



GRUPO
**Nueva
Economía**
30 AÑOS



www.nuevaeconomia.com.bo

ECONOMÍA
EMPRESAS
con Historia



Te ofrecemos soluciones a medida
para tu empresa y trabajamos
contigo para alcanzar tus metas.

Auditoría - Impuestos - Legal - Consultoría

Av. Sánchez Bustamante, esq. Calle 10, Calacoto - Edificio Lexus Vitruvio, Torre C, Of. 505, La Paz
Calle Alejandro Ramírez (Equipérol Norte) - Edificio Nanotec - Torre 3 - Of. 402, Santa Cruz

© 2024 Baker Tilly International Limited; Villazón Martínez & Asociados S.R.L., all rights reserved.



INDICE DE CIUDADES GLOBALES

Cochabamba, la mejor ubicada

Cochabamba, es la ciudad boliviana mejor ubicada en el Índice de Ciudades Globales de Oxford Economics, un ránking que incluye a mil urbes en seis continentes. La capital valluna está en el puesto 563, es decir, 192 casillas por encima de Santa Cruz (puesto 755), mientras que La Paz ocupa la posición 760.

Cochabamba alcanzó las mejores posiciones en las categorías de Medio Ambiente y Capital Humano. Santa Cruz destaca en los capítulos de Capital Humano y Medio Ambiente, en tanto que La Paz está mejor clasificada en las categorías de Medio Ambiente y Capital Humano.

El ranking contiene cinco categorías: Economía, Capital Humano, Calidad de Vida, Medio Ambiente y Gobernanza e incorpora un total de 27 indicadores. El listado busca proporcionar información sobre la naturaleza multifacética de los entornos urbanos en el mundo.

Nueva York encabeza el Índice de Ciudades Globales. Tiene, con diferencia, la economía más grande de cualquier ciudad del mundo y se ha beneficiado de un crecimiento económico estable en la década anterior al brote de covid-19. Londres ocupa el segundo lugar gracias a que encabeza la categoría de Capital Humano. La capital del Reino Unido tiene las universidades mejor clasificadas a nivel mundial que cualquier ciudad del mundo y está cerca de las

sedes corporativas más globales.

Santiago de Chile, en el puesto 119, es la ciudad latinoamericana mejor ubicada.

“Las ciudades son los epicentros de la civilización humana, donde convergen la innovación, la diversidad y el progreso. Nuestro Índice de Ciudades Globales proporciona un marco consistente

para evaluar las fortalezas y debilidades de las mil ciudades más grandes del mundo y, cuando se combina con nuestros pronósticos, permite a las organizaciones y a los responsables políticos tomar decisiones estratégicas más informadas”, comentó Mark Britton, Director de Servicios Urbanos de Oxford Economics.

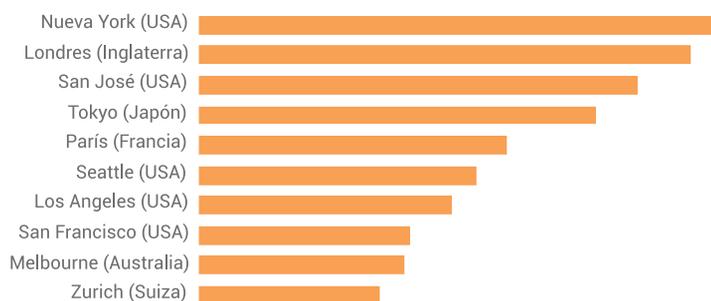
Cochabamba es la ciudad boliviana mejor ubicada en el Índice de Ciudades Globales de Oxford Economics, un ránking que incluye a mil urbes en seis continentes.

Ciudades bolivianas

	Puesto	Economía	Capital Humano	Calidad de Vida	Medio Ambiente	Gobernanza
Cochabamba	563	629°	301°	761°	269°	829°
Santa Cruz	755	968°	193°	802°	651°	829°
La Paz	760	865°	600°	795°	232°	829°

Fuente: Oxford Economics. Índice de Ciudades Globales 2024

Top ten Ciudades Globales



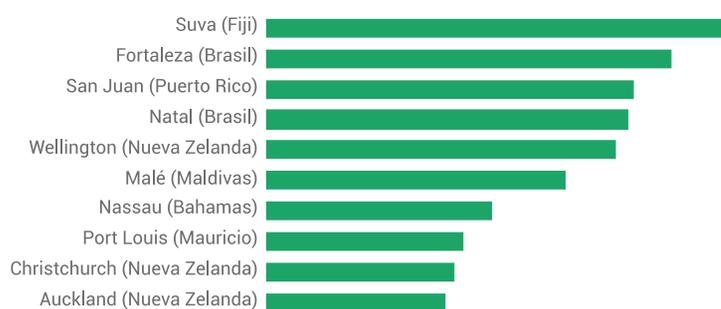
Fuente: Oxford Economics. Índice de Ciudades Globales 2024

Top ten América Latina

Ciudad	País	Puesto	Economía	Capital Humano	Calidad de Vida	Medio Ambiente	Gobernanza
Santiago	Chile	119	172°	27°	330°	301°	296°
Cd. México	México	250	85ª	69°	642°	504°	529°
Buenos Aires	Argentina	275	311°	152°	339°	112°	473°
Lima	Perú	283	170°	114°	418°	608°	514°
San Juan	Puerto Rico	285	587°	299°	324°	3°	276°
San Pablo	Brasil	294	180°	102°	604°	334°	569°
San José	Costa Rica	301	315°	262°	412°	168ª	295°
Brasilia	Brasil	309	289°	164°	448°	70°	569°
Valparaíso	Chile	311	531°	270°	323°	304°	296°
Bogotá	Colombia	316	230°	84°	677°	572°	501°

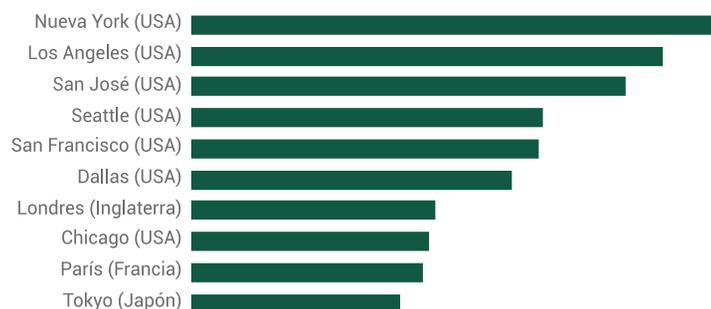
Fuente: Oxford Economics. Índice de Ciudades Globales 2024

Top ten Medioambiente



Fuente: Oxford Economics. Índice de Ciudades Globales 2024

Top ten Economía



Fuente: Oxford Economics. Índice de Ciudades Globales 2024



MERCATOR BOLIVIA

GRUPO TRANSMERIDIAN

Los Mejores
Lugares para
Trabajar™

Great
Place
To
Work®

BOLIVIA
2024



Transporte de
contenedores



Operación
Logística



Transporte de carga
rodante y vehículos



ONE
OCEAN NETWORK EXPRESS

NYK LOGISTICS
& MEGACARRIER

Yusen Logistics

Santa Cruz: 4to Anillo Edificio Torre Duo P.16 Of. D • Telf.: +591 3888781 / 3888813
La Paz: Av. Ricardo Sánchez Bustamante N° 412, Esq. C/ 10 Hermanos Ortiz de Ariñez,
Edif. Vitruvio, Torre "C", P.5 Of. 504 • Telf: +591 2916912 / 2917550

José María Del Pueblo. El Estado debe ser más pequeño



Jaime Dunn
Analista Financiero

Querido José María,

Hoy quiero hablarte de un tema muy importante para Bolivia y para nosotros como ciudadanos: la necesidad de tener un Estado pequeño y eficiente. Esto no solo es importante para tener una mejor economía, sino también para proteger nuestras libertades y derechos.

Piensa que el Estado no genera dinero por sí mismo. Todo lo que gasta proviene de nosotros. Por eso, es muy importante que cada centavo que el estado invierte sea lo justo y necesario, sin desperdicios y evitando trámites morosos.

Pero nos da pena ver cómo el Estado intenta hacer negocios como si fuera una empresa privada, con muy malos resultados.

No solo malgasta nuestro dinero, sino que también nos endeuda y compite injustamente con nosotros, utilizando recursos que podrían beneficiarnos a todos.

Los roles principales del Estado deberían ser cuidar la vida, garantizar nuestras libertades y proteger nuestras propiedades, asegurando una justicia que nos trate a todos por igual.

Más allá de eso, deberíamos ser nosotros, los individuos y emprendedores, quienes tomemos la iniciativa, ya que somos los verdaderos motores de la innovación, el empleo y el crecimiento económico.

Según lo que he averiguado, todo lo que promueva la libertad individual, un mercado más abierto y libre con una menor intervención estatal en la economía, resulta lo mejor para que los beneficios económicos lleguen a más personas.

El respeto por la propiedad privada y la competencia justa, pueden mejorar mucho nuestra calidad de vida.

Estos temas son muy importantes para Bolivia.

Un Estado demasiado grande como el que tenemos ahora no solo limita nuestra libertad como individuos, sino que también frena nuestro potencial económico.

Los países con economías más libres y mercados más abiertos han logrado siempre mayores niveles de bienestar para sus ciudadanos. Solo compara Suiza con Cuba.

José María, es importante reconocer que nosotros, los ciudadanos de calle, sabemos más sobre nuestras necesidades y cómo satisfacerlas que cualquier autoridad desde la Plaza Murillo.

Descentralizar la toma de decisiones haciendo que las regiones sean más responsables de su propio futuro y aumentar la participación ciudadana en la economía no solo es más justo, sino también más efectivo.

Cuando las personas y las regiones tienen la libertad de decidir cómo utilizar sus recursos, se generan soluciones innovadoras y se fomenta un desarrollo más inclusivo y diverso.

Por eso José María, debemos buscar candidatos para las elecciones, que se comprometan a crear un Estado que sea nuestro servidor y no nuestro amo.

Un Estado que entienda que su riqueza y poder vienen directamente de nosotros, y que por lo tanto, debe ser pequeño y respetuoso de nuestras libertades y derechos.

Solo así podremos asegurar un futuro próspero para Bolivia, donde la libertad, la justicia y el bienestar sean la norma y no la excepción.

¿Es posible? el comercio con China y Brasil “sin dólares”



Luis Fernando Romero Torrejón
Pdte. Colegio Departamental de
Economistas de Tarija

Ante la escasez de dólares el gobierno nacional propuso analizar los mecanismos para trabajar con yuanes de China y reales de Brasil, que son los países con los cuales tenemos mayor comercio exterior bilateral.

Conozcamos un poco sobre el comercio exterior de Bolivia con la 2da economía del mundo y con la 1ra economía de la región.

En 2023 exportamos 124 productos a Brasil por \$us. 1.568 millones. Los 3 principales productos fueron gas natural (87%), urea granulada (4%) y boratos (3%). A China exportamos 59 productos por \$us. 1.170 millones, destacan los minerales de Plata (41%), Zinc (26%) y Plomo (4%).

Entre 2014 y 2023, las exportaciones a Brasil cayeron en 59%, por la menor producción de gas natural del país. Las ventas a China crecieron en un 165% por el incremento del volumen comercializado, sobre todo por los buenos precios de los minerales.

En 2023 importamos de Brasil 3.478 productos por \$us. 1.914 millones. Destacan barras de hierro (4,47%), preparaciones compuestas (3,67%) y vehículos (2,27%). A China le compramos 4.957 productos por \$us. 2.394 millones, los 3 principales fueron vehículos (2,80%), neumáticos (2,41%) y hornos varios (2,34%).

En los años 2014-2023, las importaciones de Brasil subieron en 15% por la importación de barras de hierro para construcción y las de China en 27% por la compra de vehículos.

Entre 2018-2023, prevaleció el déficit comercial con ambos países. Con Brasil, solo en 2018 y 2019 tuvimos saldo comercial positivo. En dicho, el déficit comercial acumulado asciende a \$us. 640 millones. Con China, el saldo comercial negativo es de siempre. En estos últimos 6 años, el déficit comercial acumulado alcanzó a \$us. 8.956 millones, 14 veces más que con el Brasil.

En 2023, el saldo comercial con Brasil fue de -338 millones de dólares, en cambio con China fue de -1.221 millones de dólares. El déficit comercial de Brasil solo representó el 28% del que tuvimos con el país asiático.

Brasil y China, representaron el 25% de nuestras exportaciones y el 37% de nuestras importaciones el 2023. Les vendemos materias primas y les compramos productos manufacturados. Son economías altamente industrializadas y la nuestra es primaria exportadora.

Esto nos pone en una desventaja reflejada en los continuos déficits comerciales, lo cual significa mayor salida que entrada de dólares. Por eso el gobierno plantea trabajar con las monedas locales de estos países.

Requerimos dólares, por lo tanto, queremos que, por la venta de productos a China, Brasil u otro país, se nos cancele en esa divisa. Son las importaciones de estos países que se pretende sean canceladas en sus respectivas monedas locales, para lo cual se requiere no solo mecanismos bancarios internacionales, sino también diplomacia y acuerdos bilaterales de comercio.

¿Será que los exportadores de Brasil y China estarán de acuerdo que se les pague en moneda local? Si bien hay importación de productos estatales de estos países, la mayoría son de empresas/industrias privadas que se manejan con dólares. Salvo que exista una normativa nacional que les obligue, probablemente sigan operando con la divisa americana, más aún, tomando en cuenta el costo de oportunidad que incurrirían cuando ellos quieran cambiar sus pagos en moneda local a dólares para comprar materias primas, insumos, realizar transferencias internacionales u otros. Un dólar cuesta 7,24 renminbi (yuan) y 5,14 reales para los brasileros, tal vez, si es que se daría este trato bilateral, encarezcan el precio de las importaciones de estos países, debido al juego de convertibilidad de monedas, donde los exportadores de China y de Brasil no querrán perder.

Esto no solucionará la escasez de dólares en el país, solo es una solución coyuntural para tratar de aliviar en algo el gran requerimiento de esta divisa principalmente para los importadores, cuyas compras del exterior en los últimos meses fueron más costosas.

De China y Brasil ¿qué es lo que realmente se debería pagar en su moneda local? Eso se debe determinar no solo por el volumen o el gasto hecho de importación, sino por la prioridad o necesidad que tiene nuestra economía y sociedad. De Brasil, se estima que lo que más nos interesa son las barras de hierro, lubricantes y el diésel, mientras que de China serían los neumáticos, herbicidas y los medicamentos.

¿Y qué hacemos con el 63% de nuestras importaciones que no son chinas ni brasileras? ¿Buscamos más acuerdos, más dólares o soluciones de verdad?



PASILLOS

Bono en dólares

El BCB informó que, al 31 de mayo, captó 258,8 millones de dólares por el Bono en Dólares, superando en 158% la meta establecida de 100 millones para la colocación de dicho instrumento. Las colocaciones muestran una preferencia por el largo plazo, estando el 79,3% a tres años y el 12,5% a un año.

La Francesa

La fábrica de panes y galletas La Francesa enfrenta un momento crítico por una huelga. Su producción en La Paz está paralizada. Desde 2022 tuvo problemas con sus créditos bancarios y sus proveedores le exigieron el pago al contado por sus productos. La escasez de dólares ahondó sus problemas.

Alicorp

La multinacional Alicorp reafirmó su presencia en Bolivia y precisó que evalúa únicamente la desinversión de su participación directa o indirectamente sobre su línea de molienda (harinas y aceites refinados elaborados a partir de semillas de girasol y soya) en Bolivia, una posible operación por la que ya recibió ofertas.

Comercio Exterior

El comercio exterior registró a marzo un déficit de 438 millones de dólares, saldo negativo que se mantiene desde septiembre. Las exportaciones llegaron a 1.902 millones de dólares (disminución de 27,7%) y las importaciones alcanzaron a 2.359 millones de dólares (baja de 15,7%).

Reunión con el BID

El presidente Arce se reunió con el Directorio del BID para evaluar la situación económica de Bolivia, afectada últimamente por la escasez de dólares y el irregular abastecimiento de combustibles. El mandatario dijo que se busca "resolver los problemas estructurales de la economía".



Con los nervios en punta

El gobierno vive con los nervios en punta mientras se multiplican las percepciones negativas sobre la evolución de la economía y crece el malestar por la escasez de dólares. Las autoridades buscan inspirar confianza, pero sus acciones delatan desesperación.

En cada dos por tres presentan un nuevo culpable de la situación económica. Primero fueron los 'opinadores', luego los supuestos especuladores, después los exportadores y también la banca. Ahora el responsable es el contexto internacional.

Las autoridades salen disparadas de sus poltronas con cualquier dato que les irrite. Cuando hacían escarnio de la banca, Asoban demandó la restitución de los fondos que le entregaron al BCB como garantía en dólares. Como si le hubieran clavado una espina, el ente emisor reaccionó afirmando que procedería a restituirlos cuando "cumplan con las condiciones establecidas".

Un informe de Asoban que mostraba que el nivel de la mora bancaria al I trimestre (3,3%) era el mayor de los últimos 15 años, provocó más urticaria y la reacción apresurada del regulador.

El comentario presidencial de que el país no estaba "en una crisis estructural" encontró una contundente respuesta del empresario boliviano, Marcelo Claude: "De verdad piensa que somos idiotas. Bolivia está en una crisis económica gigantesca". El titular de Planificación, descalificó a Claude porque no vivía en el país, como si la residencia fuese una condición para que un boliviano pueda opinar sobre su patria.

El estado de nervios hizo que algunos oficialistas esgrimieran argumentos tan absurdos como que también hay "falta dólares en Estados Unidos" o que "no se requiere dólares para comprar pan" (sabiendo que el pan se elabora con harina importada que se compra con dólares) o que que la disminución de ahorros en dólares obedece a la preferencia ciudadana por la moneda nacional.



DIRECTORA EJECUTIVA GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinadora de Proyectos:

• Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Creatividad en Redes Sociales

Diseño Digital
• Juliana Pioli
jpioli@nuevaeconomia.com.bo

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

• Alejandra Rubin de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

• Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

• Ruth Condori
rcondori@nuevaeconomia.com.bo

REVISTA NUEVA ECONOMÍA:

Editor

• Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

• Juseline Duran
jduran@nuevaeconomia.com.bo
• Patricia Sánchez
psanchez@nuevaeconomia.com.bo
• Daniela Mendoza (Santa Cruz)
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo

Diseño y Diagramación:

• Eber Aguirre Arce

DIRECCIÓN:

La Paz:

Av. Ballivian entre calles 11 y 12
Ed. El Dorial 555, piso 18.

Santa Cruz:

Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de Atención al Cliente:

• 78895010 • 77795043

Impresión:

Editorial Quatro Hermanos

EXMA¹⁰ YRS

EXPAND YOUR WORLD

25 - 26 jul 2024

Exponuz | Santa Cruz, Bolivia

10 AÑOS SIENDO LÍDERES EN MARKETING Y NEGOCIOS

EL EVENTO QUE REÚNE A LA MÉDULA CORPORATIVA DEL PAÍS

2 DÍAS

De conocimiento accionable y networking.

+10

Speakers expertos internacionales.

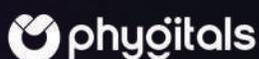
+1.500

Líderes corporativos.

ES MOMENTO DE PASAR A LA ACCIÓN, SÉ PARTE DE

EXMA BOLIVIA EXPAND YOUR WORLD.

ORGANIZA Y PRODUCE:



EXPANDE TU MUNDO EN
www.exma.com.bo



SPONSORS:



MEDIAVARA



MEDIA PARTNERS:





100 mayores contribuyentes del 2023

Posi- ción	Posi- ción	Var.	Razón Social	Depto	2023		2022	
					MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	1	=	YPFB	La Paz	6.562,3	16,3%	8.002,0	19,1%
2	2	=	YPFB Refinación	Santa Cruz	2.128,6	5,3%	2.345,2	5,6%
3	4	▲	Cervecería Boliviana Nacional	La Paz	1.762,3	4,4%	1.672,0	4,0%
4	3	▼	Minera San Cristóbal	Potosí	1.573,0	3,9%	2.305,9	5,5%
5	6	▲	Telefónica Celular de Bolivia	Santa Cruz	713,5	1,8%	611,5	1,5%
6	7	▲	Embol	La Paz	648,9	1,6%	610,3	1,5%
7	5	▼	Entel	La Paz	554,5	1,4%	653,0	1,6%
8	10	▲	Pil Andina	Cochabamba	284,0	0,7%	292,2	0,7%
9	33	▲	Banco Mercantil Santa Cruz	La Paz	260,9	0,6%	123,4	0,3%
10	18	▲	Banco Fie	La Paz	259,0	0,6%	191,0	0,5%
11	15	▲	Banco Bisa	La Paz	257,0	0,6%	198,3	0,5%
12	11	▼	BancoSol	La Paz	243,7	0,6%	267,7	0,6%
13	13	=	Cooperativa Rural de Electrificación	Santa Cruz	243,3	0,6%	217,2	0,5%
14	14	=	Banco Unión	La Paz	237,2	0,6%	203,4	0,5%
15	30	▲	Ende Transmisión	Cochabamba	221,7	0,6%	136,3	0,3%
16	12	▼	Banco Nacional de Bolivia	Chuquisaca	216,9	0,5%	266,6	0,6%
17	23	▲	Banco Ganadero	Santa Cruz	202,9	0,5%	159,3	0,4%
18	46	▲	Banco Prodem	La Paz	178,4	0,4%	83,3	0,2%
19	22	▲	Shell Bolivia Corporation	Santa Cruz	177,3	0,4%	167,5	0,4%
20	16	▼	Boliviana de Aviación	Cochabamba	171,0	0,4%	197,2	0,5%
21	29	▲	Repsol E&P Bolivia	Santa Cruz	165,6	0,4%	140,0	0,3%
22	19	▼	Imcruz Comercial	Santa Cruz	160,4	0,4%	183,2	0,4%
23	20	▼	YPFB Transporte	Santa Cruz	152,8	0,4%	176,9	0,4%
24	27	▲	YPFB Andina	Santa Cruz	152,5	0,4%	143,9	0,3%
25	25	=	Banco de Crédito	La Paz	144,4	0,4%	155,3	0,4%
26	34	▲	Ingenio Azucarero Guabirá	Santa Cruz	139,8	0,3%	120,0	0,3%
27	21	▼	Compañía Industrial de Tabacos	La Paz	138,9	0,3%	169,7	0,4%
28	24	▼	Pae E&P Bolivia Limited	Santa Cruz	138,2	0,3%	156,2	0,4%
29	28	▼	Delapaz	La Paz	136,9	0,3%	140,1	0,3%
30	26	▼	Sociedad Boliviana de Cemento	La Paz	127,3	0,3%	149,4	0,4%
31	36	▲	Granja Avicola Integral Sofía	Santa Cruz	119,3	0,3%	115,1	0,3%
32	50	▲	Banco Económico	Santa Cruz	118,7	0,3%	76,3	0,2%
33	45	▲	Unibienes	La Paz	118,3	0,3%	87,1	0,2%
34	38	▲	Industrias de Aceite	Santa Cruz	114,5	0,3%	105,2	0,3%
35	9	▼	Totalenergies	Santa Cruz	110,6	0,3%	292,6	0,7%
36	35	▼	Toyosa	Santa Cruz	101,3	0,3%	119,8	0,3%
37	40	▲	Gas Transboliviano	Santa Cruz	96,7	0,2%	104,3	0,2%
38	42	▲	Nuevatel	La Paz	92,3	0,2%	94,3	0,2%
39	43	▲	Bisa Seguros	La Paz	91,7	0,2%	91,1	0,2%
40			ENDE	Cochabamba	89,1	0,2%	30,3	0,1%
41	39	▼	ELFEC	Cochabamba	89,0	0,2%	104,4	0,2%
42	49	▲	Laboratorios Bagó	La Paz	88,6	0,2%	76,7	0,2%
43	37	▼	Alianza Seguros	Santa Cruz	86,4	0,2%	108,0	0,3%
44	47	▲	Hansa	La Paz	86,1	0,2%	79,3	0,2%
45	51	▲	La Cascada	La Paz	85,0	0,2%	76,1	0,2%
46	17	▼	YPFB Chaco	Santa Cruz	84,2	0,2%	191,9	0,5%
47	74	▲	YPFB Transierra	Santa Cruz	77,5	0,2%	50,4	0,1%
48	41	▼	Hipermaxi	Santa Cruz	75,7	0,2%	96,6	0,2%
49	62	▲	Cooperativa Multiactiva Coboce	Cochabamba	71,6	0,2%	61,4	0,1%
50	58	▲	Compañía de Alimentos	La Paz	69,7	0,2%	68,4	0,2%
51	56	▲	Credinform Seguros	La Paz	66,0	0,2%	69,7	0,2%
52	59	▲	Nibol	Santa Cruz	65,6	0,2%	66,0	0,2%

Fuente: Memoria SIN 2023

Posición 2023	Posición 2022	Var.	Razón Social	Depto	2023		2022	
					MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
53	79	▲	Bebidas Bolivianas	Santa Cruz	62,0	0,2%	47,1	0,1%
54	78	▲	Importadora Campero	Cochabamba	62,0	0,2%	48,1	0,1%
55	81	▲	Industrias Belén	Santa Cruz	61,6	0,2%	45,4	0,1%
56	60	▲	Industrias Venado	La Paz	61,4	0,2%	64,2	0,2%
57			Sociedad Minera Illapa	La Paz	60,5	0,2%	12,1	0,0%
58	48	▼	Laboratorios Cofar	La Paz	58,7	0,1%	79,1	0,2%
59	73	▲	La Boliviana Ciacruz	La Paz	58,5	0,1%	50,7	0,1%
60	53	▼	Droguería Inti	La Paz	56,7	0,1%	72,4	0,2%
61	61	▬	Unagro	Santa Cruz	55,7	0,1%	63,4	0,2%
62	68	▲	Saguapac	Santa Cruz	55,7	0,1%	53,3	0,1%
63			Univida	La Paz	55,3	0,1%	26,8	0,1%
64	97	▲	Finning Bolivia	Santa Cruz	54,4	0,1%	35,2	0,1%
65	44	▼	Importadora y Exportadora Monterrey	Santa Cruz	53,5	0,1%	88,8	0,2%
66	63	▼	Petrobras Bolivia	Santa Cruz	53,5	0,1%	59,1	0,1%
67	66	▼	Copa Airlines Bolivia	La Paz	52,5	0,1%	56,4	0,1%
68	65	▼	Dxn Bolivia	Santa Cruz	52,2	0,1%	56,4	0,1%
69	84	▲	Cargill Bolivia	Santa Cruz	51,2	0,1%	44,1	0,1%
70			Exterran Bolivia	Santa Cruz	50,9	0,1%	19,6	0,0%
71			Crecer IFD	La Paz	50,1	0,1%	26,9	0,1%
72			Tigre Tubos, Conexiones y Cables	Santa Cruz	50,0	0,1%	29,2	0,1%
73			Import Export Las Lomas	Santa Cruz	49,3	0,1%	31,9	0,1%
74			Maxam-Fanexa	Cochabamba	49,1	0,1%	32,5	0,1%
75	69	▼	South American Express	La Paz	48,3	0,1%	53,3	0,1%
76	87	▲	Huawei Technologies (Bolivia)	La Paz	47,8	0,1%	40,0	0,1%
77	54	▼	Farmacias Corporativas	Santa Cruz	47,5	0,1%	70,9	0,2%
78			Ingenio Sucoalcoholero Aguaí	Santa Cruz	46,8	0,1%	18,3	0,0%
79	77	▼	Epsas	La Paz	46,0	0,1%	49,0	0,1%
80	75	▼	China Railway Group Limited	La Paz	45,9	0,1%	50,4	0,1%
81			Avianca Sucursal Bolivia	La Paz	45,5	0,1%	31,7	0,1%
82	57	▼	Pan American Silver Bolivia	Potosí	45,4	0,1%	68,7	0,2%
83	92	▲	Ende Andina	Cochabamba	44,8	0,1%	36,8	0,1%
84			Soalpro	La Paz	44,6	0,1%	22,5	0,1%
85	83	▼	Ende Servicios y Construcciones	La Paz	44,0	0,1%	44,8	0,1%
86			Agencia Boliviana Espacial	La Paz	43,0	0,1%	32,9	0,1%
87	90	▲	NAABOL	La Paz	42,8	0,1%	38,2	0,1%
88			Zte Bolivia	La Paz	42,7	0,1%	23,5	0,1%
89	52	▼	Empresa Eléctrica Ende Corani	Cochabamba	41,5	0,1%	75,3	0,2%
90	64	▼	Banco Pyme Ecofuturo	La Paz	40,8	0,1%	56,7	0,1%
91	70	▼	Bbva Prevision Afp	Santa Cruz	40,4	0,1%	52,9	0,1%
92	93	▲	Trebol	La Paz	39,4	0,1%	36,7	0,1%
93	76	▼	Agropartners	Santa Cruz	39,3	0,1%	49,7	0,1%
94	89	▼	Policía Boliviana	La Paz	39,1	0,1%	38,3	0,1%
95	71	▼	Futuro de Bolivia - Afp	La Paz	38,9	0,1%	52,5	0,1%
96	85	▼	Corporación de Aquino Bolivia	Santa Cruz	38,8	0,1%	41,7	0,1%
97			Sinopec	Santa Cruz	38,5	0,1%	32,3	0,1%
98	31	▼	Sinohydro	La Paz	37,7	0,1%	128,4	0,3%
99	55	▼	Emapa	La Paz	37,6	0,1%	70,2	0,2%
100			Yanbal Bolivia	Santa Cruz	37,5	0,1%	31,1	0,1%
Total a 100					22.670,2	56,4%	24.692,3	58,9%
ITF+Resto MI					17.522,6	43,6%	17.230,9	41,1%
Recaudación Total					40.192,9	100,0%	41.923,2	100,0%

Fuente: Memoria SIN 2023

2023

Los 100 mayores contribuyentes

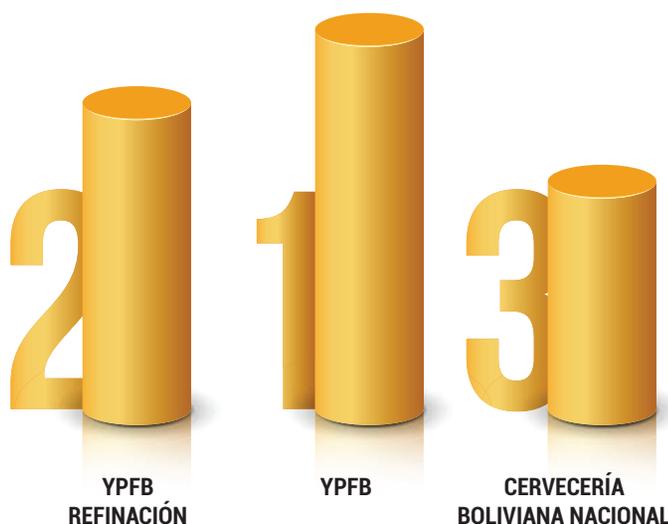
Un año más, la lista de los mayores contribuyentes del país está encabezada por YPFB e YPFB Refinación. La participación tributaria de YPFB disminuyó de 19% a 16% en el último año, en tanto que la de YPFB Refinación se mantuvo virtualmente estable pues pasó de 5,6% a 5,3% en el mencionado período. En 2013, YPFB participaba con el 38% de la recaudación tributaria.

La Memoria Anual de Impuestos Internos 2023 detalla que cien empresas generaron el 56% de los tributos. De ese centenar de contribuyentes, el 97% se concentra en el eje central: 46% pertenece a La Paz, 41% a Santa Cruz y 10% a Cochabamba. Los restantes corresponden a Potosí y Chuquisaca. Este año no hay firmas que representen a Tarija como sucedía en 2022.

El 80% de las empresas del top ten tributario preservó su privilegiado sitio en 2023, aunque con alguna recomposición en las ubicaciones. Dos empresas nuevas se incorporaron: banco Mercantil que trepó a la novena casilla desde el puesto 33° y banco Fie que se instaló décimo tras registrarse en el ubicación 18° en 2022.

El ranking de mayores contribuyentes 2022 muestra que 38 empresas resignaron posiciones

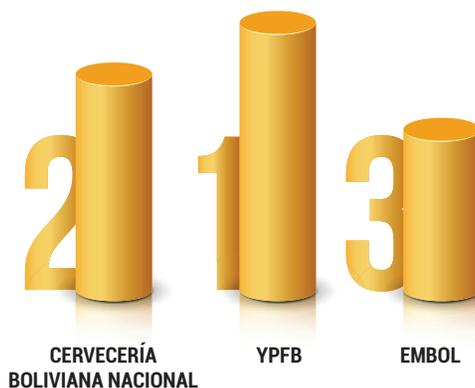
100 mayores contribuyentes del 2023



en la clasificación respecto a la gestión precedente, mientras que 41 compañías mejoraron la posición que tenían en el listado. Seis empresas que preservaron

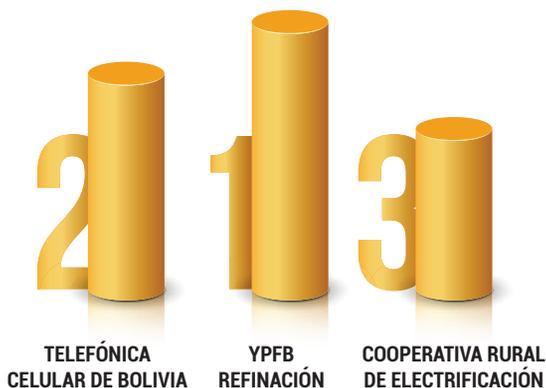
la casilla que ocupaban en la clasificación 2022 y 15 empresas se incorporaron al listado, lo que representa que otras tantas firmas dejaron la clasificación.

La Paz



Un centenar de empresas generó en 2023 algo más de la mitad de las recaudaciones tributarias nacionales.

Santa Cruz



Cochabamba



Los mayores contribuyentes por Departamento

La Paz					
Puesto	Razón Social	2023		2022	
		MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	YPFB	6.562,3	16,3%	8.002,0	19,1%
2	Cervecería Boliviana Nacional	1.762,3	4,4%	1.672,0	4,0%
3	Embol	648,9	1,6%	610,3	1,5%
4	Entel	554,5	1,4%	653,0	1,6%
5	Banco Mercantil Santa Cruz	260,9	0,6%	123,4	0,3%
6	Banco Fie	259,0	0,6%	191,0	0,5%
7	Banco Bisa	257,0	0,6%	198,3	0,5%
8	Bancosol	243,7	0,6%	267,7	0,6%
9	Banco Unión	237,2	0,6%	203,4	0,5%
10	Banco Prodem	178,4	0,4%	83,3	0,2%
11	Banco de Crédito	144,4	0,4%	155,3	0,4%
12	Compañía Industrial de Tabacos	138,9	0,3%	169,7	0,4%
13	Delapaz	136,9	0,3%	140,1	0,3%
14	Sociedad Boliviana de Cemento	127,3	0,3%	149,4	0,4%
15	Unibienes	118,3	0,3%	87,1	0,2%
16	Nuevatel	92,3	0,2%	94,3	0,2%
17	Bisa Seguros	91,7	0,2%	91,1	0,2%
18	Laboratorios Bagó	88,6	0,2%	76,7	0,2%
19	Hansa	86,1	0,2%	79,3	0,2%
20	La Cascada	85,0	0,2%	76,1	0,2%
21	Compañía de Alimentos	69,7	0,2%	68,4	0,2%
22	Credinform Seguros	66,0	0,2%	69,7	0,2%
23	Industrias Venado	61,4	0,2%	64,2	0,2%
24	Sociedad Minera Illapa	60,5	0,2%	12,1	0,0%
25	Laboratorios Cofar	58,7	0,1%	79,1	0,2%
26	La Boliviana Ciacruz	58,5	0,1%	50,7	0,1%
27	Drogueria Inti	56,7	0,1%	72,4	0,2%
28	Univida	55,3	0,1%	26,8	0,1%
29	Copa Airlines Bolivia	52,5	0,1%	56,4	0,1%
30	Crece IFD	50,1	0,1%	26,9	0,1%
31	South American Express	48,3	0,1%	53,3	0,1%
32	Huawei Technologies (Bolivia)	47,8	0,1%	40,0	0,1%
33	Epsas	46,0	0,1%	49,0	0,1%
34	China Railway Group Limited	45,9	0,1%	50,4	0,1%
35	Avianca Sucursal Bolivia	45,5	0,1%	31,7	0,1%
36	Soalpro	44,6	0,1%	22,5	0,1%
37	Ende Servicios y Construcciones	44,0	0,1%	44,8	0,1%
38	Agencia Boliviana Espacial	43,0	0,1%	32,9	0,1%
39	NAABOL	42,8	0,1%	38,2	0,1%
40	Zte Bolivia	42,7	0,1%	23,5	0,1%
41	Banco Pyme Ecofuturo	40,8	0,1%	56,7	0,1%
42	Trebol	39,4	0,1%	36,7	0,1%
43	Policía Boliviana	39,1	0,1%	38,3	0,1%
44	Futuro de Bolivia - Afp	38,9	0,1%	52,5	0,1%
45	Sinohydro	37,7	0,1%	128,4	0,3%
46	Emapa	37,6	0,1%	70,2	0,2%

Fuente: Memoria SIN 2023

Chuquisaca					
Puesto	Razón Social	2023		2022	
		MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	Banco Nacional de Bolivia	216,9	0,5%	266,6	0,6%

Fuente: Memoria SIN 2023

Potosí					
Puesto	Razón Social	2023		2022	
		MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	Minera San Cristóbal	1.573,0	3,9%	2.305,9	5,5%
2	Pan American Silver Bolivia	45,4	0,1%	68,7	0,2%

Fuente: Memoria SIN 2023

Santa Cruz					
Puesto	Razón Social	2023		2022	
		MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	YPFB Refinación	2.128,6	5,3%	2.345,2	5,6%
2	Telefónica Celular de Bolivia	713,5	1,8%	611,5	1,5%
3	Cooperativa Rural de Electrificación	243,3	0,6%	217,2	0,5%
4	Banco Ganadero	202,9	0,5%	159,3	0,4%
5	Shell Bolivia Corporation	177,3	0,4%	167,5	0,4%
6	Repsol E&P Bolivia	165,6	0,4%	140,0	0,3%
7	Imcruz Comercial	160,4	0,4%	183,2	0,4%
8	YPFB Transporte	152,8	0,4%	176,9	0,4%
9	YPFB Andina	152,5	0,4%	143,9	0,3%
10	Ingenio Azucarero Guabirá	139,8	0,3%	120,0	0,3%
11	Pae E&P Bolivia Limited	138,2	0,3%	156,2	0,4%
12	Granja Avícola Integral Sofía	119,3	0,3%	115,1	0,3%
13	Banco Económico	118,7	0,3%	76,3	0,2%
14	Industrias de Aceite	114,5	0,3%	105,2	0,3%
15	Totalenergies	110,6	0,3%	292,6	0,7%
16	Toyosa	101,3	0,3%	119,8	0,3%
17	Gas Transboliviano	96,7	0,2%	104,3	0,2%
18	Alianza Seguros	86,4	0,2%	108,0	0,3%
19	YPFB Chaco	84,2	0,2%	191,9	0,5%
20	YPFB Transierra	77,5	0,2%	50,4	0,1%
21	Hipermaxi	75,7	0,2%	96,6	0,2%
22	Nibol	65,6	0,2%	66,0	0,2%
23	Bebidas Bolivianas	62,0	0,2%	47,1	0,1%
24	Industrias Belén	61,6	0,2%	45,4	0,1%
25	Unagro	55,7	0,1%	63,4	0,2%
26	Saguapac	55,7	0,1%	53,3	0,1%
27	Finning Bolivia	54,4	0,1%	35,2	0,1%
28	Importadora y Exportadora Monterrey	53,5	0,1%	88,8	0,2%
29	Petrobras Bolivia	53,5	0,1%	59,1	0,1%
30	Dxn Bolivia	52,2	0,1%	56,4	0,1%
31	Cargill Bolivia	51,2	0,1%	44,1	0,1%
32	Exterran Bolivia	50,9	0,1%	19,6	0,0%
33	Tigre Tubos, Conexiones y Cables	50,0	0,1%	29,2	0,1%
34	Import Export Las Lomas	49,3	0,1%	31,9	0,1%
35	Farmacias Corporativas	47,5	0,1%	70,9	0,2%
36	Ingenio Sucoalcoholero Aguai	46,8	0,1%	18,3	0,0%
37	Bbva Prevision Afp	40,4	0,1%	52,9	0,1%
38	Agropartners	39,3	0,1%	49,7	0,1%
39	Corporación de Aquino Bolivia	38,8	0,1%	41,7	0,1%
40	Sinopec	38,5	0,1%	32,3	0,1%
41	Yanbal Bolivia	37,5	0,1%	31,1	0,1%

Fuente: Memoria SIN 2023

Cochabamba					
Puesto	Razón Social	2023		2022	
		MM Bs.	% Part.	MM Bs.	% Part.
1	Pil Andina	284,0	0,7%	292,2	0,7%
2	Ende Transmisión	221,7	0,6%	136,3	0,3%
3	Boliviana de Aviación	171,0	0,4%	197,2	0,5%
4	ENDE	89,1	0,2%	30,3	0,1%
5	ELFEC	89,0	0,2%	104,4	0,2%
6	Cooperativa Multiactiva Coboce	71,6	0,2%	61,4	0,1%
7	Importadora Campero	62,0	0,2%	48,1	0,1%
8	Maxam-Fanexa	49,1	0,1%	32,5	0,1%
9	Ende Andina	44,8	0,1%	36,8	0,1%
10	Empresa Eléctrica Ende Corani	41,5	0,1%	75,3	0,2%

Fuente: Memoria SIN 2023



HOTEL SUITES CAMINO REAL DE LA PAZ

Referente habitual de grandes personalidades

En veinte años de historia, el Hotel Suites Camino Real de La Paz ha tenido el privilegio de hospedar a renombradas personalidades como la reina emérita Sofía de España, el actual monarca español Felipe VI, el presidente de Irán, el futbolista Lionel Messi, los cantantes Maluma y Alejandro Lerner y los actores Karol Sevilla y Jaime Camil, entre muchos otros.

A ellos se suman misiones diplomáticas, tripulaciones de aerolíneas y delegaciones deportivas internacionales que participan en las copas Libertadores, Sudamericana y en eliminatorias mundialistas.

Destaca el caso de la Asociación de Fútbol Argentino, campeona mundial de fútbol, que llegó al hotel en dos oportunidades, rompiendo sus propios protocolos, pues por razones de seguridad no suele repetir hotel.

“Hemos sabido adaptarnos a cualquier requerimiento especial de los visitantes. A veces, eso supone algunas dificultades como tener el hotel vacío, por razones de seguridad; pero nunca hemos dejado de atender a nuestros huéspedes por una delegación. Siempre hemos hecho un equilibrio bastante bueno” indicó Pamela Moreno, Gerente Regional del Hotel Suites Camino Real de La Paz.

La entrevistada acotó que el hotel cumple con todas las normas de seguridad, validadas por organismos internacionales y embajadas.

Citó como las principales fortalezas del hotel, su flexibilidad para adaptarse a cualquier requerimiento de sus huéspedes, el cumplimiento de exigentes normas de seguridad, su infraestructura suficientemente amplia y cómoda para el trabajo y el descanso, un servicio de calidad y una ubicación privilegiada en la zona sur de la sede de gobierno, próxima a cen-

tros comerciales, al Teleférico y a lugares gastronómicos de moda.

Indicó que es el único hotel que cuenta con un ‘plan de altura’ para sus huéspedes con recomendaciones para antes, durante y después de la estadía. Esto comprende asesoría médica, instrucciones sobre hidratación, disponibilidad de oxígeno y menús específicos.

El hotel nació en 2004 como un sueño de la familia Handal, que se asoció con José Tobía, dueño del terreno en la ciudad de La Paz. Suites Camino Real de La Paz, junto al Hotel Camino Real de Santa Cruz, conforman la única cadena boliviana de hoteles 5 estrellas.

En una coqueta estructura cilíndrica de 12 pisos, alberga 71 amplias suites (simples, dobles, family y royal), un Health Club con sauna, piscina, gimnasio y spa; y 5 salones de reuniones para eventos sociales y corporativos pequeños.

En 2015 encaró la remodelación completa de su terraza, ahora denominada Novo Bar, y en 2018 modernizó su lobby. Su atractivo es el restaurante La Tranquera, especializado en carnes a la parrilla.

El hotel está incluido en el Salón de la Fama de TripAdvisor, la plataforma mundial que recoge opiniones sobre negocios del sector turismo. La Alcaldía de La Paz le otorgó en 2023 un premio como empresa eco amigable.

“Estos 20 años de trayectoria no han sido fáciles. Hubo bastante subidas y bajadas. Fueron años de mucho aprendizaje”, sostuvo.

Pamela Moreno tiene el mérito de haber hecho carrera en el hotel. Hace 19 años empezó como recepcionista, luego fue encargada de recursos humanos, fue subgerente, estuvo al mando de la Geren-

cia de Operaciones y desde 2020 es Gerente Regional.

La entrevistada recordó el duro impacto que significó la pandemia para el hotel y del cual aún no se ha recuperado del todo.

Suites Camino Real de La Paz no cerró completamente sus puertas en esa emergencia, acogió a personas que no tenían dónde quedarse y supo adaptarse a la difícil coyuntura.

En plena pandemia, recibió al club de fútbol Palmeiras con todas las medidas de seguridad requeridas. Satisfechos, los brasileños le recomendaron el hotel a la AFA posibilitando la posterior visita de la selección campeona del mundo.

“Todo lo logrado es gracias a nuestros 85 colaboradores que le ponen tanto amor, cariño, empeño a su trabajo”, remarcó

Considera que un desafío es la competencia de la creciente oferta hotelera en la zona sur de La Paz, pero asegura que la principal amenaza es el concepto de hospedaje Airbnb que ofrece tarifas bajas porque no paga impuestos y no invierte en seguridad ni en servicios.



Pamela Moreno
Gerente Regional
Hotel Suites Camino Real La Paz

ANAPO

Sostenibilidad y soberanía alimentaria

La Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) es uno de los gremios de productores agrícolas más representativo que aglutina a quienes siembran soya, trigo, girasol, maíz y sorgo, con un enfoque de manejo sostenible de los recursos naturales. Estos granos son el alimento base para otras cadenas productivas como la avícola, lechera, ganadera y porcina.

Representa a más de 14.000 productores, quienes constituyen un eslabón fundamental de la cadena productiva, porque la producción de oleaginosas es la base fundamental para la producción de alimentos estratégicos que garantizan la seguridad y soberanía

alimentaria del país. Del total, un 80% son pequeños productores.

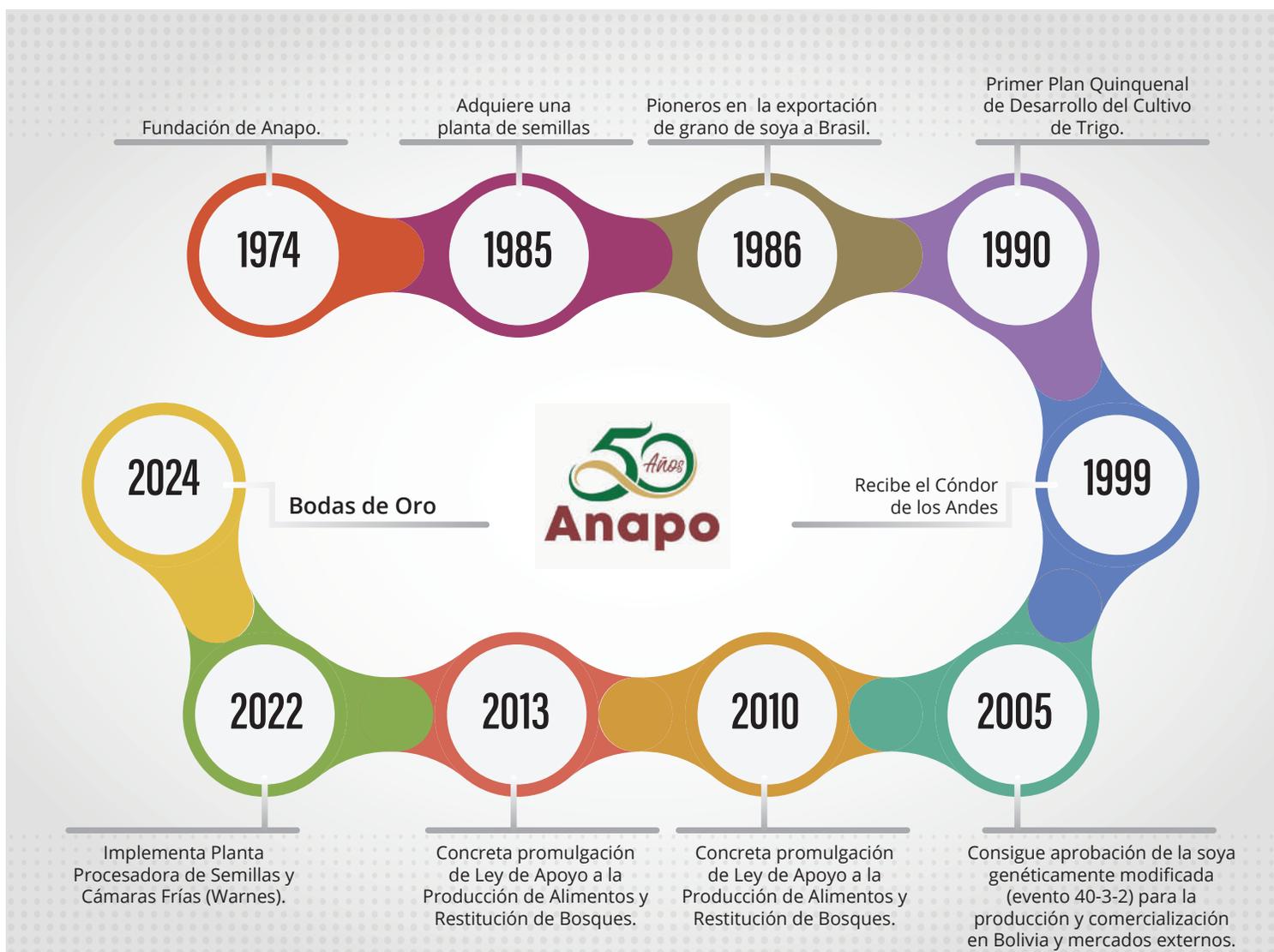
La soya es el tercer rubro de exportación en importancia, después del gas y los minerales y el principal producto de exportación no tradicional, generando empleo y divisas para el país. La soya se comercializa con valor agregado (harina, aceite), representando un 4,42% del PIB nacional.

Su gestión institucional busca promover la preservación de mercados, el desarrollo tecnológico, la seguridad jurídica para las tierras, el mejoramiento de la infraestructura y logística de exportación, el acceso al financiamiento y el fortalecimiento institucional.

Tiene un enfoque muy fuerte

de producción sostenible. Promueve la siembra directa, acompañada por la rotación de cultivos y el uso de cultivos de cobertura y de servicio, que buscan principalmente proteger el suelo y garantizar una producción sostenible.

La institución se ha fijado como meta mejorar la productividad y competitividad de la cadena, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria y produciendo más y mejor sin extender la frontera agrícola. Continuará consolidando su programa de exportación, buscando mejorar las oportunidades de comercialización para los productores y garantizar precios justos para sus productos.



UPSA

40 años de liderazgo educativo

La UPSA fue fundada en 1984 por la Cainco, con el fin de contribuir a la formación profesional de calidad, con valores de excelencia, libre iniciativa, ética, espíritu emprendedor y libertad de pensamiento para los jóvenes de un departamento que, por aquella época, crecía vertiginosamente y que se convertiría en una región líder.

Desde entonces, la Universidad ha contribuido desde la investigación, la generación de proyectos y vinculación empresarial de sus estudiantes y sus más de 11.000 graduados en pregrado y 6.000 en postgrado.

El Campus UPSA, con 7,5 hectáreas de extensión, fue en 1993

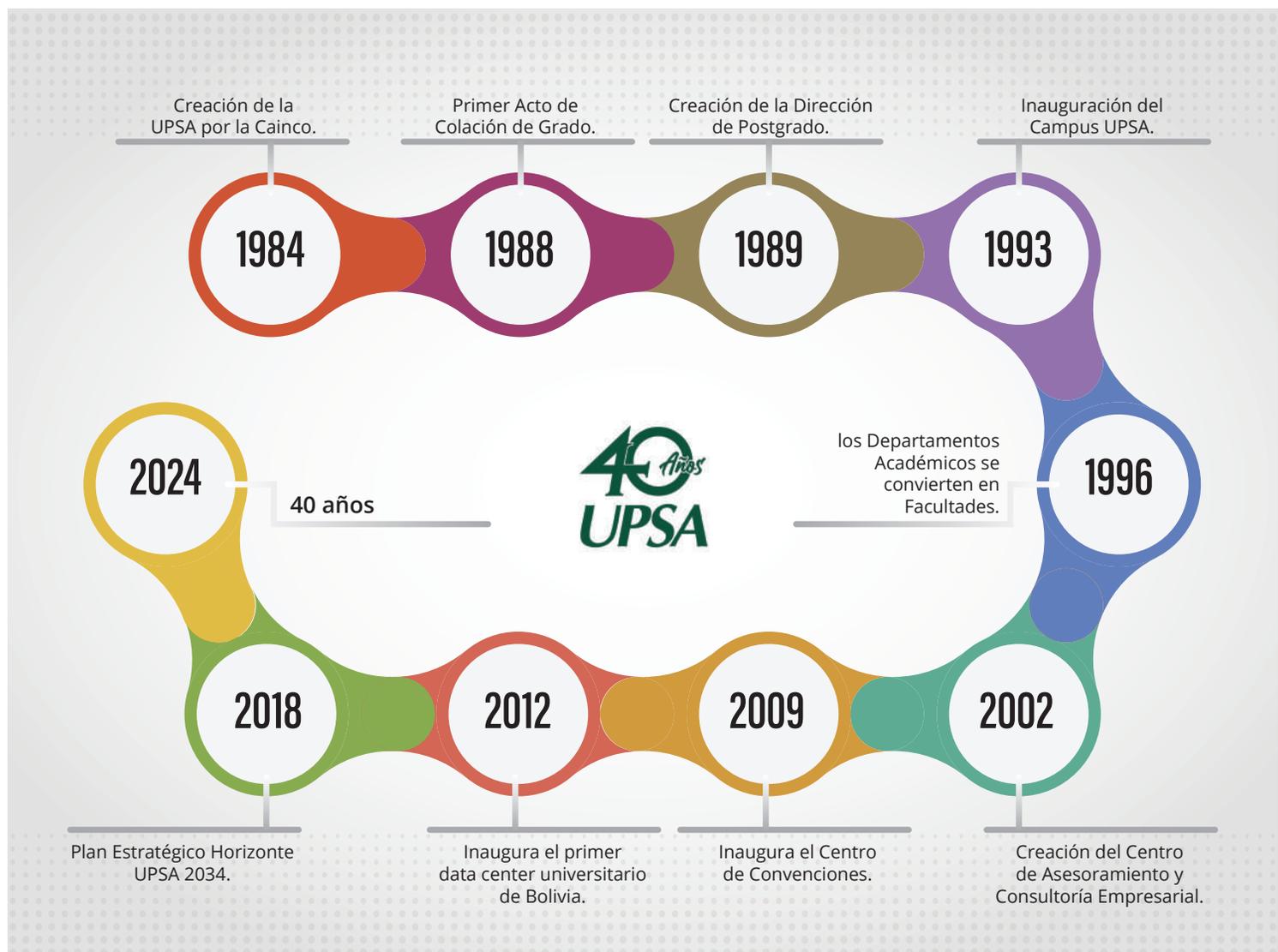
el mayor complejo universitario diseñado para tal efecto. Al momento de su inauguración, contaba con un edificio central con su distintiva fachada de ladrillo visto, el complejo deportivo y áreas de esparcimiento.

Hoy dispone además de 40 laboratorios especializados, aulas equipadas con tecnología educativa, salas de estudio, una Biblioteca actualizada, Aula Magna, Centro de Convenciones, Sala de Audiencias, Auditorio, comedores, Coliseo Polideportivo y canchas multifuncionales. En 2001 fue declarada Universidad Plena, por el Ministerio de Educación.

Ha recibido certificaciones internacionales por el Centro Interu-

niversitario de Desarrollo-Cinda (1997), de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria-Rlcu (2001), Evaluación de la Calidad de la Educación Superior, Ministerio de Educación - Banco Mundial (2003), y acreditaciones del Mercosur a las carreras de Arquitectura, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería Civil, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Económica.

Actualmente, busca cimentar su posición de liderazgo a nivel internacional, a través de las bases planteadas en su Plan Horizonte 2034, buscando contribuir al mundo desde los valores éticos, la sensibilidad social y el compromiso con la sostenibilidad que la caracterizan.



BNB VALORES

Tres décadas de innovación

BNB Valores fue fundada en 1994, como parte del Grupo Financiero BNB, con la visión de ampliar y diversificar los servicios financieros del grupo. Desde su creación, la empresa se ha dedicado a construir una sólida presencia en el mercado bursátil boliviano, enfocándose en la intermediación de valores, emisión y colocación de valores, y la oferta de servicios de asesoría financiera especializada, posicionándose rápidamente como un actor clave en el sector.

A lo largo de historia, ha mantenido un firme compromiso con la excelencia y la innovación, características que le han permitido ganarse la confianza de una amplia base de clientes.

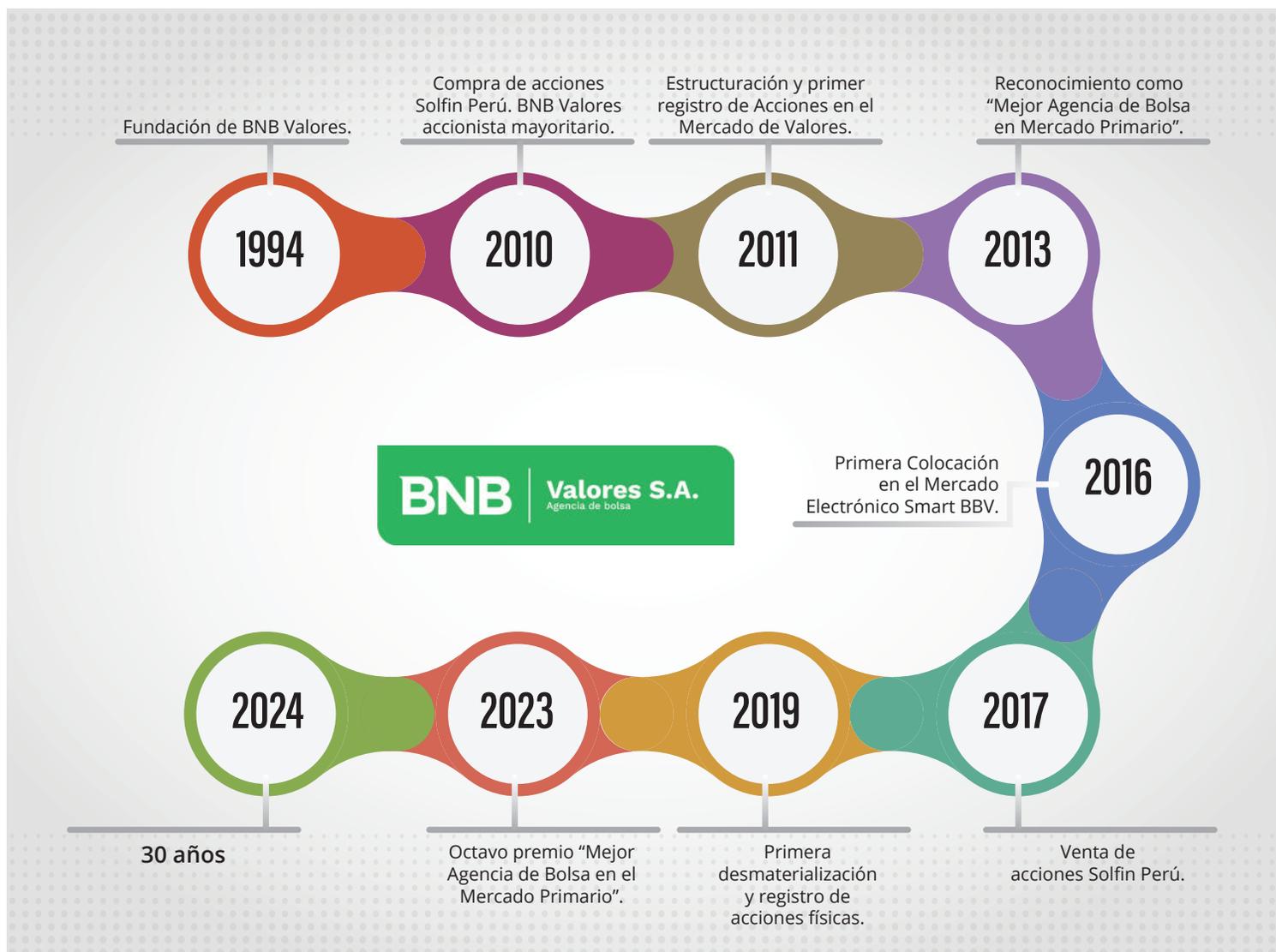
BNB Valores ha sido pionera en la adopción de tecnologías avanzadas en el mercado bursátil boliviano.

Un hito significativo fue el haber sido la primera agencia en realizar una colocación de valores en el Mercado Electrónico SMART BBV. Este logro subraya su compromiso con la modernización y la eficiencia en los servicios financieros.

En la última década, ha recibido numerosos reconocimientos por su desempeño, destacándose como la "Mejor Agencia de Bolsa del Mercado Primario" en ocho ocasiones. Además, BNB Valores ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento el mercado

de valores en Bolivia, facilitando el acceso a financiamiento para diversas industrias. Este impacto ha sido esencial para el desarrollo económico del país.

BNB Valores continúa su expansión y reafirma su compromiso de ofrecer soluciones financieras integrales que promuevan el crecimiento económico y la rentabilidad de sus clientes. La empresa sigue innovando y mejorando sus servicios, apoyada por un equipo técnico y comercial altamente capacitado, y una visión estratégica clara. Su enfoque está centrado en la satisfacción del cliente y el desarrollo sostenible del mercado bursátil boliviano.



BRINK'S

Experiencia en el transporte de caudales

Perry Brinks comenzó en 1859 el negocio en Chicago, transportando encomiendas, equipajes y posteriormente valores. En pocos años se convirtió en la empresa líder de transporte de caudales del mundo.

En 1994, Brink's se establece en Bolivia, inaugurando su primera agencia en la ciudad de La Paz, con el propósito de atender a una empresa minera. Continúa su expansión con la prestación de servicios de transporte para el sector financiero e industrial. Pronto, abre sucursales en Cochabamba, Santa Cruz y Tarija.

En el nuevo siglo presentó el servicio de atención de cajeros automáticos para instituciones

financieras, una solución especialmente diseñada para resolver la problemática del proceso de preparación de cargas, abastecimiento y atención de fallas de los ATMS. La empresa continúa con la expansión de sus operaciones al resto de las ciudades del país, alcanzando una cobertura del 70% del mercado.

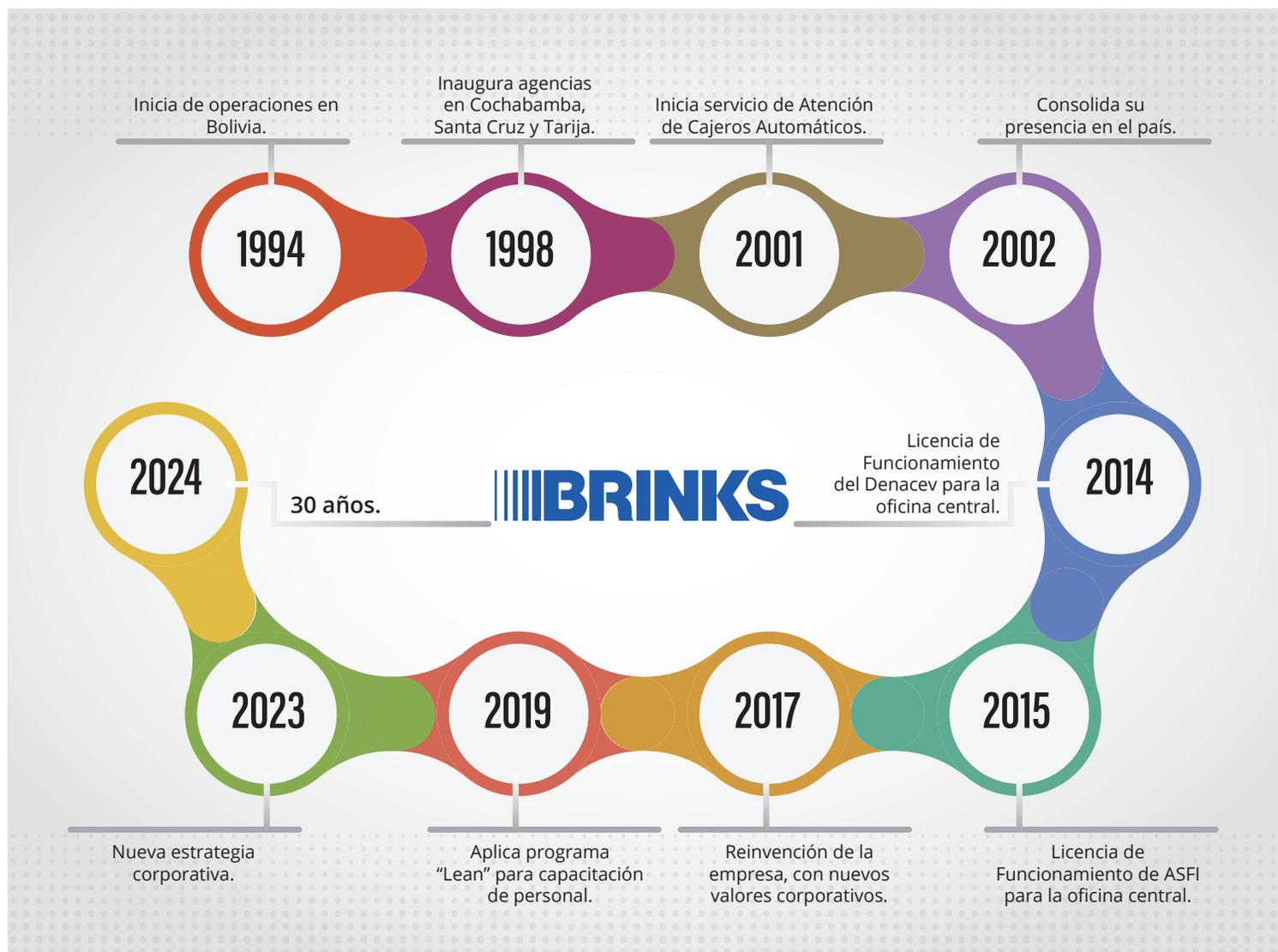
Puso en operación su Centro de Enlaces Operativos (CEO) y su Call Center, un centro de coordinación, control y supervisión de todos los servicios prestados.

Remodeló sus salas de procesos, innova tecnología de monitoreo y bóvedas de seguridad, contando con un centro de monitoreo propio.

Para ampliar su capacidad operativa y realizar el transporte de valores vía terrestre desde o hacia zonas rurales para atender a instituciones financieras y empresas petroleras, incorpora a su flota vehículos 4x4 blindados.

En 2014 obtuvo la Licencia de Funcionamiento de su oficina central, de parte del Departamento Nacional de Autorización y Control de Empresas Privadas de Vigilancia (Denacev). Posteriormente, dicha oficina obtiene la Licencia de Funcionamiento de ASFI.

Incorporó a sus servicios el Transporte con Depósito Express con tecnología móvil y suma a su servicio de transporte el dispositivo de seguridad "Deposafe".



Haciendo historia



Compromiso con la sostenibilidad

Banco FIE celebró su 39° aniversario vistiéndose de verde y magenta para expresar su compromiso con la sostenibilidad medioambiental y el empoderamiento económico de las mujeres.

“Hemos incorporado al planeta como nuestro grupo de interés” afirmó Ximena Behoteguy, Presidenta de Directorio de banco FIE, tras remarcar que “no hay sostenibilidad sin mujeres”.

El 52% de los clientes del banco Fie son mujeres, la mitad de los cargos de alta gerencia son ocupados por mujeres y su directorio lo preside una mujer. Desarrolla proyectos productivos con poblaciones indígenas en el entorno del Parque Nacional Madidi promoviendo la conservación del bosque y la biodiversidad. Se protegió más de 7.600 Ha. de bosque.

Tiene una cartera de 2.450 millones de dólares, 250.000 clientes de crédito y más de un millón de ahorristas. “Nuestro liderazgo promueve el desarrollo de agronegocios sostenibles. Está enfocado en los eslabones más pequeños de las cadenas productivas aportando a la seguridad alimentaria”, dijo su Gerente General, Enrique Palmero.



Profundiza la cultura digital

La Boliviana Ciacruz Seguros celebró su 78 aniversario con la mira puesta en la innovación constante en beneficio de sus clientes, presentando un “tridente virtual” para que la experiencia de sus clientes sea más completa y enriquecedora desde el momento mismo de la compra.

“Lanzamos tres plataformas digitales completamente nuevas: nuestro website con toda la información de la compañía y sus productos, una tienda virtual de nivel mundial que ofrece la posibilidad de adquirir nuestros productos de manera completamente digital, y la App Móvil para que el cliente pueda acceder a información de sus seguros, reportar un siniestro o pagar sus cuentas digitalmente”, dijo Laurent Bertaux, vicepresidente de LBC Seguros.

Su Team LBC Sports abarca desde este año a deportistas profesionales (Team LBC Pro) y a los que hacen del deporte su pasión (Team LBC Masters).

La Boliviana Ciacruz Seguros cuenta con más de 2.6 millones de clientes. Genera 200 millones de dólares en primas, atiende 32.000 reclamos al año y ha entregado indemnizaciones por 57 millones de dólares.



Enfocado en la innovación

El Banco Ganadero cumple 30 años de vida institucional enfocado a la innovación. Tiene una App financiera muy valorada en el sistema. Fue el primer banco en ofrecer la apertura de cuenta 100% digital, consolidar los kioscos y el Auto banco como canales innovadores y desarrollar productos y servicios enfocados a la inclusión financiera.

“Somos una entidad pionera en inclusión financiera. Contamos con más de 100 puntos de atención física, más de 300 cajeros automáticos, 15 kioscos Smart donde se puede abrir una cuenta e imprimir tarjetas y cerca de 50 kioscos de Autoservicio y Autobancos que facilitan más de 20 operaciones financieras con seguridad, comodidad y rapidez”, dijo su Gerente General, Ronald Gutierrez.

Su aplicación financiera tiene altas puntuaciones en las tiendas virtuales. Brinda beneficios a clientes corporativos a través de Ganonet, como el plago de planillas e impuesto desde la plataforma; e impulsó las operaciones virtuales mediante el programa “Vamos!”, donde los clientes pueden acumular puntos y obtener beneficios en 25 comercios afiliados.



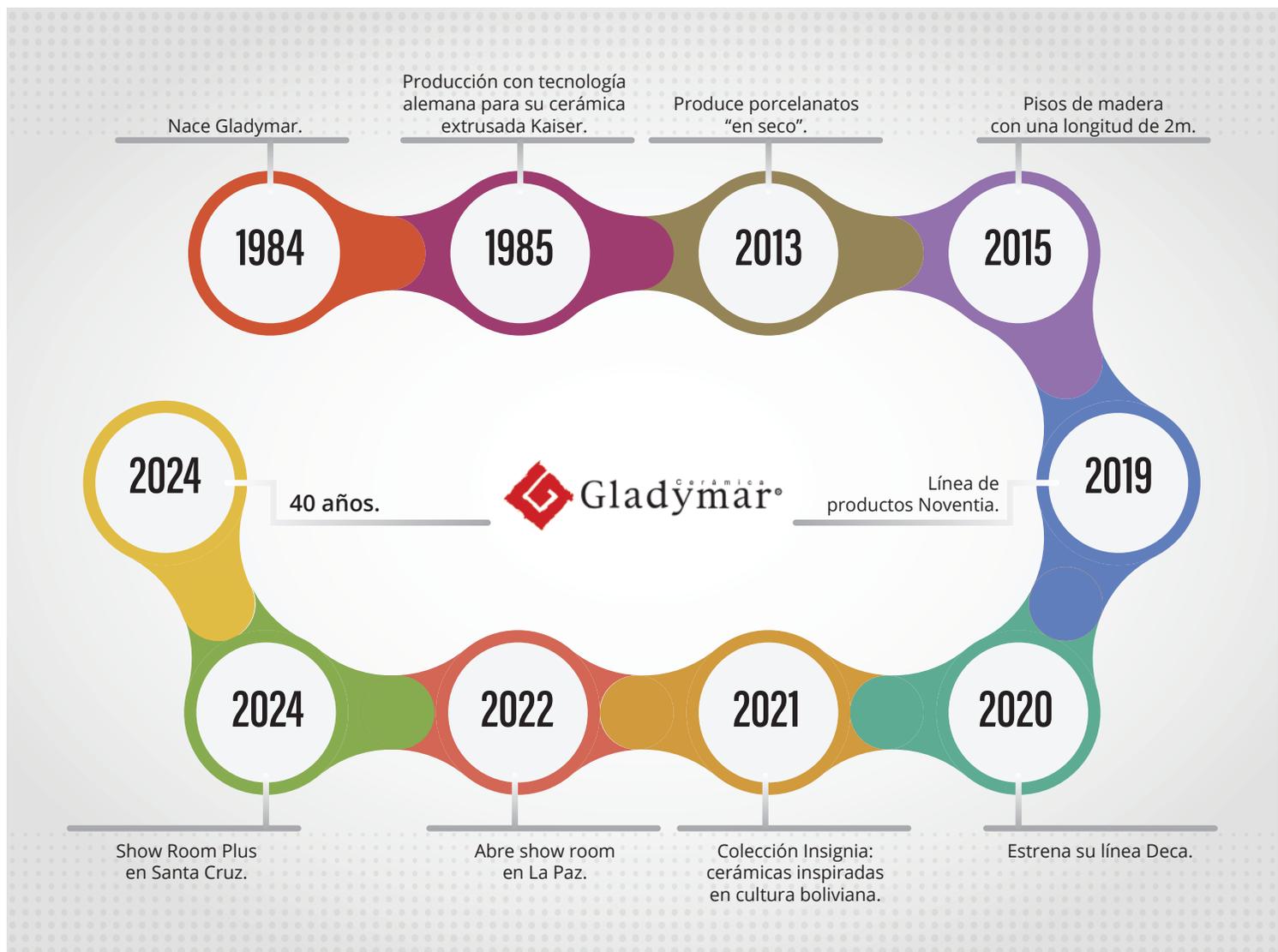
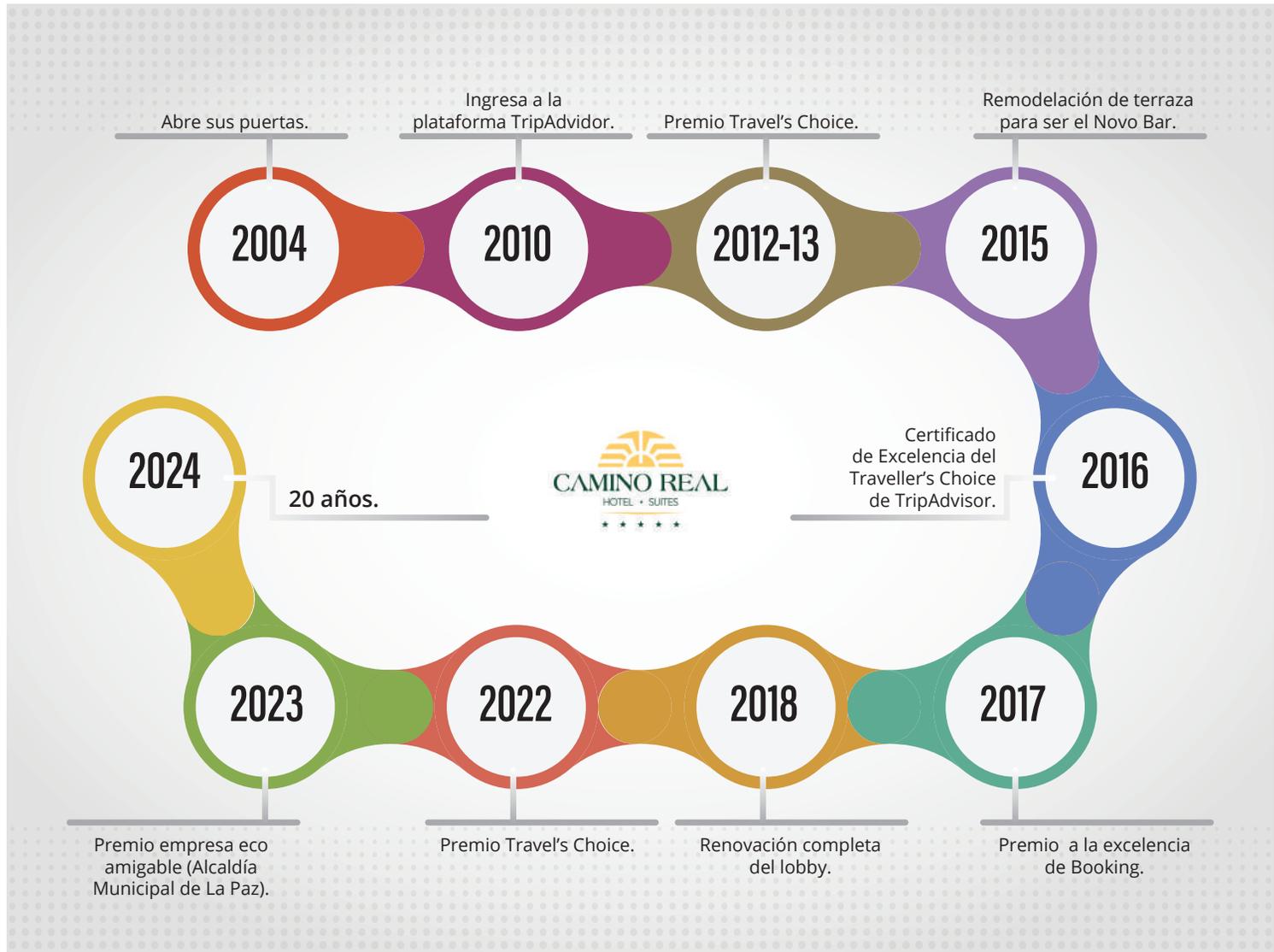
Inclusión con microcrédito

En su cuarto siglo de vida, Banco Pyme Ecofuturo contribuyó a profundizar la inclusión financiera con productos de microcrédito que impulsan la producción, fomentan la creación de empleo, estimulan el emprendimiento, facilitan el comercio y promueven el desarrollo regional.

Inició con una cartera de 3 millones de dólares, que hoy alcanza a 555 millones. Dispone de 495 millones de dólares en captaciones. Su patrimonio pasó de 2,3 millones de dólares a 59,5 millones. El 82% de su cartera corresponde a microcrédito.

Tiene 136 puntos de atención financiera con fuerte presencia rural. El número de clientes en sus productos estrella: EcoPasanaku y EcoAguinaldo aumentó en 21% en el período 2022-2024.

“Este año será clave para dar la talla a nuestra mayoría de edad y madurez en el sistema financiero. Tenemos retos tecnológicos, los principales son plantear tecnologías de vanguardia para crear productos y servicios financieros que lleguen a más gente y así acelerar la inclusión financiera digital” señaló su Gerente General, Alejandro Bustillos.



MIN. ECONOMÍA EN FORO ACADÉMICO

No a las soluciones de shock



El gobierno busca resolver el problema fiscal de la economía sin recurrir a soluciones de shock que pudieran afectar la estabilidad social, sostuvo el ministro de Economía, Marcelo Montenegro, en un conversatorio organizado en marzo por la Academia Boliviana de Ciencias Económicas (ABCE) y cuyo contenido sintetizado fue entregado a la prensa.

El comentario de la autoridad fue una respuesta a los ajustes sugeridos por los economistas que participaron en la sesión y que estaban referidos a asuntos tales como la flexibilización del régimen cambiario, reposición del Bolsín, ajustes de largo plazo políticamente consensuados para reducir el déficit fiscal y el restablecimiento de la independencia del Banco Central, entre otros temas.

En el conversatorio participaron 5 Académicos de Número de la ABCE, moderados por Oscar Tejerina, Presidente del Directorio de la

El gobierno busca resolver el problema fiscal sin recurrir a soluciones de shock que pudieran afectar la estabilidad social, dijo el Ministro de Economía, Marcelo Montenegro.

entidad. Hubo sugerencias de política pública para mejorar el desarrollo económico del país. Los expositores hicieron presentaciones de siete minutos, seguidas de un periodo de participación abierta de tres minutos por persona. Marcelo Montenegro concluyó con una presentación final de 10 minutos. El resumen final fue revisado por los participantes, incluido el titular de Economía, antes de su divulgación.

El evento fue concebido como un foro "académico" para la discusión objetiva de los temas económicos, "apartada de cualquier influencia política". Se remarca que el diálogo se centró en una visión de futuro "con un enfoque en políticas y estrategias proactivas más que en una evaluación de acciones pasadas".

La presencia del Ministro fue importante para retomar el diálogo entre academia y gobierno.

Se coincidió en que uno de los importantes factores en los desequilibrios macroeconómicos se origina en una reducción dramática y sostenida en la exportación de hidrocarburos, lo cual ha privado progresivamente de una importante fuente de divisas.

La ABCE tiene programados para este año 4 eventos similares sobre otras temáticas.

Nueva Economía presenta una síntesis del documento-resumen de la ABCE.

Marcelo Montenegro Ministro de Economía

El ministro Montenegro dijo que la situación de la economía era desafiante cuando Luis Arce asumió el gobierno. El plan de sustitución de importaciones buscaba un camino distinto al modelo tradicional de la Cepal, con un énfasis en la diversificación de la producción y el incremento en la productividad, no pudo implementarse de inmediato.

Subrayó los impactos de la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania en la economía boliviana, destacando que tales eventos complicaron el servicio de la deuda, aumentaron el costo de importación de combustibles y afectaron negativamente al sector productivo.

Para contrarrestar los desafíos económicos, el gobierno tomó medidas para fomentar la producción de biodiesel, buscando equilibrar la producción de energía sin comprometer la seguridad alimentaria. Se mostró abierto a la cooperación público-privada en otros sectores de la economía. Dejó la iniciativa en manos del sector privado, pero remarcó que si el sector privado no actúa, el público tomará la iniciativa.

Sostuvo que se busca mejorar la productividad con políticas y programas productivos, lo que generará mayores recaudaciones y permitirá edificar una sociedad más inclusiva,



◀ Viene de la Pág. 19

menos desigual, con menor pobreza y con mayores oportunidades de producción nacional. Este enfoque incluye planes para industrializar más recursos naturales y promover una diversificación productiva que evite depender de un reducido grupo de commodities.

El ministro destacó los esfuerzos del gobierno para resolver el problema fiscal sin recurrir a soluciones de choque que pudieran afectar la estabilidad social.

Pablo Cuba Economista Senior de la FED

Pablo Cuba explicó que los regímenes de tipo de cambio fijo conllevan un aumento del consumo, la expansión del crédito y la apreciación del tipo de cambio real, junto con déficits comerciales y vulnerabilidad a choques externos. Mantener esos desequilibrios puede llevar a colapsos económicos.

Los sectores privado y público son responsables de la generación de desequilibrios macroeconómicos, pues ambos incrementaron la demanda de divisas para financiar importaciones durante el auge de los hidrocarburos.

Por el exceso de demanda en el sector no transable y la deficiencia de producción en el sector transable, se cuestiona la viabilidad de defender el tipo de cambio nominal con políticas de incremento de tasas u oferta de bonos en dólares. Estas medidas ofrecen alivio temporal, pero conllevan riesgos de estabilidad financiera. En cambio, se propone encarecer las importaciones y crear incentivos para la expansión del empleo y la producción en el sector transable.

En política económica, la alternativa de corto plazo sería flexibilizar el régimen cambiario. En el mediano plazo, se deberá flexibilizar el

Flexibilizar el régimen cambiario, reducir el déficit, acompañar la política cambiaria con una política monetaria ortodoxa, restablecer la independencia del BCB, crear incentivos para la expansión del empleo, proponen los economistas.

mercado laboral para facilitar el ajuste de los salarios nominales, la creación de empleo en el sector transable y políticas que mejoren la productividad laboral.

Recomendó reducir el valor presente de los déficits fiscales mediante un ajuste de largo plazo, creíble y consensado políticamente. Debe restablecerse la independencia del BCB y aislar la política monetaria de presiones políticas para financiar futuros desequilibrios fiscales.

Germán Molina Especialista en temas fiscales

Germán Molina ofreció un detallado análisis de la situación económica del país mostrando que, de los últimos 19 años, ocho han registrado superávit fiscal, mientras que en 11 años hubo déficit fiscal, incluido el año en curso. Se observa una coincidencia entre los períodos de bonanza y caídas en las inversiones con los déficits primarios.

Dijo que la deuda pública triplicó su tamaño desde 2005 y que la deuda interna muestra una tendencia creciente. La composición de la deuda revela que el 30% corresponde a la deuda externa, el 35% a la deuda interna y el 15% a la deuda con empresas públicas, sumando un total del 80%.

Observó que el déficit fiscal financiado con crédito interno reduce el stock de las RIN del BCB, lo que sugiere una estrecha relación entre la política monetaria y el equilibrio fiscal, para sostener un régimen de cambio fijo. Dijo que ni los superávits ni los déficits fiscales

contribuyeron significativamente al crecimiento económico esperado. Factores externos como la inversión extranjera, se consideran importantes para una economía pequeña como la de Bolivia.

Propuso un presupuesto orientado a resultados, evaluaciones institucionales y presupuesto Base Cero para la formulación y reformulaciones presupuestarias, así como la apertura del comercio interno para mejorar la situación económica. Planteó un análisis detallado sobre la sostenibilidad de la deuda pública y propuso estrategias para alcanzar un superávit fiscal global promedio del 1.8% en los próximos 7 años. Sugirió la renegociación de la deuda externa y enfatizó la importancia del equilibrio fiscal.

Rolando Morales. Ex subsecretario de Política Monetaria

Rolando Morales centró su análisis en las fuentes de producción y uso de los dólares. Mostró que las exportaciones sumaron 14.000 millones de dólares en 2023 y que las importaciones, incluyendo el contrabando, alcanzaron la abrumadora cifra de 14.500 millones de dólares. ¿De dónde provienen los dólares para estas importaciones?, se preguntó.

Enfatizó que cada boliviano consume anualmente una cantidad considerable de bienes importados. Identifica la importación excesiva de hidrocarburos, automóviles y repuestos como una de las principales razones detrás de este desequilibrio. Destaca que el bajo costo del dólar y la falta de producción nacional que satisfaga los gustos locales contribuyen a este fenómeno.

En el ámbito cambiario, criticó la falta de transparencia, especialmente en las transferencias entre exportadores e importadores, lo que genera incertidumbre entre la población.

Propuso restaurar un sistema de remate de dólares manejado por el Banco Central para mejorar la transparencia y estabilidad del mercado cambiario, el antiguo Bolsín, subrayando la importancia de una política monetaria coherente en este contexto.





Destacando la necesidad de una mayor claridad en las negociaciones con dólares, fortalecer la ASFI para garantizar el cumplimiento normativo de los bancos, impulsar la producción nacional para reducir las importaciones y reconocer que el problema va más allá del cambio de divisas, abarcando aspectos fiscales, déficit y precios de combustibles.

Juan Antonio Morales Ex presidente BCB

Juan Antonio Morales explicó que el crédito neto al Sector Público No Financiero registró una gran expansión, esterilizada con el uso de las reservas internacionales. Esta dinámica generó un crecimiento moderado de la Base Monetaria y una presión sobre las reservas. Si la fuerte expansión del crédito del BCB al SPNF continúa, existe el riesgo de que una flexibilización de la política cambiaria derive en alta inflación.

Para contrarrestar este peligro, propuso una política monetaria ortodoxa que acompañe a la política cambiaria. Esta política debe ser estricta siguiendo disposiciones como la que prohíbe el crédito del BCB al SPNF. Debe también reducirse el déficit fiscal (7% del PIB), sanearse las cuentas públicas y disminuir los subsidios a los carburantes.

La combinación de una política cambiaria flexible con una política monetaria restrictiva busca estabilizar la economía basándose en la cantidad de dinero, no en el tipo de cambio. La liberalización del tipo de cambio puede provocar un aumento de inflación y la política monetaria apretada generar una recesión. Ambas temporales.

Con una política monetaria apretada, la tasa de interés aumentaría, creando un exceso de demanda de moneda nacional. La población cambiaría sus dólares por bolivianos, lo que apreciaría el tipo de cambio y lo devolvería a niveles más razonables.

Propuso anclar las expectativas en una baja inflación, lo que permitiría que los precios se ajusten moderadamente al nuevo tipo de cambio y que los impactos inflacionarios se desvanezcan. A mediano plazo, se tendrá las ventajas del tipo de cambio flexible y la política monetaria restrictiva puede aflojarse.

Enrique García Ex presidente CAF

Enrique García remarcó que el objetivo no debe ser únicamente mantener la estabilidad, sino adoptar un modelo de crecimiento que garantice calidad, sostenibilidad e impacto social, económico y ambiental positivo. Este enfoque requiere una visión inclusiva y de largo plazo, resistente a los constantes cambios políticos y económicos.

Destacó los avances conseguidos en las últimas dos décadas, especialmente en términos de reducción de la pobreza y la desigualdad, pero también reconoció los retos pen-

Si la fuerte expansión del crédito del Banco Central al Sector Público No Financiero continúa, existe el riesgo de que una flexibilización de la política cambiaria derive en alta inflación.

dientes, como el bajo ingreso per cápita y la falta de competitividad.

Lamentó el rezago del América Latina debido a que la dependencia del modelo tradicional de ventajas comparativas, hizo a la región vulnerable a los shocks de precios de los recursos naturales. Criticó el "re-fundacionalismo" una tendencia latinoamericana donde cada nueva administración intenta borrar los avances de sus predecesores para empezar de cero.

Propuso una visión integral de desarrollo que incluya cuatro pilares: estabilidad macroeconómica, eficiencia económica, equidad e inclusión social, y equilibrios ambientales. Abogó por una visión holística que integre incorpore además la inserción internacional, la inversión pública y privada, la transformación productiva y una sólida institucionalidad.

García invocó la necesidad de consensos políticos y colaboración entre el sector público y privado, subrayó la importancia de la inversión extranjera y reconoció los desafíos en la captación de recursos, especialmente en los mercados de capitales debido al rating crediticio del país.

Participaciones

Fernando Campero dijo que debería ser posible alcanzar un consenso entre todas las tendencias políticas sobre la necesidad de contar con inversión extranjera para desarrollar la minería y el gas. Debe haber una línea complementaria de acción en la explotación de recursos naturales

Lykke Andersen se refirió a potenciar el turismo como un sector estratégico para el futuro económico.

JULIO LIENDO

Falta de dólares afecta a Despachantes

La escasez de dólares que enfrenta la economía nacional tiene impacto en las operaciones habituales de los Despachantes de Aduanas.

“Las empresas deben importar más del 50% de sus insumos para la elaboración de sus productos, mismos que son adquiridos en mercados internacionales en dólares. Por otro lado, el pago de los fletes internacionales marítimo y terrestre también debe ser efectuado en la moneda extranjera; por lo tanto, los productores se ven obligados a recurrir al mercado paralelo con un tipo de cambio que está por encima del oficial. Esta situación reduce la capacidad productiva de las empresas, consecuentemente el volumen de importaciones y la cantidad de operaciones de despacho aduanero”, explicó Julio Liendo, Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduanas (CNDA).

Detalló que la pasada gestión estuvo llena de dificultades y entre ellas mencionó a los bloqueos en las carreteras interdepartamentales, mismos que generaron pérdidas por hasta 2.300 millones de dólares para exportadores e importadores.

Asimismo, la guerra en Europa, que afecta el comercio internacional mundial, elevó los precios de ciertas materias primas y generó altos niveles de incertidumbre. A todo eso se suman a los desafíos la desaceleración de la economía global y el incremento de las tasas de interés.

No obstante, el entrevistado destacó que el comercio exterior boliviano ha hecho frente a estos escenarios a través de la diversificación de la economía, la inversión en infraestructura y la estabilidad económica durante los últimos años.

Mencionó que el 2023 fue un año fundamental para los Des-

pachantes de Aduana debido a que, en cumplimiento a normativa vigente, se procedió a la renovación y la obtención de nuevas licencias, como se lo hace cada cinco años.

Liendo considera que la alta valoración de la presencia y existencia de los Despachantes de Aduana es una oportunidad que debe aprovecharse durante este 2024, a través de la permanente actualización de conocimientos y compromiso con la ética, lo que, a su vez, se constituye es un desafío para continuar avanzando por el camino de la eficiencia, la profesionalización, la cooperación entre sector público y privado, y la renovación profesional para encarar los desafíos de la Industria 5.0.

Señala que es importante abordar estrategias que permitan afrontar el futuro a través de la utilización del encadenamiento de bloques de información (blockchain) y del uso de la inteligencia artificial para reconocer, procesar y analizar los datos, imágenes y lenguajes, con el propósito de asegurar y mejorar los procesos del comercio internacional para ser más competitivos.

La CNDA enfocará sus esfuerzos para consolidar la actividad del Despachante de Aduana como Auxiliar de la Función Pública Aduanera y nexo imprescindible en la cadena del comercio exterior.

“Será vital lograr la coordinación con la autoridad aduanera en

la facilitación del comercio exterior, enmarcado en lo establecido por la Organización Mundial del Comercio y la Organización Mundial de Aduanas que fijaron lineamientos dentro de los cuales deben desarrollar sus actividades las autoridades y los operadores de comercio. Todo para disminuir la informalidad y el contrabando. Estaremos orientados a promover mayor innovación tecnológica, para reducir los pasos de los trámites al interior de las empresas y la interoperabilidad con la autoridad aduanera”, subrayó.

Liendo considera que la única forma de avanzar en una visión constructiva requiere de las voluntades de los actores privados y públicos.

“Auguramos la esperanza de que el gobierno mantenga las puertas del diálogo abiertas, orientando los esfuerzos a la definición de políticas nacionales que permitan enfrentar los retos de la economía mundial, en beneficio de los bolivianos”, manifestó.



Julio Liendo
Presidente
Cámara Nacional
de Despachantes
de Aduanas

EL MÁXIMO HONOR PÚBLICO CONCEDIDO EN BOLIVIA



P R E M I O S
MAYA
INTERNACIONAL 2024

2 DE AGOSTO

URUBÓ VILLAGE

SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA



MAYA INTERNACIONAL - PREMIOS MAYA INTERNACIONAL



I TRIMESTRE

Comercio exterior en jaque



A marzo de 2024, el comportamiento del comercio exterior continúa afectado por las repercusiones del contexto internacional y la contracción económica mundial, según un reporte del INE, que indica que, en el ámbito nacional, aún influyen los efectos del cambio climático y los continuos bloqueos de carreteras, generando un déficit de 438 millones de dólares.

El organismo señala que, de enero a marzo de 2024, las exportaciones nacionales (sin incluir reexportaciones ni efectos personales) llegaron a 1.901,9 millones de dólares, cifra menor en 730,1 millones a la registrada en similar período de 2023, cuando alcanzó a 2.632,1 millones, lo que representa una disminución de 27,7%.

“Este comportamiento se explica por las variaciones negativas que registraron las actividades económicas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 20,2%; Extracción de hidrocarburos 23,4%; Extracción de minerales en 0,3%; y la Industria manufacturera 42,0%. En tanto, la exportación de Energía eléctrica registró una variación positiva de 3,2%”, indica el documento.

Los productos que registraron variación negativa respecto a similar período del año anterior, en las exportaciones de la actividad de Agricultura fueron: semillas y habas de soya que presentaron disminución en 70,7%, debido a factores climatológicos que afectaron la cosecha, y bananas en 21,7%. Empero, las ventas externas de cacao en grano se incrementaron en 2.016,8%, quinua en 56,6% y castaña en 43,0%.

Las exportaciones de productos procedentes de la extracción de hidrocarburos muestran una reducción, al presentarse un descenso de 22,7% en la venta de gas natural.

Entre las ventas externas de productos de la extracción de minerales sobresale el zinc, por el nivel de compra de

los países asiáticos y por una menor cotización que, en comparación a similar período de 2023, disminuyó en 21,2%. Se incrementaron las exportaciones de plata, en 28,3%; y plomo, en 36,5%.

Las exportaciones de los principales productos de la industria manufacturera tuvieron las siguientes variaciones negativas: Oro metálico, 76,4%; así como de los derivados de soya, 31,9%, este último a causa de factores climáticos en la producción de la semilla de soya. Por su parte, las ventas externas de estaño metálico aumentaron en 73,4%, carne bovina en 42,0% y productos derivados de girasol en 23,1%.

Según el análisis de Luis Fernando Romero, Presidente del Colegio Departamental de Economistas de Tarija, han decrecido las exportaciones de todas las actividades económicas, respecto al 2023, principalmente la industria manufacturera que presentó una disminución del 42%. Por otra parte, señala que el principal producto exportado en este primer trimestre del 2024 fue el gas natural, con 444,8 millones de dólares. No obstante, esta cifra es menor, en un 23%, respecto al 2023.

El INE precisó que, a marzo de 2024, las importaciones llegaron a 2.359 millones de dólares, cifra menor en 438,2 millones a la registrada en el mismo período de 2023, cuando alcanzó a 2.797,2 millones. Este comportamiento repre-

senta una disminución de las importaciones de 15,7%, en el período de referencia.

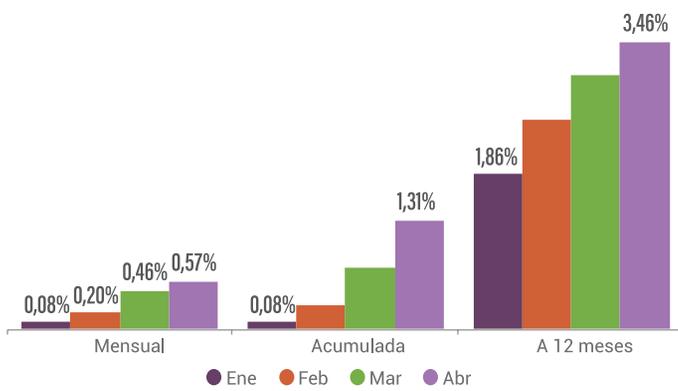
Romero manifestó que, al igual que la exportación, la importación nacional decayó en todas sus categorías económicas, destacándose la de equipo de transporte y sus piezas, con -28,2%. Los productos más importados de este primer trimestre del 2024 fueron la gasolina y el diésel, por un valor de 578,4 millones de dólares.

La disminución de las importaciones obedeció, principalmente, a la reducción de 28,2% de equipo de transporte, y sus piezas y accesorios. El año pasado, este sector solventó la demanda interna en el sector de la minería y similares tendencias mostraron la importación de combustibles y lubricantes, con 13,4%; al igual que la categoría de suministros industriales, 11,3%; el grupo de Alimentos y bebidas también registró una disminución de 7,5%. Las importaciones de bienes de capital bajaron en 19,8%.

El INE sostiene que el déficit que presenta el saldo comercial explica que las exportaciones a diversos socios comerciales se vieron afectadas por los bloqueos de carreteras al comienzo de año, así también por las repercusiones de factores climáticos. Por su parte, Romero sostuvo que, en los últimos siete meses, Bolivia tiene un déficit comercial acumulado de 952 millones de dólares.

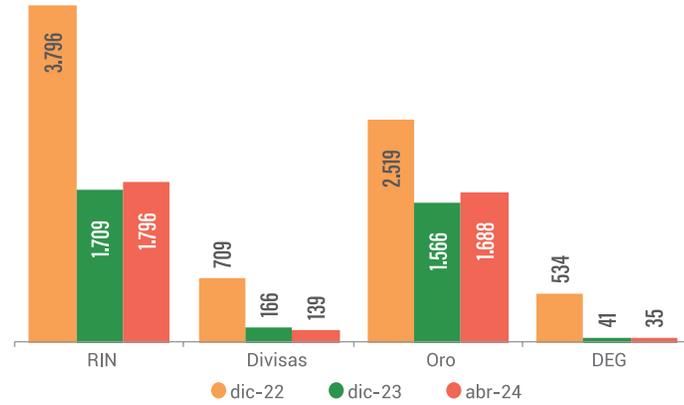
CIFRAS

Inflación 2023



Fuente: INE

Reservas Internacionales (\$us MM)



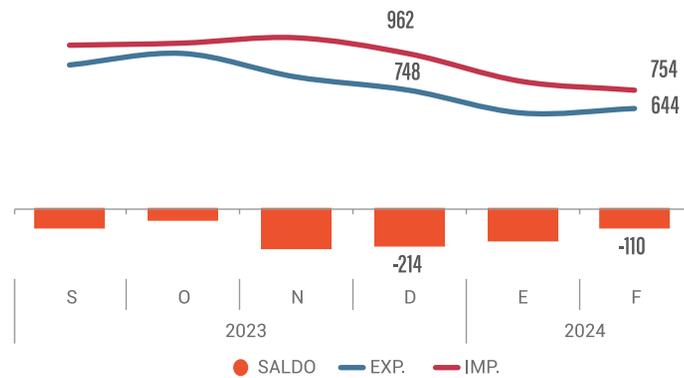
Fuente: BCB

Comercio Exterior - A Febrero (\$us. MM)



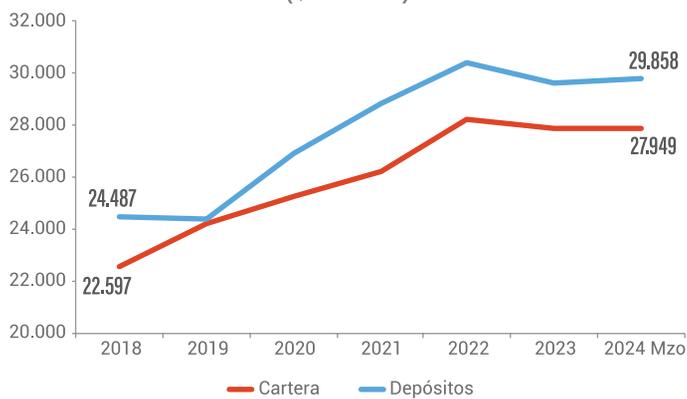
Fuente: INE

Comercio Exterior Mensual (\$us. MM)



Fuente: INE

Bancos Múltiples y Pymes - Cartera y Depósitos (\$us. MM)



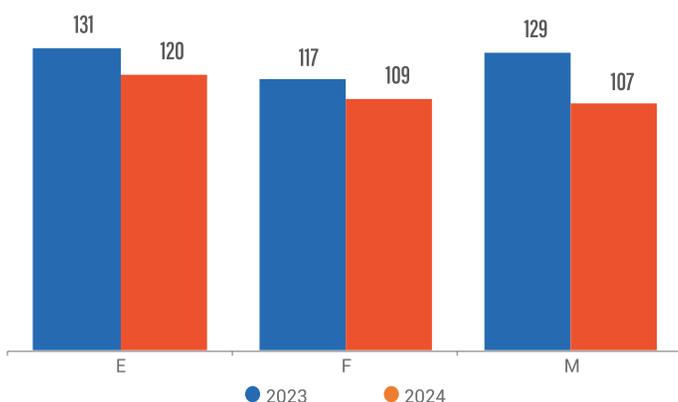
Fuente: ASOBAN

Sistema Financiero - Mora %



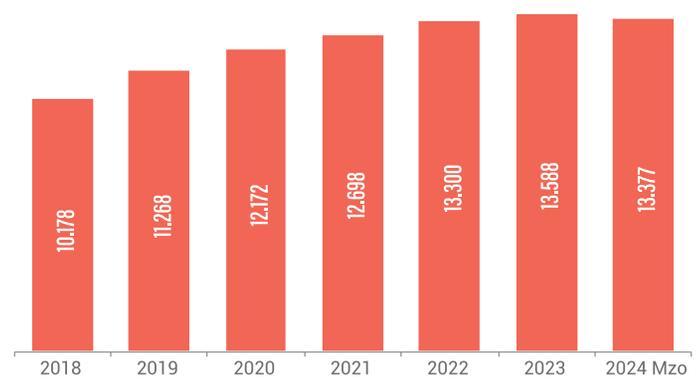
Fuente: ASFI

Remesas (\$us MM)



Fuente: BCB

Deuda Externa (\$us. MM)



Fuente: BCB

SOBOCE- FUNDACIÓN BMSC Cooperación en RSE



La Sociedad Boliviana de Cemento (Soboce) y la Fundación Banco Mercantil Santa Cruz firmaron un convenio de interinstitucional para identificar e implementar actividades de cooperación en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

El acuerdo busca desarrollar actividades mancomunadas en beneficio de la sociedad boliviana, particularmente de

las personas en situación de vulnerabilidad.

“En Soboce trabajamos para generar soluciones sostenibles e innovadoras que mejoren la calidad de vida de la sociedad y constantemente estamos buscando alianzas estratégicas que nos permitan acercarnos a este propósito”, sostuvo Francisco Shwortshik, CEO de Soboce.

El ejecutivo valoró la oportunidad de trabajar junto a la Fundación Banco Mercantil Santa Cruz pues aseguró que ambas entidades comparten visiones y voluntades.

“Auguramos un trabajo sinérgico y solidario. Pondremos todo nuestro empeño en esta alianza para mejorar la calidad de vida de la sociedad boliviana”, remarcó.

ECONOMÍA CIRCULAR "El cambio sos vos"



En el Día Internacional del Reciclaje y bajo el lema “El cambio sos vos”, Empacar, la empresa de soluciones de empaques y embalajes sostenibles, hizo un llamado a la comunidad para concienciar sobre la importancia del reciclaje y la gestión adecuada de los residuos.

“El cambio sos vos” no es solo un eslogan, sino una llamada a la acción para cada

individuo. Empacar cree que cada pequeña acción cuenta y que todos podemos contribuir a un futuro más verde y saludable. Nuestra misión es inspirar a adoptar hábitos más sostenibles en la vida diaria. El reciclaje es una de las maneras más sencillas y efectivas de hacerlo”, dijo Oscar Gamarra, gerente de la división de corrugado en Empacar.

Empacar se ha consolidado como un referente en la promoción de prácticas ecológicas dentro de la industria. Implementó iniciativas innovadoras para reducir su huella ambiental, incluyendo el uso de materiales reciclables y biodegradables en sus productos. Fomentando una cultura de reciclaje entre sus colaboradores y la comunidad y promueve la economía circular.

ALTOKE La nueva app de BancoSol



BancoSol presentó altoke, una solución digital sencilla, ágil e intuitiva, diseñada para que todas las personas puedan empezar a cobrar y pagar a través de QR de forma rápida y segura en sus negocios.

Esta app, que valoriza el comercio, se constituye en un nuevo paso dentro de la apuesta de BancoSol por promover la inclusión financiera y digital marcan-

do un nuevo hito en su oferta integral de servicios.

El comercio, “además de ser el motor de nuestra economía, tiene un valor esencial en la construcción de conexiones. En cada venta, en cada compra y cada vez que se ofrece un producto o servicio, se desarrolla la cultura del intercambio”, dijo Marcelo Escobar, gerente general de BancoSol, al desta-

car que la solución digital está dedicada a los emprendedores bolivianos.

Registrarse en altoke es un proceso sencillo que no requiere visitas al banco, permitiendo que cualquier persona acceda en solo unos minutos. Los usuarios pueden efectuar pagos y cobros con un solo toque y tienen acceso a reportes diarios que detallan sus ingresos y egresos.

CREDISEGURO - DIACONÍA Seguro Diacontigo Maternidad



Crediseguro y Diaconía presentaron lanzaron este viernes seguro inclusivo con enfoque de género denominado “Diacontigo Maternidad Sí a la Vida”, enfocado a una de las etapas más significativas de las mujeres como es la maternidad.

Por una prima anual de 300 bolivianos, se tendrá acceso a consultas en medicina general en cantidad ilimitada, cinco con-

sultas prenatales, dos estudios de laboratorio o ecografía por hasta 200 bolivianos, cobertura para medicamentos recetados, hasta tres atenciones por emergencia e internación por maternidad con cobertura hasta 2.000 bolivianos.

No cubre cesáreas y, en caso de muerte de la madre, por cualquier causa, cubre 6.000 bolivianos y por invalidez por acci-

dente hasta 2.100 bolivianos. No cubre una eventual pérdida del bebé.

“Seguiremos sacando seguros según las necesidades de la población”, dijo Gabriela Asmat, Gerente General de Crediseguro, mientras que Juan Carlos Aramayo, Ejecutivo de Diaconía, destacó el producto, pues la mitad de los 83.000 clientes de la entidad financiera son mujeres.

PILNIC

Un brunch con sabor a noticias



Con ocasión de recordarse el día del periodista, Pil Andina organizó un encuentro con profesionales de la información de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz denominado Pilnic,

“Llevamos el propósito claro de trabajar en la promoción de la alimentación saludable”, indicó Daniel Aguilar, su Gerente General, al subrayar que la empresa exporta varios de sus pro-

ductos y anunciar que prepara una línea de productos “libres de gluten”.

Pil Andina cuenta con tres plantas (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz) donde elabora un portafolio de más de 350 productos de alta calidad. La empresa genera 2.300 empleos directos y articula una cadena de valor que involucra a más de 6.000 productores de leche cru-

da, servicios veterinarios, producción de alimento y de forraje para el ganado. Dispone de una amplia red de distribución que incluye bodegas PIL, agencias tercerizadas y más de 65.000 puntos de venta.

Participaron los chefs Marko Bonifaz y Coral Cristal Ayoroa, quienes sostuvieron que cuando alguna de sus elaboraciones está hecha con Pil, “se nota”.

SAMSUNG

Solve for Tomorrow: versión II



Samsung Bolivia abrió las inscripciones para la segunda versión del programa Solve for Tomorrow (Soluciones para el Futuro), que cuenta con el apoyo logístico de Ahyu y la Fundación Simón I. Patiño y el respaldo pedagógico de la Universidad Católica Boliviana.

La convocatoria está abierta hasta el 16 de junio a estudiantes de 12 a 19 años que perte-

nezcan a unidades educativas públicas y de convenio. Los proyectos habilitados serán anunciados el 28 de junio.

Los estudiantes deben conformar equipos mixtos de 2 a 5 participantes, junto a un profesor guía, y presentar proyectos innovadores que busquen resolver diversos problemas de sus comunidades. El proyecto debe desarrollarse con la meto-

dología STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

“Buscamos que los jóvenes bolivianos alcancen su máximo potencial y Solve for Tomorrow tiene el poder para cumplir con este objetivo. Invitamos a ser parte de una iniciativa que construye un mejor mañana, a través de soluciones creativas de mentes brillantes”, dijo Younghu Lee, presidente de Samsung Bolivia.

COMPROMISO AMBIENTAL CBN

Parqueo de paneles solares



Cervecería Boliviana Nacional inauguró en su Centro de Distribución de El Alto un nuevo parqueo techado con 60 paneles solares. Esta iniciativa es parte de las acciones emprendidas por la compañía para generar energía limpia y renovable y cubrirá el 90% de la demanda energética diaria de las operaciones productivas y de administración.

Los paneles, que generarán más de 48.000 kilovatios al año, sirven también como techo para los estacionamientos construidos en una superficie de 134 m².

“Esta estructura permite reducir significativamente las emisiones de carbono en nuestras instalaciones de El Alto y es un ejemplo del esfuerzo que realizamos para ser una empresa más sostenible y alineada al

cuidado del medio ambiente”, enfatizó José Andrés Abraham, Gerente General de CBN.

Representa una nueva fase de fortalecimiento del Centro de Distribución de El Alto, después de que en 2022 se iniciara la instalación de 92 paneles que permiten suministrar el 100% de la energía de las oficinas administrativas, además de los montacargas eléctricos.

ENCUENTRO EMPRESARIAL

Cámara de Desarrolladores Inmobiliarios



La Cámara Boliviana de Desarrolladores Inmobiliarios (CBDI) llevó a cabo su Encuentro de Asociados en La Paz, congregando a más de 50 empresarios del sector, oportunidad propicia para presentar el nuevo “Índice de Costos de la Construcción - ICC CBDI”.

“El índice analiza con precisión los costos de construcción de casas y departamentos. Para

ello, se han tomado como referencia los datos del último trimestre de 2023 y los más recientes de este año, incluyendo tres cotizaciones por cada insumo para reflejar fielmente la realidad del mercado”, explicó Carlos Hossen, director de la institución.

Respecto al impacto del incremento en los costos por la falta de divisas, Carlos Hossen

observó un aumento del 11,4% en el costo de construcción del edificio de apartamentos y del 5,4% en la vivienda unifamiliar.

El ICC CBDI se basa en la metodología de la Cámara Argentina de la Construcción, ajustada al mercado boliviano.

El evento tuvo la presentación del Reporte del sector inmobiliario por el Centro Boliviano de Estudios Económicos.

axs

Conectados con tu mundo

¡conéctate con la sesentaManía!

60%
de descuento

INSTALACIÓN + 1ER MES
INTERNET · TV EN VIVO Y STREAMING

y

30% DE DESCUENTO
EL 4TO Y 5TO MES

¡ESCANEA Y PIDE
EL SERVICIO!



ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA
Y FISCALIZADA POR LA ATT.

Válida para instalaciones nuevas de servicio del 1 de mayo al 31 de julio de 2024.
Para términos y condiciones, visita www.axsbolivia.com