alejandra Rubin de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:
• Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:
• Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

REVISTA NUEVA ECONOMÍA:

Editor
• Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:
• Juseline Duran
jduran@nuevaeconomia.com.bo
• Patricia Sánchez
psanchez@nuevaeconomia.com.bo
• Daniela Mendoza (Santa Cruz)
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Diseño y Diagramación:
• Eber Aguirre Arce

DIRECCIÓN:

La Paz:
Av. Ballivian entre calles 11 y 12
Ed. El Dorial 555, piso 18.

Santa Cruz:
Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de Atención al Cliente:
• 78895010 • 77795043

Impresión:
Editorial Quatro Hermanos



“EN EL FUTURO ESTAMOS BIEN”

PROTÉGETE HOY, PARA UN MAÑANA SEGURO



COTIZA AQUÍ

Con Vida Jubilación puedes disfrutar de una jubilación plena a tus 65 años, incluye seguro de vida por enfermedad, por accidente y acceso a solicitud de crédito.

PROTECCIÓN + AHORRO + CRÉDITO

800 10 7000

www.nacionalseguros.com.bo



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.



Celebrando **39 años** de protección y seguridad

Gestionamos por ti,

El seguro para proteger tu patrimonio, tu familia y tu negocio.

39 Años



“Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS”

MICROFINANZAS

Idepro se fusiona y aspira a ser banco

Idepro IFD recibió la autorización para fusionarse con la IFD Sembrar Sartawi, una operación que no solo fortalecerá su posición en el mercado de la micro y pequeña empresa, sino que abona el terreno para que pueda convertirse en un banco especializado en microfinanzas.

Se trata de una operación de 40 millones de dólares, la más importante de esta década en el ámbito de las microfinanzas, que permitirá a Idepro duplicar su cartera para llegar a administrar préstamos por 120 millones de dólares, tener 90.000 clientes de crédito y ahorro y contar con 42 agencias en todo el país, con una significativa presencia en el área rural.

“El objetivo (inmediato) es ubicar a Idepro entre las IFDs más grandes de este segmento con perspectivas de alcanzar el cuarto lugar en importancia hasta fin de año. Vamos a hacer todo el recorrido necesario y suficiente como para pensar en que en un par de años podamos estar en condiciones de transitar hacia la creación de un banco especializado en microfinanzas” explicó Roberto Casanovas, Presidente del Directorio de Idepro IFD a Nueva Economía.

La fusión se da por la modalidad de absorción. Se mantiene el nombre de Idepro Desarrollo Empresarial IFD y además se preserva una presencia mayoritaria de Idepro en toda la estructura del gobierno corporativo, Asamblea, Directorio, teniendo además la prerrogativa de nombrar al equipo gerencial. Los socios más importantes de Sartawi, Fundación Solydes y el Fondo de Inversión SIDI de Francia, se integrarán a la Asamblea.

“Hemos empatado muy bien con los nuevos socios que han asumido el compromiso de acom-

pañar este proceso en el mediano y largo plazo”, precisó Casanovas.

El proceso tomó alrededor de 8 meses y a la fecha está consolidado. La mayor parte del personal de Sartawi pasó a depender de Idepro. Ninguna de las instituciones paralizó actividades durante el período de negociación. “Fue como cambiar una turbina en pleno vuelo, pero en abril hemos hecho ya el cierre consolidado como Idepro fusionado. A partir de ahora ya estamos haciendo los cierres diarios como entidad consolidada”, añadió el entrevistado.

No deja de sorprender que una operación de semejante importancia se haya concretado en un momento delicado para la economía.

“Uno no escoge el momento de las oportunidades. Esta es una muy buena oportunidad para la continuidad de nuestra estrategia institucional, que básicamente es concentrarnos en la base ancha de la estructura económica urbana y en la estructura económica rural o agrícola. Queremos aprovechar la tecnología de Banca Comunal desarrollada por Sembrar Sartawi, focalizada en la atención de emprendedoras mujeres”, comentó Casanovas.

En alianza con la Fintech mexicana Techreo, Idepro registró avances importantes en

el proceso de digitalización del proceso de apertura de cuentas de ahorro. Desde agosto pasado, la plataforma instalada registró 220.000 capturas de la aplicación y de esas aproximadamente 49.000 se convirtieron en cuentas de ahorro. El próximo paso es la incorporación de procesos y procedimientos digitales de evaluación de operaciones crediticias.

Explica que Idepro busca preservar el primer lugar de crecimiento en cartera de clientes en el gremio de las IFDs registrado en los últimos dos años y sumar a ello un perfil muy alto de crecimiento en captaciones del público. Se estima que la cartera rural conjunta representará un 25% a 30% y la cartera productiva de la entidad fusionada se situará entre 20% y 25%.

“Nuestro foco va a estar principalmente en mujeres y en jóvenes y desde el punto de vista regional vamos a estar fuertemente concentrados en el departamento de Santa Cruz, que es claramente el Departamento que tiene la mayor dinámica, en la economía en general y en el sector en particular”, concluyó el entrevistado.



Roberto Casanovas
Presidente del Directorio
Idepro IFD

14
MAYO

**LA VERDADERA
BELLEZA
RESIDE EN SENTIRSE
TRANQUILOS**

DEJA QUE NOSOTROS NOS OCUPEMOS
DE TU SEGURIDAD...



Día Mundial del Seguro

 **UNIVIDA** S.A.
Seguros y Reaseguros
Personales
Bolivianos Protegiendo Bolivianos

PIB 2023

Economía con bajas temperaturas

La economía boliviana en 2023 creció en 3,1%, ligeramente por debajo de la tasa registrada en 2022 (3,5%), lo que muestra un evidente estancamiento con dos gestiones consecutivas con niveles que se sitúan tímidamente por encima del 3%.

Las autoridades se pavonearon de haber alcanzado un registro superior al estimado por los organismos internacionales (BM, FMI y Cepal), aunque olvidaron decir que también ellas la pifiaron en sus proyecciones pues la tasa del 3,1% está por debajo de la estimación de 4,9% contenida en el Presupuesto Nacional.

Más allá de la burda comparación con otros países, correspon-

de valorar dos aspectos. Por un lado, la tendencia a la baja que se arrastra desde 2013 cuando el crecimiento alcanzó al 6,8%.

Si en una gráfica se excluyeran los valores del año de la crisis política que desembocó en la renuncia del presidente Morales (2,2%); de la contracción de 8,74% registrada en 2020 por la pandemia y el registro de 6,1% de 2021 con la recuperación de la economía se advertiría claramente la desaceleración de economía.

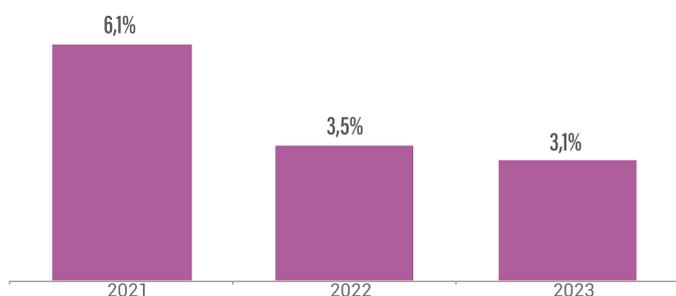
Otro asunto es el deslucido comportamiento de los sectores clave de la economía. La minería creció en 2023 al 0,10% frente al 0,88% del año precedente. La industria manufacturera creció

en 1,82%, versus el 2,2% de la gestión 2022. El agro creció en 2,67% frente a 3,75% en 2022). La construcción registró una tasa de 3,51% muy similar a la del año anterior (3,83%). Otra vez, el sector de hidrocarburos presenta cifras en rojo: una tasa negativa de 6,75%, mientras que un año antes tuvo un registro negativo aún mayor (-8,40%).

Los sectores de mayor crecimiento en 2023 fueron los de 'otros servicios' con 10,12%, Electricidad/Gas/Agua con 6,68% y Establecimientos Financieros con 6,68%.

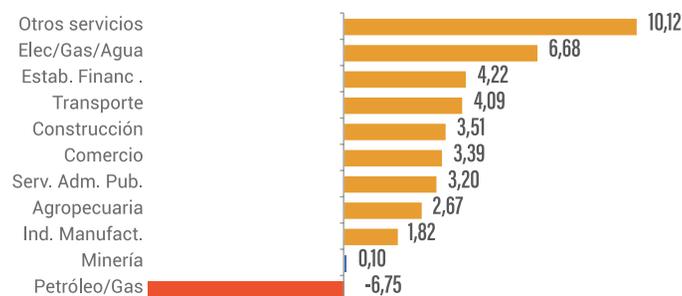
En la mayoría de los casos las tendencias sectoriales son a la baja.

Bolivia - Crecimiento PIB



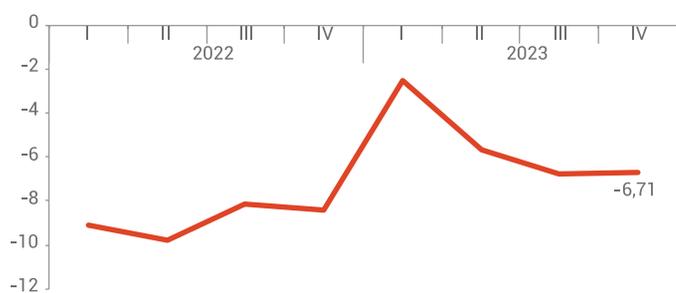
Fuente: INE

Variación % del PIB - 2023



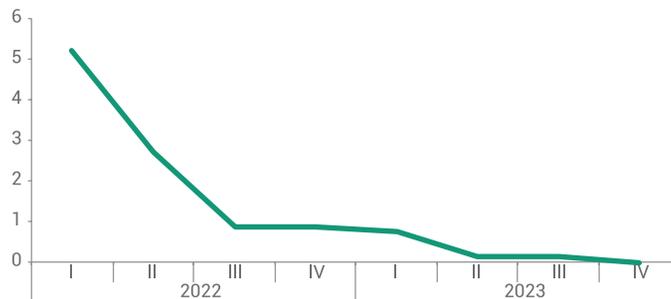
Fuente: INE

Hidrocarburos - Var. Trimestral



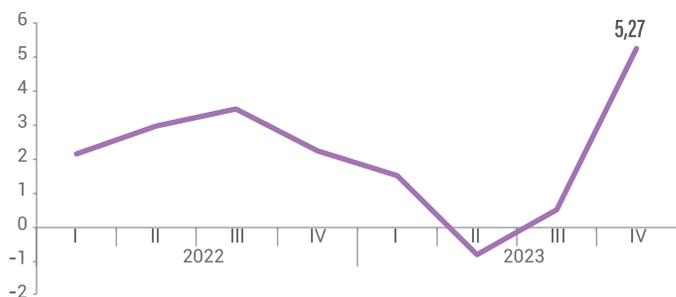
Fuente: INE

Minería - Var. Trimestral



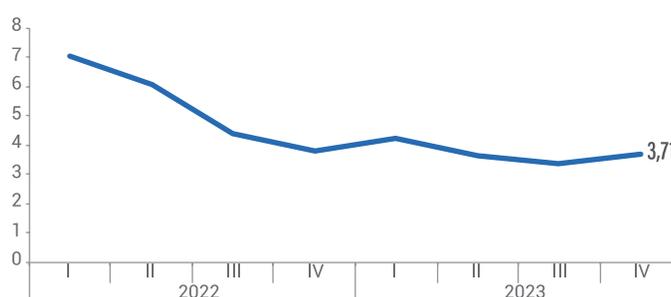
Fuente: INE

Ind. Manufacturera - Var. Trimestral



Fuente: INE

Construcción - Var. Trimestral



Fuente: INE

 **alianza**
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre


alianza

 **FAMILIA**  **PROTECCIÓN**  **RECUERDO**



COMPRA TU SEGURO AQUÍ

**Tu protección está
a un escaneo de distancia**



MERCADO DE SEGUROS

Crecimiento y transformación digital

La fortaleza, solidez y solvencia de todas las compañías aseguradoras, está permitiendo que el mercado asegurador recupere los índices de crecimiento que fueron duramente afectados durante la pandemia. Paralelamente, se registra una aceleración de los procesos de transformación digital y atención remota a los asegurados, sostuvo Justino Avendaño, Gerente General, Asociación Boliviana de Aseguradores (ABA).

Detalló que en el 2023, el sector asegurador creció en 5,5% con relación al 2022, encontrándose dentro del promedio de los registrados en los últimos años, y alcanzando un monto de producción directa neta de anulaciones de 745 millones de dólares”.

El monto de siniestros directos pagados en el 2023 experimentó un leve descenso del -3,6%, indemnizándose 360 millones de dólares, lo cual representó un índice siniestral anual del 48,35%. Los patrimonios de las compañías de seguros alcanzaron 372 millones de dólares y las reservas técnicas 360 millones de dólares, recursos que lograron alcanzar una inversión en el mercado de valores de 744 millones de dólares.

El Índice de Penetración (Primas/PIB) del 2023 fue del 1,80%, y el Índice de Densidad o gasto per cápita en seguros fue de 60,33 dólares. Ambos revelan una evaluación positiva por el incremento paulatino que estos indicadores presentan cada año.

“De estas cifras se puede inferir que la solvencia y estabilidad del sector se mantienen estables para apoyar el desarrollo sostenido del mercado asegurador de nuestro país y sobre todo, hacer frente a las obligaciones con sus asegurados”, comentó Avendaño.

La pandemia representó un duro embate financiero para la actividad aseguradora, aunque sin derivar en ninguna situación

de insolvencia y mucho menos quiebra, demostrando así la capacidad del mercado de seguros boliviano de haber resistido dicho escenario y hacer frente a todas sus obligaciones puntualmente con los asegurados.

Más allá de lo económico, “la pandemia fue un catalizador para acelerar la tendencia que ya estaba viviendo la industria de seguros desde años anteriores; una transformación digital y de trabajo remoto que está cambiando la forma de relacionarse entre todos los actores del mercado, transformando el ecosistema de seguros”, dijo Avendaño. Esta tendencia continuará con más fuerza en los siguientes años con la adopción de más y mejores tecnologías de digitalización en todos los aspectos del negocio.

La pandemia permitió además una mejor valoración del rol fundamental que cumplen los seguros en la sociedad, por su función básica de preservar la integridad de las personas y de sus patrimonios, principalmente en los ámbitos que fueron afectados por esa crisis: la salud, la vida y el desempleo.

Una de las preocupaciones del sector es la escasez de dólares, tomando en cuenta la necesidad de la divisa internacional para hacer frente a sus obligaciones con reaseguradores internacionales, con sus proveedores de insumos (automotores y salud), y para realizar otros pagos que garanticen la continuidad de su actividad de manera regular.

“Es imperativo que el sector asegurador logre obtener los cupos necesarios de dólares para cubrir sus

necesidades que bordean los 200 millones de dólares para lo que resta de esta gestión”, precisa el entrevistado, tras advertir que esa provisión evitará que las vidas, la salud y los bienes de los bolivianos queden sin cobertura.

El ejecutivo indicó que la meta del “es lograr que cada año mayor ciudadanía se beneficie de la cobertura de los productos de nuestras asociadas, para lo cual se van desarrollando e implementando coberturas a la medida de las necesidades del usuario”.

Agregó que ese esfuerzo “se traducirá en el crecimiento del índice de densidad de seguros en nuestro país, el cual paulatinamente se irá equiparando a los índices del resto de los países de la región”.



Justino Avendaño
Gerente General
Asociación Boliviana de Aseguradores

PROTECCIÓN

Conceptos básicos en los Seguros

Seguro

Es un contrato que se basa en transferir los riesgos a una aseguradora, que se encarga de indemnizar todo o parte del perjuicio que se produce por la ocurrencia de un evento previsto en el contrato de seguros, previo pago de una prima. Es una forma de protección ante la posibilidad de que se produzcan situaciones imprevistas. Brinda tranquilidad porque reduce los riesgos transfiriéndolos al asegurador. Cuanto mayor es el riesgo transferido, más caro es el seguro.

Participantes

- El asegurador se compromete a pagar una suma de dinero (indemnización) en caso de un determinado evento (siniestro).
- El tomador firma el contrato (póliza) y paga una contraprestación (prima) al asegurador. El tomador define los beneficiarios de la póliza.
- El beneficiario recibe la indemnización en caso de ocurrir un siniestro.

Al contratar un seguro el tomador transfiere el riesgo al asegurador, quien queda obligado a compensar económicamente el perjuicio sufrido, pagando una indemnización.

Indemnización

Es la suma de dinero que se obliga a pagar el asegurador al beneficiario en caso de producirse el siniestro.

Tipos de seguros

■ Seguros patrimoniales

Cubren riesgos que pueden reducir el patrimonio del asegurado. El objeto asegurado suele ser un bien (automóvil o vivienda).

■ Seguros de vida

Cubren el riesgo de muerte del asegurado, abonando a los beneficiarios la indemnización en caso de fallecimiento. Hay seguros de sobre vida o ahorro, que abonan una renta periódica al asegurado en caso de que viva más allá de cierto tiempo.

■ Seguros de accidentes personales

Cubren riesgos de accidente del asegurado que puedan causar incapacidad o enfermedades.

■ Seguros sociales

Cubren riesgos de accidentes laborales y protegen a los traba-

jadores frente a ciertos hechos naturales como la maternidad o vejez.

■ Seguros voluntarios

La mayoría de los seguros son contratados voluntariamente de acuerdo a las necesidades particulares de cada persona.

■ Seguros obligatorios

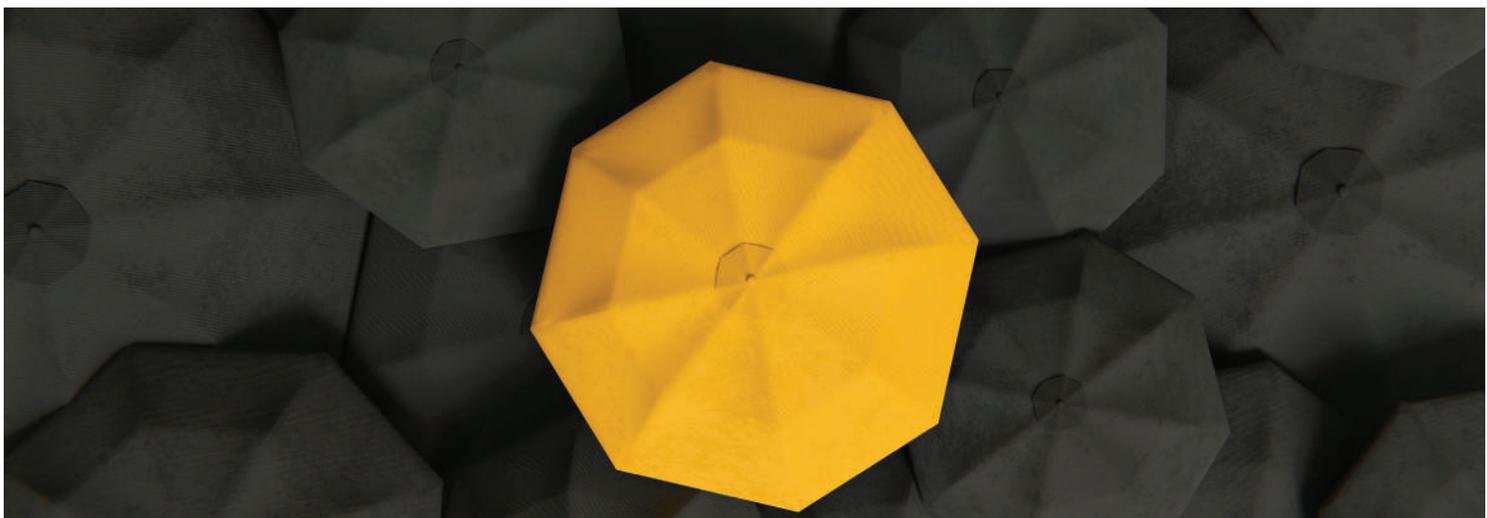
Son aquellos cuya contratación es obligatoria por norma. En Bolivia, por ejemplo, el Seguro de Accidentes de Tránsito (SOAT) o el Seguro de Accidentes para los Trabajadores de la Construcción (SOATC).

■ Micro Seguros

Productos de seguros diseñados específicamente para atender las necesidades de las poblaciones de bajos ingresos o personas con acceso limitado a servicios financieros tradicionales.

■ Seguros Inclusivos

Productos de seguros de bajo costo y cobertura limitada que cubren necesidades muy concretas de protección de manera fácil y expedita.





En un país como Bolivia con una baja cultura de seguros, se abren paso distintos productos innovadores con coberturas nada convencionales.

Son productos para eventos específicos de la vida como la participación en una maratón, en una competencia ciclística, para un recorrido en bicicleta o un seguro para accidentes en cancha, específico para el fútbol, pero que bien podría extenderse a cualquier otra competición deportiva.

A esa oferta se suman un seguro para mascotas o un seguro automotor cuyo pago está en función a los kilómetros que haya recorrido un vehículo, lo que se controla desde una aplicación.

Su característica principal es que no tienen restricciones, se comercializan a un costo accesible y pueden ser adquiridos por medios digitales.

“Hemos estado trabajando más o menos diez años promoviendo los seguros inclusivos con un proyecto específico”, comentó Ximena Jauregui, Coordinadora de Programas de la Fundación Profin.

Su logro no fue solo incentivar a la industria aseguradora para que se anime a crear nuevos productos, sino haber conseguido la aprobación de una normativa específica para Seguros Inclusivos.

Jauregui hace una diferencia entre micro seguros y

SEGUROS INNOVADORES

La imaginación es el límite

seguros inclusivos. Explica que en la primera década de este siglo, surgieron los micro seguros, dirigidos particularmente a la población rural, vulnerable y excluida. Eran productos diseñados para personas que salían del círculo de la pobreza. Posteriormente, el concepto evolucionó hacia los seguros inclusivos: lo que significa que están enfocados hacia un segmento poblacional específico, no tienen restricción alguna y ofrecen una cobertura puntual.

A través de campañas de sensibilización y programas de educación financiera, la Fundación Profin estimuló a diseñar nuevos productos. Así, surgen seguros para gremiales, taxistas y para vendedoras de los mercados.

“Puedes ser muy creativo en el tema de seguros y hay mucho todavía por hacer, porque realmente estamos con un índice de aseguramiento muy bajo. El seguro inclusivo es un tema que debiera manejarse desde el Estado. Para el Estado es importante que su población tenga un respaldo, de lo contrario, los ciclos de pobreza se reproducen, y una persona que está tratando de salir de un ciclo retorna a él si tiene un evento como una muerte, una enfermedad. Estás tratando de salir y empiezas a endeudarte, y otra vez vuelves a la pobreza”, reflexiona.

Dice que el canal de comercialización por excelencia de estos seguros son las entidades financieras, por lo que muchas IFDs cuentan con seguros específicos. Menciona los casos de Crecer y Diaconía con seguros para sus clientes mujeres. Seguros de salud con cobertura para las familias y particularmente para el cáncer de cuello uterino, principal causa de muerte entre las mujeres.

También se llegó a ofertar un seguro para el transporte liviano que se podían adquirir al momento de cargar gasolina. Cubría la renta diaria del taxista hasta un máximo de cinco días, si dejaba de trabajar ya sea por accidente o por desperfecto de su vehículo.

“La ruta ideal para diseñar un seguro inclusivo es preguntando a la gente, qué es lo que necesita. No suponiendo”, remarca tras mencionar que el secreto del éxito está en el volumen de personas que lo adquiere.

Seguros innovadores

- **Diacontigo Mujer**
Concebido para cubrir las necesidades de salud de la mujer
- **Seguro familia**
Protección de la salud de la familia
- **Huellitas Seguras**
Seguro para mascotas
- **“Auto x Km”**
Seguro automotor en función a los kilómetros recorridos

NORMALICEMOS PROTEGER A NUESTRAS MASCOTAS

Tu mascota
Segura

✓ 100% digital. Actívalo cuando lo necesites desde tu celular o cualquier dispositivo electrónico.

 Elige el plan que mejor se ajuste a tus necesidades y a las de tu mascota.

 Contamos con una amplia red de veterinarias a nivel nacional para la atención de tu mascota.

¿QUÉ CUBRE?

- Responsabilidad civil Bs. 4.000
- Gastos médicos por accidente.
- Gastos médicos por enfermedad.



COMPRA TU SEGURO
ESCANEANDO EL QR

Check
by Crediseguro



Crediseguro S.A. está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

LAS COSAS NO SIEMPRE
SALEN COMO ESPERAS.

ASEGÚRATE



SEGUROS PERSONALES

 **Individuales**
(oncológico, vida, accidentes)

 **Grupales**
(escolaridad, accidentes, vida)

Dirección: Avenida Hernando Siles esq. Calle 10 Torre ESIMSA, Piso 9 Zona Obrajes de la ciudad de La Paz
Teléfono: 591 +(2)2175900 - Página web: www.crediseguro.com.bo - Facebook: @CrediseguroBolivia

 **Crediseguro**



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS



ALIANZA SEGUROS

Tecnología, RSE y sostenibilidad



Anibal Casanovas
Gerente Nacional Corporativo

El 2023 fue un período desafiante, pero también lleno de oportunidades para el sector asegurador en Bolivia. Anibal Casanovas, Gerente Nacional Corporativo, manifestó que, en términos de balances, lo calificaría como un año de resiliencia y adaptación.

“Por un lado, enfrentamos diversos desafíos, como la volatilidad económica, los cambios regulatorios y, por supuesto, los impactos de la pandemia. Sin embargo, también vimos un crecimiento continuo en la conciencia sobre la importancia de la protección financiera, lo que impulsó la demanda de seguros en diferentes áreas. Este aumento en la deman-

da, combinado con avances tecnológicos y estrategias innovadoras, nos permitió expandir nuestros servicios y llegar a nuevos segmentos de mercado”, acotó.

En este sentido, Alianza Seguros aborda los desafíos del sector asegurador mediante una estrategia integral.

“A través de una fuerte inversión en innovación tecnológica, estamos mejorando la eficiencia operativa y fortaleciendo nuestras defensas cibernéticas. Además, estamos diversificando nuestra oferta de productos y servicios”, destacó el ejecutivo.

La compañía cuenta con seguros que cubren diferentes necesidades. Uno de los que ha tenido

un comportamiento elevado es “MundiSalud”, un seguro médico de gastos mayores ofrece, con cobertura nivel nacional e internacional. Al cubrir enfermedades catastróficas, brinda una protección integral.

“AutoAlianza”, seguro automotor; y “Salud Gold”, seguro de salud, destacan también dentro de la oferta de Alianza.

“Este 2024 nos comprometemos a ofrecer una experiencia excepcional al cliente en todos los aspectos. Además, estamos enfocados en el desarrollo de nuestro talento humano y en fortalecer nuestra responsabilidad social corporativa y compromiso con la sostenibilidad”, concluyó Casanovas.

CREDINFORM

Automatización de ventas y procesos



Rómulo Landívar
Gerente General

El mercado de Seguros Generales cerró el 2023 con una Prima Neta de Anulaciones de 467.298.560 dólares, indemnizó pérdidas de sus asegurados por 196.440.878 dólares y creció en un 4,9%, respecto a la Prima Neta de Anulaciones de 2022.

Por otra parte, la Utilidad Neta del mercado de Seguros Generales fue de 17.446605 dólares, es decir, que bajó en 6,8%, respecto a la gestión 2022.

Rómulo Landívar, Gerente General, considera que la gestión 2024 presenta diversos desafíos, siendo uno de los principales la necesidad de mantener una sólida rentabilidad en un entorno económico complejo.

“Por otra parte está el mejorar nuestro servicio de atención al cliente para mantener y mejorar la calidad que nos caracteriza”, dijo.

Actualmente, Credinform consolida su posición como principal actor en la producción de pólizas de automotor, mientras que experimenta un notable crecimiento en la cobertura otorgada en los sectores de transporte de carga seca y de combustible.

“Para impulsar el crecimiento de nuestra aseguradora tenemos previsto realizar inversiones destinadas principalmente al desarrollo de productos innovadores que respondan a las necesidades del mercado boliviano, así como

a la mejora continua de nuestros canales digitales de atención al cliente, con el objetivo de ofrecer una experiencia más conveniente y accesible para nuestros asegurados”, destacó Landívar.

El ejecutivo comentó que los principales proyectos para este 2024 se basan en tres objetivos que guiarán las acciones y estrategias de la compañía. En primer lugar, mejorar la automatización de ventas. En segundo lugar, la aseguradora se enfocará en la automatización de los procesos que impactan directamente en la experiencia del cliente. Por último, se comprometen a potenciar la venta de seguros masivos e inclusivos.

LA BOLIVIANA CIACRUZ

Profundiza la cultura digital



Laurent Bertaux
Vicepresidente

La innovación es la propuesta de La Boliviana Ciacruz Seguros para 2024, con una completa transformación de sus canales digitales pensados en que la experiencia de sus clientes sea más completa y enriquecedora desde la compra. Actualmente, la compañía cuenta con 2.6 millones de clientes y 200 millones de dólares en primas.

Laurent Bertaux, Vicepresidente de la compañía, explicó que están lanzando tres plataformas digitales: el website; una tienda virtual a nivel mundial que ofrece la posibilidad de adquirir los productos de manera digital; y la App Móvil que permite a los clientes acceder a información de sus seguros,

reportar un siniestro o pagar sus cuentas digitalmente.

Por otro lado, la compañía trabaja en un plan estratégico de sostenibilidad a cinco años.

“Los desafíos que enfrentamos hoy, de cara a la sostenibilidad, se refieren a la manera cómo potenciamos nuestra influencia en el vector social de los ODS, dentro de los cuales brindamos apoyo a destacados actores de distintas disciplinas deportivas, como las Olimpiadas Especiales o la escuela de música de Santa Ana de Velasco”, manifestó Bertaux.

Un eje de ese proceso es el Team LBC que ha evolucionado significativamente desde su creación, en 2017.

El cambio en su enfoque se refleja en una mayor inclusión, con una gama más amplia de atletas y disciplinas.

“Con el lanzamiento del Team LBC Sports este año, la iniciativa se ha ampliado a abarcar a deportistas profesionales, Team LBC Pro, y a quienes hacen del deporte su pasión, Team LBC Masters”, agregó el ejecutivo.

Bertaux indicó que, en este año, en que la Boliviana Ciacruz cumple 78 años, la compañía se sigue posicionando como un referente en programas corporativos, adaptándose ágilmente a las demandas del mercado y a los cambios macroeconómicos del país.

UNIVIDA

Crecimiento con compromiso social



Larry Fernández,
Gerente General

Durante 2023, el mercado de Seguros experimentó un crecimiento del 10,19%. Esto refleja una expansión en el sector asegurador del país, la cual fue impulsada, principalmente, por un incremento en la producción bajo la modalidad de Seguros de Personas y, en menor grado, por los Seguros Generales y Fianzas.

De acuerdo a Larry Fernández, Gerente General, en su cartera de productos, Univida registró una participación mayoritaria en el SOAT y en el seguro de Desgravamen Hipotecario a Corto Plazo (DGH CP). A marzo de 2024, el SOAT alcanzó una suma de 22,3 millones de dólares; mientras que el DGH CP alcanzó los 8,3 millones

de dólares, de acuerdo a datos oficiales de la APS.

En cuanto al tema del dólar, Fernández manifestó que la gestión de liquidez del sistema financiero boliviano impacta en el cobro y gestión de siniestros referidos a las pólizas suscritas en dólares americanos; sin embargo, este impacto se considera mínimo en comparación con su cartera total, ya que la mayoría de las pólizas se comercializan en moneda nacional.

“Las pólizas de seguros personales generan cesiones en dólares americanos a reaseguradoras extranjeras que comparten el riesgo de la compañía. El cumplimiento de estas obligaciones implica un

desafío e incrementa los costos financieros por las comisiones variables, pero la solidez de las finanzas de la empresa nos permitió llegar a acuerdos razonables con las reaseguradoras”, subrayó.

Univida se ha propuesto, de manera general, dar continuidad al proceso de posicionamiento en el mercado de seguros y de crecimiento empresarial con un alto grado de compromiso social.

“Este propósito se expresa en diversas iniciativas que consideran una mejora en nuestros servicios de atención y gestión de siniestros, tanto en seguros obligatorios como tradicionales, en beneficio de la población boliviana”, finalizó.

UNIBIENES

Digitalizar procesos y servicios



Darwin Ugarte,
Gerente General

“Unibienes desea consolidarse el 2024 como la empresa líder del mercado de seguros generales, orgullosamente estatal. Tenemos previsto invertir 2 millones de dólares en la implementación de tecnologías y procesos para ofrecer una atención más ágil y satisfactoria al cliente, así como en la formación especializada del capital humano e infraestructura, además de ampliar la oferta de seguros inclusivos”, señaló su Gerente General, Darwin Ugarte.

El entrevistado explicó que el sector asegurador boliviano atraviesa un proceso de transformación y adaptación a los cambios económicos, nuevos riesgos y la disrupción tecnológica,

“Frente a estos desafíos, las aseguradoras deben adoptar una gestión de riesgos más efectiva, y reformular sus modelos de negocio y manejo del talento humano, de manera que puedan ofrecer opciones más flexibles además de adaptadas a las necesidades de cada cliente”, agregó.

Unibienes busca evolucionar digitalizando sus procesos y servicios a fin de mejorar su eficiencia y productividad.

La compañía desea implementar una estrategia sólida de innovación, personalización de productos, eficiencia de costos, aprovechando las nuevas tecnologías y el análisis cuantitativo de datos.

Entre sus mejores productos están los “Seguros Multi-riesgo”. Una de las principales carteras de la entidad, con una cobertura que requiere análisis técnico en coordinación con reaseguradoras.

Además ofrece los seguros Inclusivos y Agrarios; y los de Fianzas y Caucciones.

El vocero de Unibienes manifestó que el 2023 fue un año positivo para el sector asegurador en Bolivia, ya que se tuvo un incremento de la producción del 5.9%, respecto al año anterior; esto debido a la creación de nuevos productos y una mejora en los precios fruto de la competitividad del mercado.

WWW.APP-CREDIT.COM

TE INVITAMOS A SER PARTE DE:

APP-CREDIT

Una solución digital que vincula la oferta y demanda de capacitación y acceso a financiamiento.

A MEDIDA QUE NUESTROS CLIENTES SE VAN CAPACITANDO EN EMPRENDIMIENTO, FINANZAS Y MANEJO DE NEGOCIOS, LOS MISMOS VAN ARMANDO SU PERFIL DE CRÉDITO.

Dirección oficina central:

CALLE CLAUDIO ALIAGA #1239 ENTRE GABRIEL RENE MORENO Y ENRIQUE PEÑARANDA.

Contacto:

2 - 2771711



Segundo año consecutivo *liderando* el mercado en *de Seguros* intermediación en Bolivia

Según Boletín Informativo APS



NOSOTROS TE ASESORAMOS

800 17 22 66 www.conegsa.com @conegsabol /conegsa Consultores de Seguros S.A.



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

Construyendo relaciones sólidas con seguridad

Call Center
800-10-7003
800-12-7003

@Credinformsa
www.credinformsa.com

Seguros y Reaseguros
REDINFORM
INTERNATIONAL S.A.
Contigo...donde estás



Este operador está bajo fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

CONSESO

Respuestas para nuevos desafíos



Carlos Rivero
Gerente General

El 2023 fue un año que probablemente se constituirá en el inicio de varios cambios que se mantendrán en los próximos años en el sector asegurador.

Carlos Rivero, Gerente General de Conseso, señaló que se debe considerar el endurecimiento de los términos de suscripción de muchos riesgos del mercado reasegurador y las dificultades logísticas para la provisión de equipos y repuestos.

“Las dificultades cambiarias y de acceso a divisas, junto al incremento de precios, desencadenarán en un aumento en los montos indemnizables, aspecto que impactará en la siniestralidad y en el incremento de costes de seguros”,

aseveró Rivero.

Para el ejecutivo, el sector se enfrenta a varios retos, entre ellos el poder seducir al mercado para la compra de seguros en condiciones más restrictivas de coberturas, deducibles más altos y primas incrementadas; además la explotación de nuevos mercados y consumidores; y la comercialización de nuevos productos, como los Cyber, o los de prepago.

“La escasez de dólares también afecta al sector de manera muy importante, sobre todo por el incremento de costos de bienes y servicios para la indemnización de eventos asegurados. No obstante, lo más importante a considerar es el de pago a los reaseguradores

que respaldan las operaciones de las compañías locales, especialmente en contratos de Fronting y facultativos”, manifestó Rivero.

Por ello, el entrevistado afirmó que se debe considerar al sector de seguros como de primer orden para la asignación de divisas, ya que no pagar a los reaseguradores puede generar problemas muy serios.

Rivero comentó que este año esperan concluir el proceso de digitalización de sus procesos, el desarrollo de nuevos productos y canales para nuevos mercados, trabajar en el desarrollo integral de productos digitales y mantener la línea de crecimiento en clientes y primas intermediadas.

KIEFFER

Resiliencia e innovación



Andrés Kieffer
Vicepresidente Ejecutivo

El 2023 tuvo un contexto desafiante por lo que, impulsados por ese panorama, Kieffer&Asociados ha reforzado su enfoque en el desarrollo de herramientas tecnológicas innovadoras, como la emisión de pólizas en línea y tableros de control en tiempo real para los asegurados. Además, ha integrado su visión de RSE a sus servicios. Estas acciones estratégicas han impulsado un crecimiento en producción.

No obstante, actualmente el mercado asegurador enfrenta a una gran dificultad: la escasez de dólares.

De acuerdo a Andrés Kieffer, Vicepresidente Ejecutivo, todos

los cambios en la economía afectan de una u otra manera al sector, siendo la falta de dólares uno que tiene un impacto directo para el sector.

“Todo el planteamiento de la póliza, valores asegurados, primas, entre otros, están expresados en dólares por el tema de reaseguros; y ahora es necesario evaluarlos de manera constante. Por ende, todo lo que pase con el dólar afecta directamente al mercado, a las empresas y a las personas que tienen pólizas de seguros”, agregó.

Por lo tanto, la resiliencia y la innovación son pilares fundamentales desde el criterio del entrevistado.

“Esto nos permite estar atentos y predispuestos para adaptarnos rápidamente al cambio”, agregó el ejecutivo.

La gestión 2024 se torna compleja debido a la situación política y económica del país, a lo que se suma el incremento de riesgos de la naturaleza por los efectos del calentamiento global y los riesgos cibernéticos que han aumentado considerablemente.

“Por eso, nuestro enfoque está en brindar a nuestros asegurados una administración de riesgo precisa y necesaria, controlando los valores asegurados y evaluando los nuevos riesgos que surgen en este entorno dinámico”, finalizó Kieffer.

BALANCE TRIMESTRAL

Economía en un proceso de ajuste externo

La economía boliviana ya experimenta un proceso de ajuste externo que se manifiesta en la escasez de dólares. Si bien el primer trimestre presentó una relativa estabilidad, las decisiones que adopte el gobierno mostrarán si será necesario un ajuste interno drástico.

“Estamos en un proceso de ajuste externo y eso viene porque el país no tiene fuentes de financiamiento externo. En adelante, las importaciones van a tener que ajustarse al nivel de exportaciones y no vamos a poder importar más de lo que exportamos. Es por eso que el dólar ha subido, que los importadores no encuentran dólares y que muchos importadores están haciendo menos embarques”, explica el economista José Luis Evia.

Sostuvo que el desempeño económico en el primer trimestre del año suele ser más lento que en el resto de la gestión pues está influido por el vencimiento del Impuesto a las Utilidades, que permite contar con un pequeño superávit fiscal que ayuda al manejo monetario, pues en ese período no hay tantas necesidades de financiamiento por parte del sector público. Ese superávit se revierte en el transcurso del año.

El problema principal del país es que el sector de hidrocarburos, que era la fuente más importante de recursos externos y de recursos fiscales, se ha agotado o está en ese proceso de agotamiento. Lamentablemente, Bolivia no ha encontrado un sector que pueda suplir ese volumen de exportaciones. Ni el oro ni las exportaciones agroindustriales pudieron compensar ese bajón de ingresos.

Dado que es previsible que este año las exportaciones no se reactiven como se desearía, es de

esoerarse que persistirán las dificultades en el mercado cambiario.

“Si es que el sector público no modera su déficit, si no consigue financiamiento externo o un financiamiento interno diferente al del Banco Central, entonces podremos volver a tener un incremento en el precio del dólar”, comenta.

Otro desafío apunta al frente interno. El economista dice que el país no puede mantener el nivel de gasto al que estaba acostumbrado porque ya no puede financiarlo.

“El gasto tiene que caer y, en el corto plazo, vamos a ver una reducción del ingreso que sea compatible con nuestras posibilidades económicas. Lo que va a suceder es que va a caer el consumo, las importaciones se van a contraer, el ingreso va a tender a caer, lo mismo que el empleo. Hay un periodo de dificultades económicas en el horizonte”, subrayó.

En ese contexto se impone reducir el déficit. “Si el gobierno continúa con un déficit fiscal alto y continúa financiándose con créditos del Banco Central existe el peligro de tener una crisis financiera”. Ese financiamiento puede conducir a inflaciones elevadas, con grandes costos para la sociedad”.

Indica que las inflaciones elevadas desincentivan la inversión y el trabajo, generan especulación en todos los mercados, desalientan las actividades productivas y la capacidad productiva se diezma.

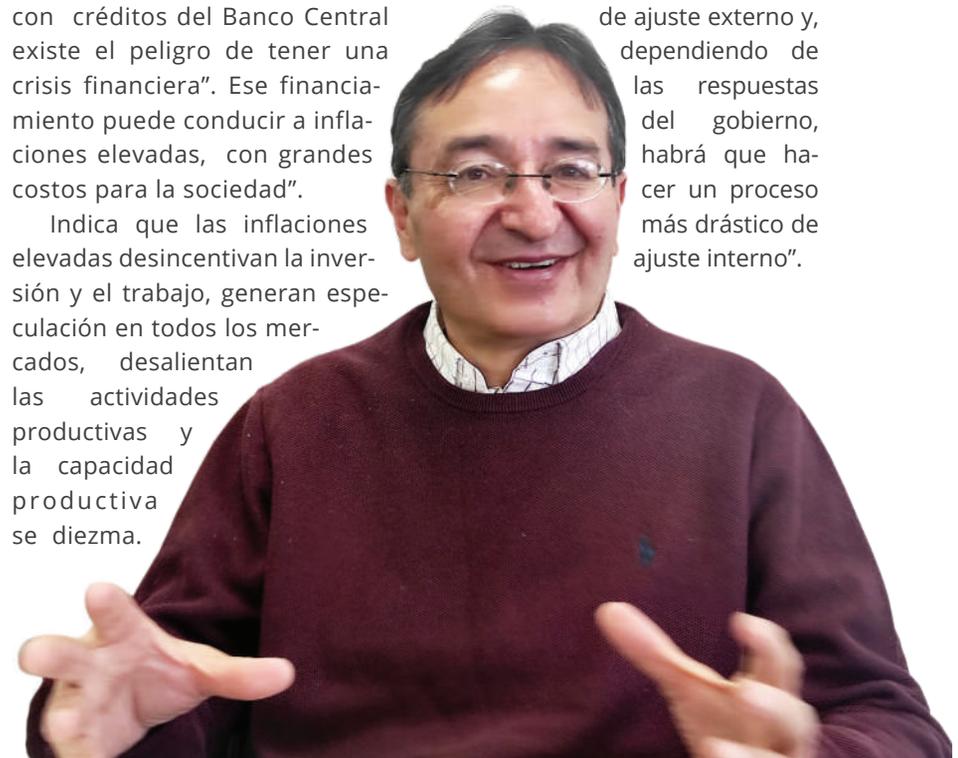
La gente encuentra que ya no es interesante trabajar y producir porque la inflación licúa todo su esfuerzo. Entonces viene la contracción económica.

Menciona como asuntos prioritarios: “atraer inversión extranjera e iniciar un proceso de reducción del déficit fiscal”.

La inversión extranjera tiene los recursos financieros, tecnológicos y el conocimiento para desarrollar los diferentes sectores de la economía y para potenciar al sector exportador. La reducción del déficit fiscal pasa por cortar gastos y evitar que el déficit siga siendo financiado por el Banco Central, debido al riesgo inflacionario que conlleva.

Admite que los ajustes tiene un costo político pero, en el mediano plazo, la falta de decisiones oportunas podría tener un costo mayor. “Si hay escasez, si la gente no encuentra medicamentos, si los precios de los bienes importados suben fuertemente, habrá descontento”, señala. El gobierno debería sopesarlo.

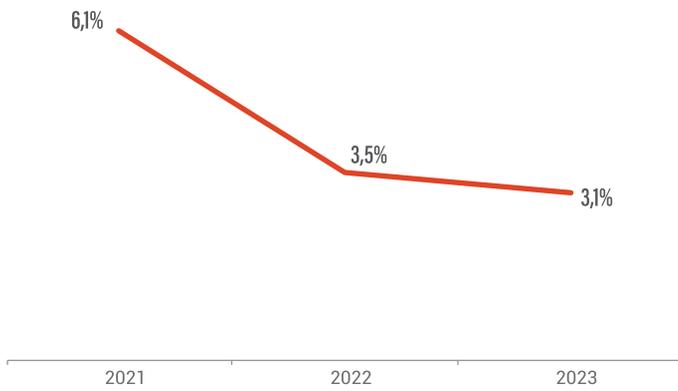
Termina manifestando que “el país ya está viviendo un proceso de ajuste externo y, dependiendo de las respuestas del gobierno, habrá que hacer un proceso más drástico de ajuste interno”.



José Luis Evia
Economista

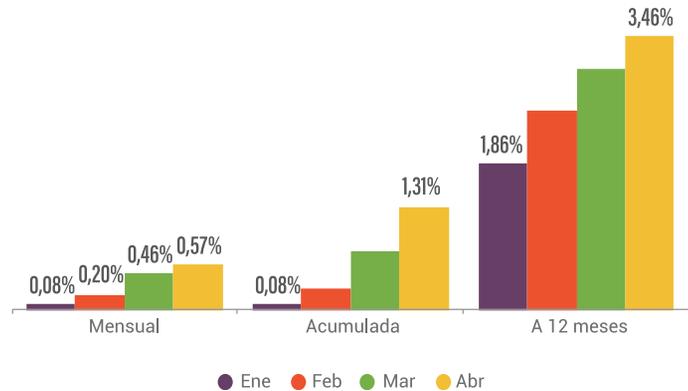
CIFRAS PRIMER TRIMESTRE

Bolivia - Crecimiento PIB



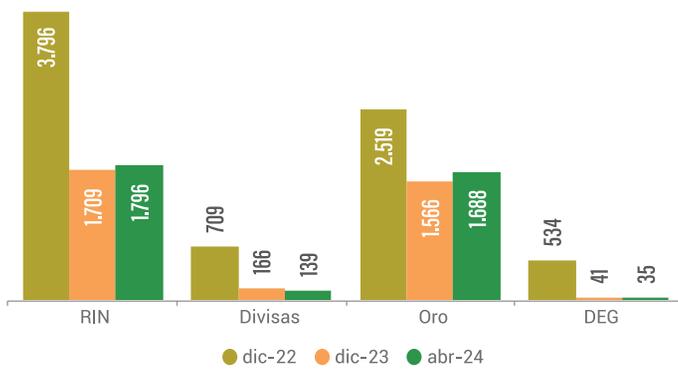
Fuente: INE

Inflación 2023



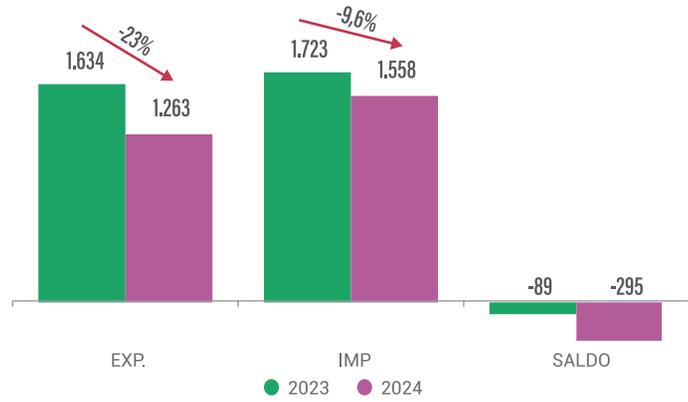
Fuente: INE

Reservas Internacionales (\$us MM)



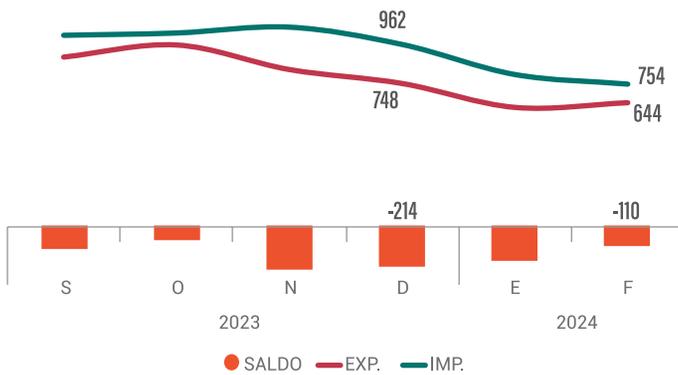
Fuente: BCB

Comercio Exterior - A Febrero (\$us. MM)



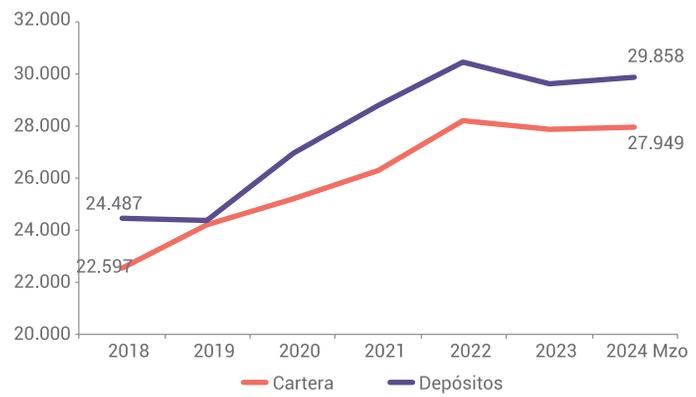
Fuente: INE

Comercio Exterior Mensual (\$us. MM)



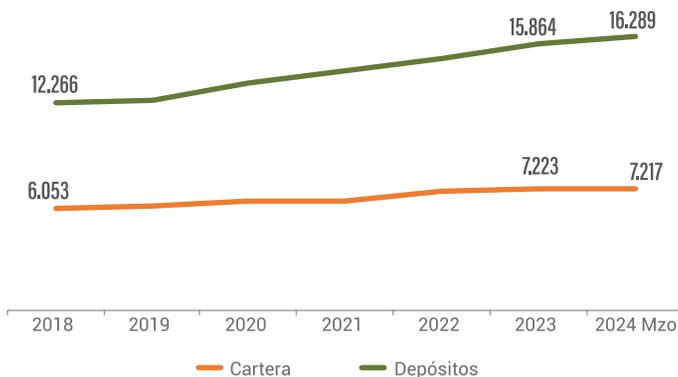
Fuente: INE

Bancos Múltiples y Pymes - Cartera y Depósitos (\$us. MM)



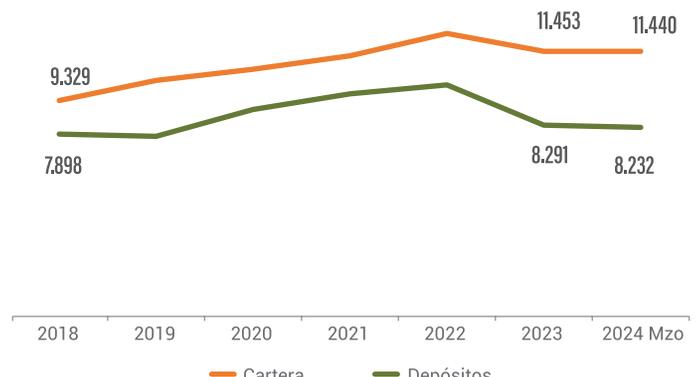
Fuente: ASOBAN

La Paz - Depósitos y Cartera (\$us MM)



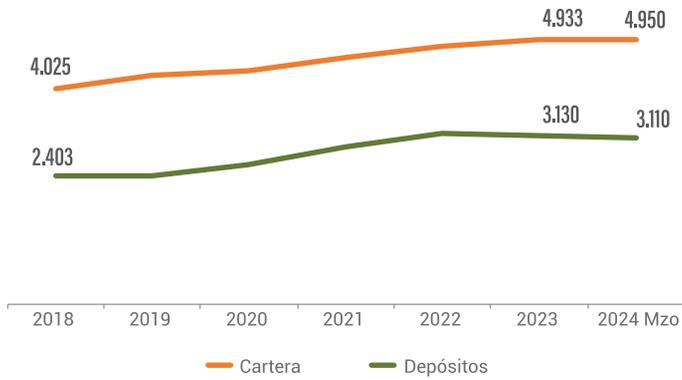
Fuente: ASOBAN

Santa Cruz - Depósitos y Cartera (\$us MM)



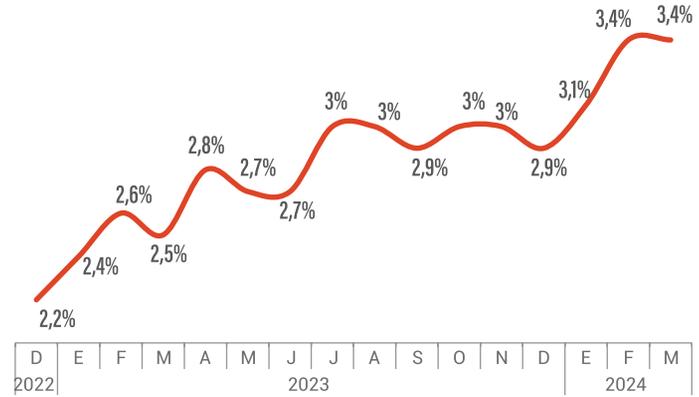
Fuente: ASOBAN

Cochabamba - Depósitos y Cartera (\$us MM)



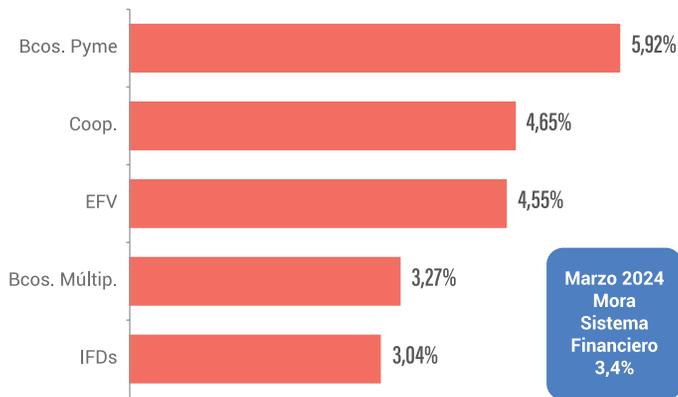
Fuente: ASOBAN

Sistema Financiero - Mora %



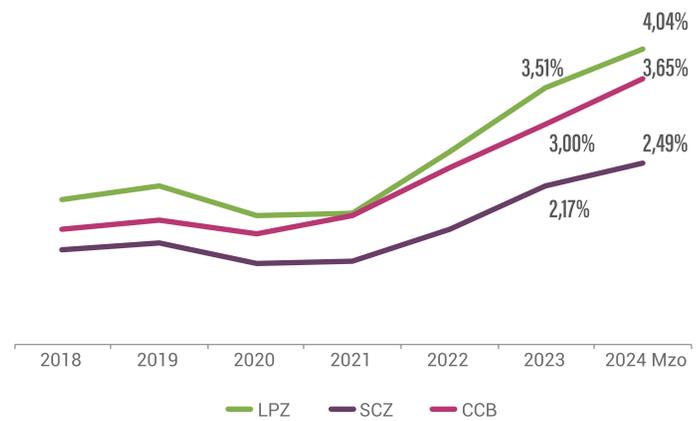
Fuente: ASFI

Sistema Financiero - Mora (Marzo 2024)



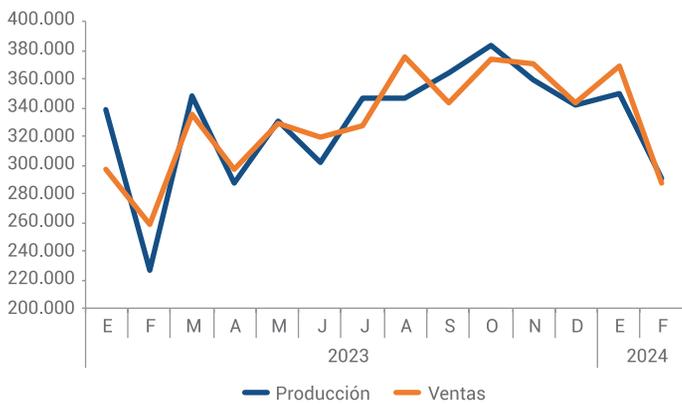
Fuente: ASFI

Mora por Departamento



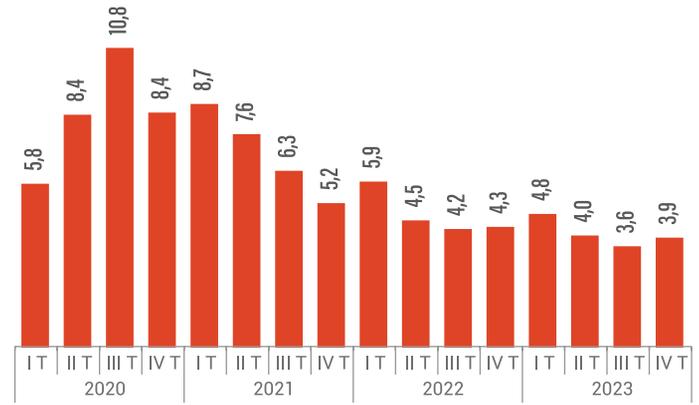
Fuente: ASOBAN

Producción y Ventas de Cemento (Tnm)



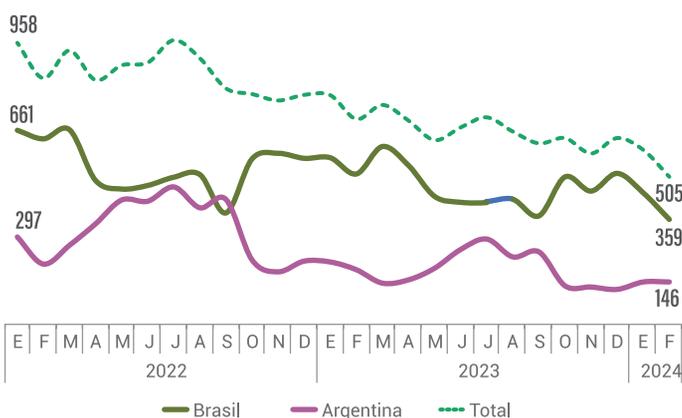
Fuente: INE

Desocupación Urbana (%)



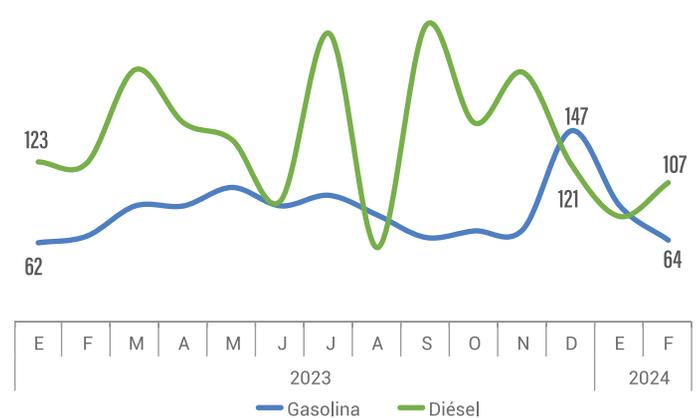
Fuente: INE

Exportaciones Gas Natural (MMm³)



Fuente: INE

Importación de combustibles (miles de m³)



Fuente: INE

TURISMO

Potencial generador de divisas y empleo

Los ingresos que genera el turismo en Bolivia podrían pasar de los actuales 600 millones de dólares a más de 3.000 millones en 2030, según el documento "Turismo con propósito y la agenda 2030 en Bolivia, una mirada prospectiva basada en datos y estudios", elaborado por las Fundaciones IES y SDNS Bolivia.

El reto está en fortalecer el ecosistema turístico boliviano uniendo los esfuerzos de gobierno, operadores y principales actores de esta industria que es la cuarta fuente de generación de divisas en el país, después de hidrocarburos, agroindustria y la manufactura.

El bicentenario de la fundación de Bolivia puede ser el horizonte más próximo para impulsar a la denominada 'industria sin chimeneas' como alternativa para compensar los ingresos que recibía el país por las exportaciones de gas, hoy venidas a menos.

Cinco tipos de turismo presentan gran potencial para Bolivia: de aventura, científico, cultural, comunitario y gastronómico.

El turismo representa el 1,4% del PIB nacional, congrega a 4.629 prestadores de servicios, involucra a 1.901 hoteles y alojamientos y genera 191.000 empleos directos, registrando una importante participación de mujeres, por lo que puede contribuir a reducir

las brechas de género. Más de un millón de pasajeros llegó a Bolivia por vía aérea en 2023. El sector recibe 25 millones de dólares de inversión pública.

"El turismo puede convertirse en el principal generador de divisas que ayude a paliar la escasez", sostuvo Juan Carlos Iturri, Director Ejecutivo de la Fundación IES; mientras que Lykke Andersen, Directora Ejecutiva SDSN Bolivia, puso énfasis en el potencial que tiene esta industria para generar empleo, "sobre todo para jóvenes y mujeres, así como para las comunidades rurales. El turismo es inclusivo", comentó.

Sin embargo hay múltiples obstáculos que deben ser superados. Uno de los principales es la conectividad aérea y la deficiente infraestructura turística básica. Otro asunto son los bloqueos y conflictos político-sociales que desalientan a los visitantes. Está también la falta de información de Bolivia en el mundo. Finalmente, la escasa formación del personal que trabaja en turismo.

Según el estudio de referencia, hay cinco tipos de turismo que tienen un gran potencial para encantar a los turistas y, al mismo tiempo, generar beneficios para las comunidades locales y la biodiversidad. La Paz, Cochabamba, Potosí y Tarija son los municipios

mayor potencial para atraer turismo, cuenta con infraestructura y destinos atractivos.

El producto turístico que logra más interés es el cultural por la riqueza que ofrece el país, tanto en el patrimonio intangible como en el tangible. La Unesco ha reconocido a varios de ellos.

El turismo de aventura está siendo cada vez más demandado y el país posee un alto potencial debido a sus pisos ecológicos que permiten la práctica de escalada de montaña, ciclismo de montaña, trekking o alpinismo. El famoso Death Road (Ruta de la muerte) en bicicleta en Los Yungas atrae a 24.000 turistas por año.

El turismo comunitario promueve las pernoctaciones en casas de familias rurales, lo que conlleva beneficios a las comunidades campesinas. Hubo 138 emprendimientos de este tipo en 8 departamentos, pero el número se redujo sustancialmente por la pandemia.

La multiplicación de propuestas culinarias innovadoras han posicionando a Bolivia dentro de varios rankings internacionales y la demanda es creciente. Es el segundo producto turístico con mayor interés por parte de los turistas extranjeros, después del cultural.

El turismo científico es la visita a destinos específicos con el propósito de realizar investigaciones, estudios científicos, programas educativos y/o trabajos de campo en diferentes áreas del conocimiento. Bolivia alberga el 40% de la biodiversidad del mundo y se estima en 5.000 el número de especies aún no identificadas, un gran desafío para los biólogos.

Cinco tipos de turismo presentan gran potencial:

- aventura
- cultural
- científico
- comunitario
- gastronómico



EXMA 10 YRS

EXPAND YOUR WORLD

25 - 26 jul 2024

Fexpoeruz | Santa Cruz, Bolivia

SÉ PARTE DE LA
COMUNIDAD DE DOERS
EXPANDE TU MUNDO EN EL EVENTO CORPORATIVO MÁS IMPORTANTE DE BOLIVIA.

Borja Castelar

Tema: Power Skills & Networking en la era de la IA.

Humberto Gutiérrez

Tema: Uno en un millón.

Rodolfo Echeverría

Tema: NEW AGE MARKETING

Pedro Uribe

Tema: humAnIty

Mariajosé Quiceno

Tema: La Voz del Líder.

Dain Walker

Tema: Unleash the Power of your Personal Brand.

Socorro Jaramillo

Tema: MARKETING ESPIRITUAL

Organiza y produce:

phygitals

EXPANDE TU MUNDO EN
www.exma.com.bo



SPONSORS:

AICAR BOLIVIA

BNB

alianza GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

PALACIO DE SAL

SUPERCARS

B3 Bolivia Branding

netbox
wifi & marketing tools

Rosa Betania
IMPRESA CONSCIENTE

Farmacorp*

MEDIAVARA

Jhon Orellana
PHOTOGRAPHY PRO

PedidosYa

rust

los tajibos
TRIBUTE PORTFOLIO

MEDIA PARTNERS:

NEGOCIOS

trendsetter

laRazón

DXT

Economy

Nueva Economía

FUNDACIÓN MILENIO

Reservas de gas en nivel crítico

Las reservas probadas de gas del país, al 2023, serían de 2.13 TCF, según el cálculo provisional efectuado por la Fundación Milenio ante la ausencia de datos sobre una certificación oficial.

La cifra resulta de descontar las reservas certificadas ajustadas, por la producción entre los años 2018 y 2023, que se estima fue de 3.45 TCF y presupone la inexistencia de reservas probadas. Este ejercicio se realiza a partir de las cifras de la última certificación de reservas, registrada en el informe de la firma canadiense Sproule (2017). Se observa que en 2009 la certificación de Reservas Probadas arrojaba una disminución del 37% con respecto a las reservas certificadas del año 2005.

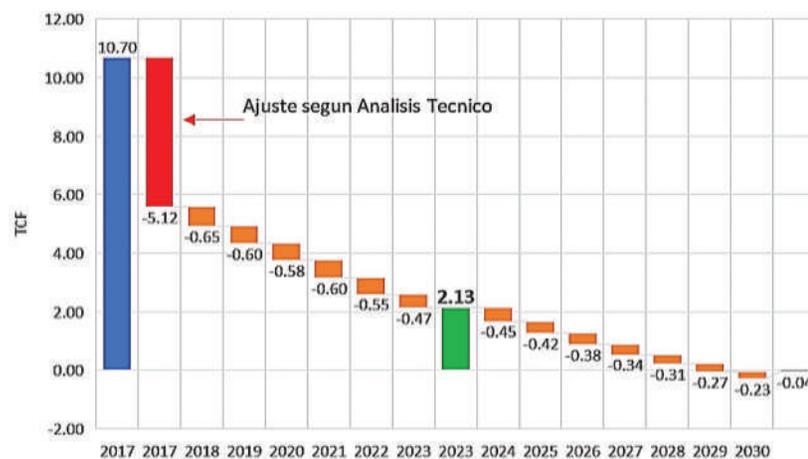
La Fundación subraya que la estimación de 2.13 TCF difiere de la cifra estimada (extraoficialmente) por YPF, en septiembre de 2023, según la cual las "reservas certificadas" alcanzaban entonces a 8.95 TCF.

"Hay que decir que esta última cifra posiblemente se basa en los 10.7 TCF certificados por la consultora Sproule, menos la producción acumulada de 2018 a 2023 (de 3.45 TCF), más la misma cantidad que Sproule añadió "artificialmente" (de 1.7 TCF) a la suma aritmética de los campos en su informe de certificación de reservas de 2017", añade la publicación.

Milenio indica que, "si la proyección de 2.13 TCF llegara a confirmarse, "estaríamos ante una situación extremadamente crítica. Tanto así que para el año 2030, prácticamente se habrían agotado las reservas efectivas de gas", lo que hacer prever que el país podría verse "en la necesidad de importar, ya no únicamente combustibles, sino incluso gas natural".

Un escenario más optimista "arrojaría una cifra de reservas de

Evolución de las Reservas de Gas Natural Bolivia (1997-2017)



Fuente: Fundación Milenio. Elaboración propia con datos de informes de YPF

7.25 TCF, que resultaría de descontar la producción estimada de 3.45 TCF (entre 2018 y 2023) de las 10.7 TCF de reservas certificadas (dudosamente) en 2017. Si este fuera el caso, la situación sería menos apremiante que en el primer escenario. No obstante, la verosimilitud de ese otro escenario dependerá de que puedan certificarse nuevas reservas probadas; algo que hoy en día no parece demasiado factible".

Tres eventos habrían influido negativamente en la percepción de riesgo/recompensa para la inversión petrolera por parte de las operadoras: la Ley 3058 (2005), que modifica el régimen tributario y contractual del sector hidrocarburo, la nacionalización de los hidrocarburos (2006) y la vigencia de la nueva Constitución que introdujo cambios importantes de política petrolera (2009).

Esto explicaría el desinterés de las operadoras en continuar con las labores de exploración de gas natural, al mismo tiempo que daban señales de que, de ahí en adelante, se abocarían primordialmente a explotar los campos de gas ya descubiertos, en una estrategia de buscar monetizar sus inversiones lo más pronto posible.

Milenio sostiene que el reiterado incumplimiento de YPF de

su obligación de publicar los resultados de la certificación de reservas de hidrocarburos ahonda la preocupación por el nivel efectivo de reservas de gas natural, "que parecieran encontrarse en un punto crítico".

Indica que surgen muchas dudas sobre el trabajo de certificación de reservas que YPF ha adjudicado a consultoras internacionales.

Informes de prensa señalan que la estatal petrolera contrató en enero de este año a una nueva empresa (DeGolyer and MacNaughton Corp.), para realizar la certificación de reservas de hidrocarburos. Esto, a pesar de que se desconocen los resultados de la certificación realizada en 2023, encomendada a la consultora Ryder Scott Company por 445.000 dólares.

La primera certificación oficial de las reservas de gas natural en Bolivia fue realizada por Ryder Scott (al 31 de diciembre del 2009) con el resultado de 9.95 TCF certificadas. La segunda estuvo a cargo de Petroleum Consultants de Canadá (al 31 de diciembre de 2013) con la cifra de 10.45 TCF. La tercera fue realizada por la canadiense Sproule (al 31 de diciembre de 2017) arrojando un total de 10.7 TCF.

DELIZIA

Incursiona en la quinua orgánica



La Compañía de Alimentos Delizia da un giro estratégico en su rubro de negocio con incorporación de quinua orgánica de la línea Tradición, una nueva oferta que incluye quinua blanca y tricolor, una opción nutritiva que promueve un estilo de vida saludable. Los productos están disponibles en todas las agencias Delizia.

Con una pureza superior al

99,99%, estos productos cumplen con los estándares más exigentes de calidad y seguridad alimentaria. Destacan por el tamaño de sus granos, un 70% más grandes que el promedio de la industria (1,4 mm). Están respaldados por pruebas microbiológicas que garantizan la ausencia de contaminantes, ofrecen una opción confiable y de alta calidad.

“Con nuestra nueva línea de quinua orgánica ofrecemos a nuestros clientes una opción saludable y deliciosa que complementa perfectamente nuestra oferta”, dijo Felipe Vera Loza, Director Ejecutivo de Delizia.

“Creemos en la importancia de ofrecer productos de la más alta calidad, y nuestra quinua orgánica no es una excepción”, remarcó.

NIDO

Promoción "Protege y gana"



En homenaje a las madres, Nestlé lanzó la promoción “Protege y gana con Nido”, que ofrece a quienes compren el producto legalmente importado, la oportunidad de ganar más de 39.000 bolivianos en efectivo y premios que están en juego. La promoción finalizará el 23 de junio.

Las personas que adquieran los productos Nido deben pre-

sentar el empaque en cualquiera de sus 17 puntos de canje distribuidos en ocho ciudades del país donde tendrán la oportunidad de girar la ruleta para ganar los premios.

“Podrán ganar desde 20 hasta 100 bolivianos en efectivo, productos del alimento lácteo, mochilas safari para los más pequeños, bolsos, estuches o marcadores. Cada persona pue-

de realizar hasta seis giros por día”, señaló María Esther Valdez, Marketing Manager Nido.

Nido es un alimento lácteo que aporta una adecuada combinación de vitaminas, minerales y proteínas de alta calidad que ayudan al crecimiento y desarrollo de los niños a partir de los 2 años. Está disponible en bolsas de 325 gramos, lata 760 gramos hasta bolsas de 2 kilos.

SAMSUNG

Galaxy A y Blue Days



Samsung presentó oficialmente los últimos integrantes de la serie Galaxy A: (Galaxy A55 5G y Galaxy A35 5G), dispositivos que representan el compromiso de la empresa de hacer más accesibles las innovaciones móviles para los bolivianos.

“Buscamos acercar los avances en seguridad, cámara y conectividad a la población, para que puedan disfrutar de

las funciones insignia de Samsung. Este trabajo nos permite brindar experiencias móviles más seguras y fiables, combinando potencia, durabilidad y rendimiento para satisfacer las necesidades tecnológicas de nuestros usuarios”, explicó Pamela Cayoja, gerente de Mx de Samsung Bolivia.

Los equipos incorporan innovadoras funciones de segu-

ridad y funciones ópticas que brindan una experiencia fotográfica completa.

Samsung inició además una nueva temporada de Blue Days, una campaña de premios económicos inmediatos por la compra de dispositivos móviles, productos para el hogar y además, incluye el servicio técnico. La campaña está disponible durante mayo o hasta agotar stock.

ITACAMBA

Voluntariado "Manos a la Obra"



En el marco del programa de voluntariado “Manos a la Obra” más de 30 colaboradores de la fábrica Itacamba ayudaron a remodelar la vivienda de Juana Payaré, personal de limpieza en la oficina central de la cementera en Santa Cruz.

Lo que antes era un espacio único que agrupaba la cocina, el comedor y el dormitorio, hoy es un hogar remodelado, con coc-

na y baño independientes, paredes pintadas y una barda que los protege de las inundaciones.

“Hemos identificado la necesidad de la señora Juanita, ya que en días de lluvia su vivienda se inundaba”, comentó Edwin Ríos, Gerente de Gente & Gestión de Itacamba, tras explicar que la acción de voluntariado “Manos a la Obra” tiene como objetivo sensibilizar e in-

volucrar al personal para convertirse en agentes de cambio en su entorno.

El programa de voluntariado corporativo forma parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, alineado con su Roadmap al 2030. Este compromiso se refleja en la participación activa del 30% del personal, superando notablemente las metas establecidas.

HUELLITAS SEGURAS

Seguro para mascotas



Crediseguro puso en el mercado "Huellitas Seguras", el primer seguro para mascotas que se venderá bajo el formato de tarjeta prepago, en una cadena de supermercados, con el objetivo de brindar comodidad y accesibilidad a los dueños de las mascotas.

Este innovador seguro ofrece una asistencia médica veterinaria completa, que cubre desde

gastos médicos y vacunación hasta servicios de aseo, hospedaje, pet funeral y asistencia de hogar.

"Queremos asegurarnos de que nuestras mascotas reciban la atención que se merecen en cualquier situación", aseguró Carolina Tejada, gerente comercial de la aseguradora.

Huellitas Seguras tiene dos planes que se adaptan a las ne-

cesidades de las familias.

El Plan Anual, por 295 bolivianos anuales, al año, ofrece una cobertura de responsabilidad civil de 3.500 bolivianos y una completa asistencia médica veterinaria.

El Plan Semestral, que implica un pago de 150 bolivianos por semestre, da la misma cobertura excepcional a un precio aún más accesible.

BNB VALORES

30 años en el mercado



BNB Valores, la agencia de bolsa del Banco Nacional de Bolivia, celebra tres décadas con una trayectoria en la que ha brindado servicios especializados en operaciones bursátiles en el mercado de valores, asesoría financiera, emisiones y estructuraciones, en beneficio de sus clientes y la comunidad.

Destaca por ser la primera agencia en realizar una coloca-

ción de valores en el Mercado Electrónico SMART BBV (Bolsa Boliviana de Valores).

En 2023 sumó su octavo reconocimiento como la "Mejor Agencia de Bolsa en Mercado Primario", lo que refleja su liderazgo, un alto nivel de confianza y demuestra su posicionamiento en el mercado financiero bursátil.

"Nuestra estrategia se centra en la mejora constante de

los servicios que ofrecemos, así como en el desarrollo continuo de nuevos productos financieros. Buscamos ser una empresa flexible que promueva la innovación financiera para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de las empresas que confían en nosotros", resaltó Pamela Terrazas, Gerente General de BNB Valores.

FESTIVAL CULTURA VERDE

Espacio de conciencia ambiental



Con una destacada participación de líderes empresariales, emprendedores y expertos comprometidos con la sostenibilidad se desarrolló la tercera edición del festival Cultura Verde, un espacio dedicado a fortalecer la conciencia ambiental.

El foro empresarial Conciencia Verde, uno de los pilares fundamentales del festival, se erigió como un ámbito para compartir

experiencias, estrategias y visiones para promover un desarrollo económico responsable y respetuoso con el medio ambiente.

El Grupo Nueva Economía presentó el Monitor de Impacto Sostenible, una herramienta revolucionaria diseñada para medir y visualizar el progreso hacia la sostenibilidad empresarial.

Su Directora Ejecutiva, Carola Capra, destacó la im-

portancia de esta innovación como un paso crucial hacia un futuro más sostenible y transparente.

Una de las actividades fue el programa "Desafío Apícola", que reconoció el esfuerzo y la dedicación de emprendedores comprometidos con la preservación del ecosistema apícola. Los ganadores recibieron becas para continuar su formación.

AGRICULTURA E INNOVACIÓN

Anapo celebra 50 años



Con un compromiso con el desarrollo del país, la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) celebró su medio siglo de vida donde demostró capacidad para vencer adversidades y una visión de futuro para los agricultores.

En 1986, en medio de tensiones con la industria local en torno a los precios del grano de soya, la organización se aven-

turó a incursionar en los mercados internacionales y en la década de los 90, comenzó la adopción de prácticas agrícolas sostenibles contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y la productividad a largo plazo.

"Mirando hacia el futuro, los productores de soya, maíz, girasol, trigo, y de otros granos como el sorgo y la chíá, de Santa Cruz reafirman su compromi-

so de liderar el camino hacia una Bolivia más productiva y sostenible, donde la inclusión y la sostenibilidad sean prioridades", dijo Fernando Romero, presidente de Anapo.

Su próximo reto es la adopción de soluciones biotecnológicas que permitan a los agricultores adaptarse a desafíos climáticos y aumentar la productividad.

EL MÁXIMO HONOR PÚBLICO CONCEDIDO EN BOLIVIA



P R E M I O S
MAYA
INTERNACIONAL 2024

2 DE AGOSTO

URUBÓ VILLAGE

SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA



MAYA I...CIONAL - PREMIOS MAYA INTERN...





Expertos en Boletas de Garantía

Entrega
en 1 hora

Comisiones
competitivas

Atención en nuestras
agencias a nivel nacional

*Tiempo de emisión de 1 hora aplica a Boletas de Garantía o Garantía a Primer Requerimiento prepagadas hasta USD 50,000.

BNB