

Cultura Verde

Vitrina Anual de Sostenibilidad e innovación



Cultura Verde



GRUPO Nueva Economía 30 AÑOS



cerco verde



El festival de la sostenibilidad en Bolivia

El festival Cultura Verde, una plataforma innovadora que combina economía creativa, cultura y medioambiente, llega a la ciudad de Santa Cruz de la Sierra para su tercera versión. El evento anual de tres días tiene el objetivo de promover las prácticas sostenibles, la conciencia ambiental, el desarrollo empresarial responsable y la preservación de la biodiversidad.

La tercera edición de Cultura Verde que se realiza en Santa Cruz engloba cuatro segmentos principales, cada uno diseñado para destacar diferentes aspectos de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. El espacio elegido para esta actividad es el Centro Comercial Las Brisas.

El evento es organizado por Blu Fox SRL, empresa productora y organizadora de eventos, en colaboración con Grupo Nueva Economía SRL, que durante 30 años ha sido referente en Economía, Finanzas y Empresa, y Cerco Verde, una solución de triple impacto para preservar la biodiversidad.

Los segmentos son: Ecos del Futuro, enfocado en la apicultura; Conciencia Verde, un foro para el intercambio de ideas; Santa Cruz Verde y Creativa, que exhibirá proyectos de Responsabilidad Social Empresarial; y Cultura Verde Live, ofreciendo experiencias artísticas y musicales que promueven la conciencia ambiental.

Una de las actividades más importantes que forma parte del foro

El evento tiene cuatro pilares fundamentales para destacar las iniciativas de sostenibilidad ambiental y de responsabilidad social empresarial. Se trata de un innovador espacio cultural y económico que busca posicionarse como un referente en la región.

es el lanzamiento del Monitor de Impacto Sostenible, una iniciativa de Grupo Nueva Economía: una herramienta que permite a las empresas patrocinadoras visibilizar y comparar sus esfuerzos en sostenibilidad, proporcionando así un dashboard exclusivo para aquellos que apoyan la innovadora plataforma.

Además, la colaboración de empresas como Bisa Seguros, Bagó, Aguaí, Viva, Terbol, Revista Nueva Economía, Las Brisas, la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), REF, IPAX, KUVE, Fundación Milenio y AppCredit ha sido fundamental para su realización.

Pero también organizaciones ambientalistas (Propacha, Lamados del Bosques, Sonidos de la Tierra, Hábitat Verde, Cruz Verde, Piensa Verde), emprendedores, innovadores tecnológicos y comunidades campesinas (apicultores del Ambo-ró) han apostado por participar en esta versión.

Las primeras ediciones de Cultura Verde se llevaron a cabo en Cochabamba y La Paz, que incluyeron una



variedad de actividades, que incluyeron foros como exhibiciones, entretenimiento y programas de fortalecimiento de iniciativas sustentables.

En su primera edición, contó con el apoyo de la Honorable Alcaldía Municipal de Cochabamba por medio de su dirección de Cultura y de la Comunidad Ecoplanet. Participaron alrededor de 50 expositores, atrayendo a más de 3.000 visitantes diarios al espacio de exposición durante los cuatro días del festival.

En La Paz contó con el apoyo de la Asamblea Legislativa Plurinacional a través de la Comisión de Naciones y Pueblos Indígena Originario Campesino, Culturas e Interculturalidad, de la Alcaldía Municipal de La Paz, a través de la Secretaría de Culturas, la Secretaría de Medioambiente y Energías Renovables y El Instituto de la Juventud. Así como otras instituciones como la Liga de Defensa del Medioambiente y la Cámara Nacional de Industria.

Sin embargo, el festival ha evolucionado más allá de ser solo un evento, convirtiéndose en una plataforma que celebra la cultura creativa y la innovación sostenible. Esto refleja un cambio significativo en la percepción y la importancia de valorar los productos nacionales y promover prácticas sostenibles, estableciendo a Cultura Verde como un modelo para futuras iniciativas de sostenibilidad en Bolivia y más allá.

Para esta última versión, se hizo una alianza estratégica con el Grupo Nueva Economía. "Fueron parte integral de este proyecto, porque pudimos pulir detalles para impulsar como Cultura Verde, es decir, promover acciones concretas de preservación de la naturaleza, que este año apunta a la protección de 200 hectáreas de los bosques del Amboró y el fortalecimiento de sus 50 familias campesinas", expresó el director de Cultura Verde, Simón Oporto.

Cultura Verde en Cochabamba y en La Paz fue un éxito



Monitor de Impacto Sostenible

El Grupo Nueva Economía ha estado trabajando en una plataforma para medir, comparar y visibilizar indicadores de impacto de compañías con proyectos sostenibles: el Monitor de Impacto Sostenible, para presentarlo en el marco del foro.

La directora ejecutiva de Grupo Nueva Economía, Carola Capra, explicó que se trata de una herramienta innovadora diseñada y desarrollada por Nueva Economía para visualizar y actualizar periódicamente indicadores clave que reflejan los esfuerzos de las empresas para contribuir al desarrollo sostenible.

A través de un tablero interactivo, el Monitor mide el progreso de las empresas en aspectos ambientales, sociales y económicos, y permite realizar un seguimiento a proyectos destacables en cada área.

Los indicadores cuantitativos relacionados con dichos proyectos y prácticas sostenibles están alineados con la Agenda 2030 y Net Zero. Además, la herramienta está alineada con los estándares GRI, es decir una serie de guías para elaborar reportes o memorias de sostenibilidad.

Para Capra, el lanzamiento de esta plataforma reafirma el compromiso de Nueva Economía en acom-



pañar a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad.

Foro Empresarial Conciencia Verde

Oporto manifestó que diversas empresas en Bolivia lideran proyectos de impacto significativo en áreas claves para el desarrollo sostenible. Estos proyectos son cruciales por su contribución directa a la mejora ambiental, social y económica, además que se convierten en una plataforma de aprendizaje y colaboración.

En este espacio de Conciencia Verde se ha facilitado un ambiente donde los participantes pueden intercambiar ideas sobre prácticas sostenibles y estrategias para implementar la responsabilidad social de manera efectiva en el ámbito empresarial.

Esta plataforma será fundamental para educar y movilizar a la comunidad empresarial sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en sus operaciones.

Algunas de las empresas e instituciones presentes en el foro, en el marco de su compromiso con el medio ambiente, son Bagó, Bisa Seguros, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Coca-Cola, Itacamba, Mamut, Natura, Terbol, Universidad Privada Boliviana (UPB) y Viva.

Continúa en la Pág. 4 >>





◀ Viene de la Pág. 3

La Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), la Fundación Milenio y Bioscience Think Tank también forman parte del foro para compartir experiencias sobre los desafíos y el rol del sector privado en el desarrollo sostenible. Mientras que Exomad Green y GreenCarbon Bolivia, entre otros panelistas apuntan a mostrar sus innovaciones de impacto y medio ambiente.

Ecós del Futuro y el Desafío Apícola

Ecós del Futuro se centra en la apicultura, reflejando la urgencia de proteger a las abejas, que son vitales para la biodiversidad y los ecosistemas. Esta área del festival no solo destaca la importancia de la apicultura, sino que también sirve como un catalizador para proyectos de conservación a través del Desafío Apícola, incentivando a los emprendedores a generar ideas que apoyen la preservación del ecosistema apícola.

El Desafío Apícola representa un esfuerzo colaborativo para preservar el ecosistema apícola y destaca las mejores ideas de emprendedores comprometidos. Este evento ofrece una plataforma para presentar propuestas innovadoras. Como un incentivo para los ganadores, se planeó otorgar becas para el curso "Emprendedor Sustentable" del Grupo Nueva Economía, fortaleciendo aún más el impulso hacia la sostenibilidad.

"Emprendedor Sustentable" equipa a los beneficiarios con conocimientos, habilidades y herramientas para la estructuración de un mo-

La tercera edición del festival fusiona innovación, economía creativa y sostenibilidad

delo de negocio propio con enfoque sustentable y con mayores probabilidades de éxito en el mercado.

Además, los beneficiarios aprenden a calcular su huella de carbono y su huella hídrica y establecen objetivos para reducirlas en el tiempo.

Santa Cruz Verde y Creativa

El segmento Santa Cruz Verde y Creativa ofrece una vitrina para que las empresas muestren cómo sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial están contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la región. Así como una exposición de obras de arte y experiencias educativas y artísticas.

Es un espacio exclusivo para estands de las empresas patrocinadoras, donde se puede exhibir proyectos de RSE, de sostenibilidad y de productos y servicios sostenibles, pero también está habilitado para mypes o microempresas participen y tengan la oportunidad de exhibir sus iniciativas.

Este segmento demuestra cómo las empresas pueden jugar un rol activo en la promoción de prácticas ambientales positivas mientras fomentan el crecimiento económico.

Sobre el potencial creativo y la capacidad de innovación en Bolivia, Oporto acotó que hay que resaltar la importancia de apreciar y valorar los productos nacionales dentro de

un marco sostenible.

"Quizás como país no le hemos dado la suficiente atención a la capacidad creadora de nuestra población, pero es necesario empezar a valorar los productos nacionales, respetando a la naturaleza y promoviendo valores de sostenibilidad. Esto es fundamental para la tercera versión", indicó Oporto.

Este enfoque no solo refuerza la identidad cultural y empresarial de Bolivia, sino que también alinea el festival con los esfuerzos globales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcando a Cultura Verde como un pionero en el movimiento verde en la región.

Cultura Verde Live

Cultura Verde Live combina el arte y la música para crear una experiencia rica y emotiva que sensibiliza a los asistentes sobre la importancia de la sostenibilidad. Este segmento del festival utiliza la cultura como una herramienta para educar y enganchar a la audiencia, promoviendo un mensaje de acción ambiental a través de medios creativos y participativos.

Las actividades elegidas para este espacio de entretenimiento incluyen presentaciones de teatro espontáneo, a cargo de Ecós, y teatro cuenta cuentos, a cargo de Llamados del Bosque. Además, el evento se potencia con la presentación de artistas "Voces sostenibles", con la participación de Matamba, Monet Moon, Mila Magán, Ajayu, Willy Claire, Mayra Gonzales, Estela Rivera y César Almeida.



Fundado el 28 de octubre de 1993
www.nuevaeconomia.com.bo
Depósito Legal N° 4-3-18-00
La Paz | Bolivia

DIRECTORA EJECUTIVA GNE

Carola Capra
ccapra@nuevaeconomia.com.bo

Coordinadora de Proyectos:

• Luciana Mujía
lmujia@nuevaeconomia.com.bo

Creatividad en Redes Sociales

Diseño Digital
• Juliana Pioli
jpioli@nuevaeconomia.com.bo

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación:

• Alejandra Rubin de Celis
arubin@nuevaeconomia.com.bo

Comercial:

• Wenceslao Sanchez
comercial@nuevaeconomia.com.bo

Atención al cliente y suscripciones:

rcondori@nuevaeconomia.com.bo

REVISTA NUEVA ECONOMÍA:

Editor

• Gerardo Bustillos Hurtado
gbustillos@nuevaeconomia.com.bo

Periodistas:

• Daniela Mendoza (Santa Cruz)
comunicacion@nuevaeconomia.com.bo
• Eliana Ferrufino

Colaboradora

• Ruth Condori

Diseño y Diagramación:

• Eber Aguirre Arce

DIRECCIÓN:

La Paz:

Av. Ballivian entre calles 11 y 12
Ed. El Dorial 555, piso 18.

Santa Cruz:

Calle Córdoba 7 Este
N° 21 Equipetrol.

Líneas de Atención al Cliente:

• 78895010 • 77795043

Impresión:

Virgo Impresiones

EMPRESAS DESTACADAS EN SOSTENIBILIDAD

Monitor de impacto sostenible

Grupo Nueva Economía SRL presenta el Monitor de Impacto Sostenible en el Festival Cultura Verde

Grupo Nueva Economía SRL está lanzando el Monitor de Impacto Sostenible en el marco del Festival Cultura Verde. En colaboración con los Partners de Cultura Verde y respaldado por ICR Systems como aliado principal, esta herramienta se desarrolla conforme a los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

El Monitor de Impacto Sostenible, creado junto con ICR Systems & Management SRL, es una herramienta que visibiliza los esfuerzos de las empresas, organizaciones e instituciones en pro de la sostenibilidad. Cada entidad cuenta con un monitor personalizado donde se destacan sus esfuerzos mediante indicadores cuantitativos relacionados con proyectos y prácticas sostenibles, alineados con los estándares de GRI, la Agenda 2030 y el objetivo de Net Zero.

El Monitor de Impacto Sostenible también incluye un ranking que compara el impacto de las empresas por categoría, rubro, año y tipo de impacto. Esto proporciona una referencia valiosa para las empresas y la comunidad en general sobre los esfuerzos en sostenibilidad y permite reconocer y promover las mejores prácticas.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de ICR Systems & Management SRL con el desarrollo sostenible en Bolivia, liderando la iniciativa SustainAbility, la Agenda de Líderes en Desarrollo Sostenible en el país. En colaboración con Global Reporting Initiative (GRI) como Data Partner, ICR Systems & Management SRL busca promover prácticas empresariales responsables y decisiones de inversión conscientes.

El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas, organizaciones y gobiernos a comprender y comunicar su impacto en temas críticos como el cambio climático y los derechos humanos. Sus estándares de reporte son ampliamente reconocidos y utilizados en todo el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Los primeros en ser incorporados a esta herramienta son los Partners de Cultura Verde, que son empresas bolivianas líderes en sostenibilidad como

Bisa Seguros, Natura, Fundación Coca-Cola, Mamut, UPB, Sofía, CBN, Fundación Viva, Laboratorios Bagó, Itacamba, Aguaí, Terbol y Niemeyer.

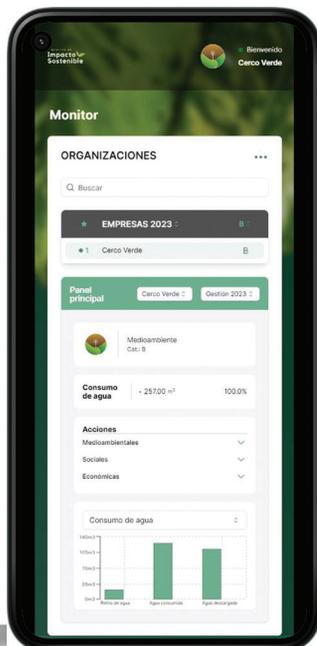
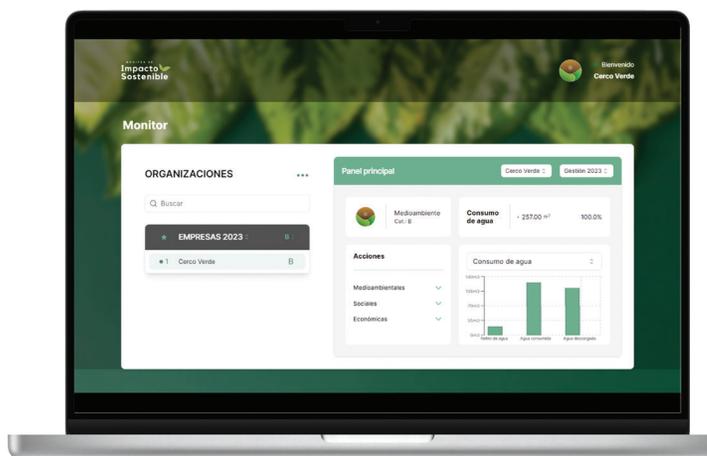
Igualmente, como parte de la alianza estratégica con ICR Systems, las empresas que ingresen al Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative (GRI), dirigido a organizaciones interesadas en elaborar su primer reporte de sostenibilidad y gestionado por el Socio Implementador ICR Systems & Management S.R.L., serán incorporadas al Monitor de Impacto Sostenible.

Esta plataforma, además de evidenciar el compromiso con la sostenibilidad, permite a las empresas monitorear y evaluar su progreso en materia de sostenibilidad a lo largo del tiempo, fomentando así una mejora continua en sus prácticas empresariales.

Con la participación de los Partners de Cultura Verde y las empresas participantes del Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative (GRI), se espera que el impacto del Monitor de Impacto Sostenible se amplifique, impulsando así un cambio significativo hacia una economía más sostenible y responsable.

Grupo Nueva Economía SRL reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia empresarial a través de esta iniciativa, sentando las bases para un futuro más equitativo, inclusivo y resiliente frente a los desafíos del cambio climático y la inequidad social.

MONITOR DE
Impacto Sostenible





El Impacto Transformador de Aguaí

El Ingenio Sucroalcoholero Aguaí ha emergido como un pionero en la transición energética de Bolivia, proporcionando el 72% de la energía renovable consumida en el país. Este logro impresionante se alcanza en colaboración con la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE), a la que Aguaí vende el excedente de energía generada. Además, la empresa ha alcanzado recientemente un hito significativo: el uso cero de diésel en sus operaciones, un objetivo que se había establecido desde su fundación hace 14 años.

Leticia Sainz, Directora y Asesora de Comunicación en Aguaí, relata el progreso notable de la empresa desde sus inicios. "Partimos con la visión de generar nuestra propia energía. Este esfuerzo no solo ha sido exitoso, sino que con el tiempo nos hemos convertido en un referente energético a

nivel nacional", comenta Sainz. Según ella, Aguaí es una de las pocas empresas en Latinoamérica, y la única en Bolivia, que ha logrado independencia completa de energías no renovables como el diésel.

En términos de gestión de recursos, Aguaí también se destaca por su uso eficiente del agua. La compañía ha invertido más de 20 millones de dólares en tecnologías de reciclaje y reutilización de agua, como torres de enfriamiento, asegurando que no se desperdicie ni un solo litro. Este compromiso con la sostenibilidad se extiende a su producción, pues Aguaí opera con algunas de las maquinarias más avanzadas de Bolivia, lo que les permite producir azúcar sin azufre.

La sostenibilidad en Aguaí también abarca el aspecto social, particularmente en educación y capacitación. La empresa realiza cerca

de 700 capacitaciones anuales, enfocadas en sensibilizar a sus empleados sobre temas críticos como la no violencia, lo que contribuye a fortalecer la cultura organizacional y fomentar cambios positivos en el comportamiento y roles dentro de la empresa.

Finalmente, el impacto de Aguaí en el mercado es igualmente notable. Ha logrado posicionarse como líder en la venta de azúcar en Bolivia, con ventas que superan los 3 millones de quintales. "El mercado ha respondido excepcionalmente bien tanto a nivel nacional como internacional", concluye Sainz, destacando el éxito comercial continuo de la empresa. Con estas iniciativas, Aguaí no solo redefine el paradigma industrial en Bolivia, sino que también establece un modelo a seguir en cuanto a responsabilidad ambiental y social en la región.



Ética al servicio de la salud

Pioneros en la Economía Sostenible y Tecnológica

El enfoque de Bagó en la nueva economía se sustenta en la integración de la tecnología y la sustentabilidad para promover un desarrollo económico más inclusivo y responsable. La empresa ha establecido una serie de iniciativas centradas en la innovación, la economía circular y la responsabilidad social como ejes de su transformación hacia un modelo de negocio sostenible.

En el ámbito de la tecnología, Bagó ha adoptado soluciones avanzadas para mejorar sus procesos productivos, incluyendo la automatización y la digitalización. Esto no solo ha incrementado la eficiencia, sino que también ha reducido significativamente el impacto ambiental de sus operaciones. Además, la implementación de sistemas de gestión de energía y recursos ha permitido a la empresa optimizar su consumo y minimizar sus desechos.

La economía circular es otro pilar fundamental para Bagó, enfocado en maximizar el reciclaje y la reutilización de materiales. Esta estrategia no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera ahorros económicos al reducir los costos de materiales y desechos. Bagó colabora estrechamente con sus proveedores y socios para desarrollar cadenas de suministro que apoyen estos principios circulares.

En cuanto a la responsabilidad social, Bagó se compromete a contribuir positivamente a las comunidades donde opera. Esto incluye programas de educación y capacitación que apoyan el desarrollo profesional de sus empleados y fortalecen las economías locales. Además, la empresa está involucrada en varias iniciativas de salud y bienestar que benefician a poblaciones vulnerables, reafirmando su com-

promiso con una mejora integral de la sociedad.

Esta nueva economía que Bagó está ayudando a modelar, no solo refleja un cambio en las prácticas empresariales, sino también una transformación en los valores corporativos hacia una mayor ética y transparencia. La transición hacia prácticas más sostenibles y responsables muestra el papel crucial de las empresas en la lucha contra el cambio climático y en la promoción de una economía global más justa y equitativa.

En resumen, Bagó está a la vanguardia de la nueva economía, demostrando que el éxito empresarial puede y debe ser compatible con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. La integración de la tecnología, la adopción de modelos circulares y el compromiso social son testamentos de su liderazgo y visión para un futuro sostenible.



Bisa Seguros y su Estrategia de Sostenibilidad Integral

Bisa Seguros, conocida por su liderazgo en responsabilidad social corporativa, se destaca en su compromiso con el desarrollo sostenible y la equidad. Desde 2020, ha implementado acciones significativas como la política de "Cero papel", logrando una reducción del 70% en el uso de papel, e invirtiendo en soluciones digitales para la distribución de pólizas.

En el ámbito de voluntariado, la empresa ha movilizado a sus colaboradores en proyectos sociales y ambientales, destacando iniciativas como la creación de espacios recreativos para niños y jardines regionales, además de ofrecer descuentos en productos lácteos a nivel nacional.

Bisa Seguros ha reafirmado su alianza con el Pacto Global por tercer año consecutivo, enfocándose en mejorar su imagen y reputación a través de la divulgación de sus acti-

vidades relacionadas con este compromiso internacional.

La empresa también prioriza la ética y el gobierno corporativo, implementando prácticas de transparencia y combate a la corrupción, así como un código de ética que guía sus operaciones.

En temas de diversidad e inclusión, Bisa promueve un ambiente laboral inclusivo y sin discriminaciones, impulsando la equidad de género a través de iniciativas específicas que buscan la igualdad de oportunidades para todos sus stakeholders.

El bienestar del colaborador es otra área de enfoque, con políticas que permiten flexibilidad y equilibrio entre la vida laboral y personal, incluyendo beneficios como jornadas libres adicionales y convenios para estudios de posgrado.

En cuanto a la gestión ambiental, la empresa ha minimizado su impacto ambiental a través de una gestión

eficiente de residuos, la promoción de prácticas sostenibles y la inversión en proyectos verdes, como la iniciativa "Una familia, un árbol", que busca plantar un árbol por cada familia de colaboradores y agentes, con una meta de 1000 árboles a nivel nacional para 2024.

Finalmente, no solo se enfoca en la sostenibilidad ambiental, sino también en la equidad de género, colaborando en proyectos internacionales y capacitando a sus directivos en la prevención de riesgos como el acoso, y promoviendo un liderazgo femenino efectivo y equitativo.

Bisa Seguros se proyecta como una empresa líder en prácticas de negocio responsables, fomentando una cultura de responsabilidad social que integra iniciativas sostenibles y de impacto social, reafirmando su compromiso con un futuro más sostenible y equitativo.

CBN

Energías limpias y proyectos sociales en acción

La Cervecería Boliviana Nacional (CBN) avanza hacia un futuro más sostenible, adoptando estrategias innovadoras que responden integralmente a los impactos ambientales, sociales y económicos. Andrea Benavente, gerente nacional de Comunicación Corporativa y Proyectos de Sostenibilidad, destaca el enfoque de la empresa hacia la generación de energía limpia y la reducción de la huella de carbono. Un ejemplo es la instalación de paneles solares en los centros de distribución de Riberalta y El Alto, que ahora cubren el 100% de las necesidades energéticas administrativas.

A finales de mes, se inaugurará un nuevo parque solar en El Alto, que proporcionará el 40% de la energía para las operaciones del centro. Este modelo también se implementará en la Planta Huari, convirtiéndola en una de las instalaciones más modernas del país. Además, la incorpora-

ción de montacargas eléctricos y el primer camión eléctrico en la flota de logística y distribución reflejan este compromiso con la sostenibilidad.

La marca de agua de mesa SO-MOS es otro hito, siendo el primer producto en Bolivia con un propósito social explícito: llevar agua potable a comunidades vulnerables. Cada dos litros vendidos se traducen en una donación de un boliviano para proyectos de acceso al agua en áreas rurales, en colaboración con ONGs como Water For People y Fundación Avina. Hasta la fecha, más de 560 familias en cinco comunidades se han beneficiado de esta iniciativa.

La Aceleradora 100+ de CBN apoya a startups locales enfocadas en la gestión del agua, economía circular y acción climática. Los proyectos finalistas se integran en la cadena de proveedores de CBN,

generando un impacto positivo tanto en la empresa como en el medio ambiente. Este año, el Green Summit CBN reunió a representantes de ONGs y sociedad civil para debatir sobre prácticas sostenibles y economía circular.

Finalmente, la campaña #SinFiltros busca promover el consumo responsable de alcohol, especialmente entre los jóvenes. A través de alianzas con universidades, CBN fomenta una cultura de moderación y decisiones inteligentes. En conjunto, estas iniciativas no solo refuerzan el compromiso de CBN con la sostenibilidad, sino que también posicionan a la compañía como líder en innovación y responsabilidad social en Bolivia.

CBN se compromete a continuar liderando invitando a todas las partes interesadas a unirse en este esfuerzo colectivo por un mundo más verde y equitativo.

EMPACAR S.A.

Empacar y la revolución en el reciclaje en Recursos

Empacar, una empresa líder en reciclaje en Latinoamérica y pionera a nivel mundial, ha celebrado 47 años de innovación y responsabilidad social, comprometiéndose a educar y mejorar el medio ambiente a través de la economía circular. La gerente de Recursos Humanos y RSE, María Eugenia Terceros, ha destacado el importante papel que juega la cultura del reciclaje en la formación y conciencia ambiental de la sociedad. “Lo que para otros es basura, para nosotros es materia prima”, enfatiza Terceros, señalando el enfoque transformador de la empresa.

Desde sus inicios, Empacar ha trabajado con programas de recolección que no solo abarcan el ámbito escolar e institucional, sino que también incluyen comunidades y condominios, promoviendo una amplia participación comunitaria en sus iniciativas de reciclaje. Estos

recolectores no solo son esenciales para la operación de Empacar, sino que también son considerados proveedores clave, aunque representan un grupo socialmente vulnerable.

Para abordar estos desafíos, Empacar ha implementado programas educativos dirigidos tanto a mejorar la comprensión y el trato hacia los recolectores como a elevar su calidad de vida. Además, la empresa ha sido activa en la transformación de residuos en nuevos productos, redefiniendo lo que significa reciclar en la práctica empresarial.

La ejecutiva también mencionó que, en línea con su misión, la compañía ha adoptado tecnologías avanzadas que fortalecen su eficiencia y coherencia operativa. Con la creación de un departamento de Innovación y Desarrollo, Empacar está trabajando en nuevos

productos de material corrugado y fomentando la adopción de prácticas sostenibles en el sector empresarial. “Damos la oportunidad a las empresas de ser tan verdes como quieran”, concluyó Terceros, reflejando el compromiso de Empacar con un futuro más sostenible y responsable.

La empresa Empacar no solo se enfoca en el reciclaje y la economía circular, sino que también pone un gran énfasis en la responsabilidad social y el impacto comunitario. A través de sus programas de recolección, Empacar ha logrado no solo un cambio en la percepción pública del reciclaje, sino también una mejora tangible en la calidad de vida de los recolectores. Estos individuos, quienes son fundamentales en el proceso de recolección y reciclaje, se benefician de iniciativas que promueven su bienestar y reconocimiento social.

ITACAMBA
CEMENTO S.A.

Liderando la Sostenibilidad en la industria del cemento

Itacamba ha demostrado un sólido compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), alineando sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Desde el 2021, adopta los principios del Pacto Global, enfocando su Hoja de Ruta 2030 en siete pilares claves: ética; salud y seguridad; energía y cambio climático; eficiencia operacional; medio ambiente y naturaleza; economía circular y responsabilidad social.

Marcelo Morales, gerente general de Itacamba, destacó los avances significativos de la compañía en el último año, resaltando el lanzamiento de más de 100 proyectos en colaboración con la comunidad local y el sector constructor. Itacamba es reconocida por su contribución al desarrollo comunitario, incluyendo la construcción y renovación de infraestructuras esenciales como hos-

pitales y escuelas, así como la provisión de equipos médicos y cursos gratuitos de informática, beneficiando a más de mil personas en varias localidades.

Se han implementado programas sostenibles de agricultura, apicultura y piscicultura para fomentar la autosuficiencia alimentaria en la provincia de Germán Busch. Además, la empresa apoya la infraestructura social mediante la construcción de plazas y parques infantiles y mejoras en instalaciones de salud y educación.

En el sector ambiental, Itacamba ha implementado estrategias para reducir el consumo de agua, la emisión de gases y la preservación de la biodiversidad. Una de sus iniciativas más notables es el tratamiento térmico de residuos inorgánicos.

También, se destaca creación de nuevos tipos de cemento que redu-

cen el impacto de CO2 en las construcciones, con la expectativa de lanzar estos productos al mercado una vez que se actualicen las normativas del cemento.

Itacamba ha sido reconocida con el Sello de Sostenibilidad por la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC) en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este galardón se otorga en base a un proyecto de eficiencia energética implementado en su planta de Yacuses, que ha logrado reducir significativamente el consumo energético y las emisiones de CO2 en un corto periodo.

Los planes a futuro de Itacamba incluyen el impulso a la autoconstrucción en la provincia de Germán Busch y el fortalecimiento del tratamiento térmico de residuos como una solución sostenible al problema de los neumáticos en desuso.



Educar para Reciclar: Los Proyectos Innovadores de Mamut

En el transcurso del 2024, Mamut, un pionero en la industria de la construcción sostenible en Bolivia, está llevando a cabo diversos proyectos significativos. Con una visión centrada en el impacto triple —beneficiando a la comunidad, la economía y el medio ambiente—, la empresa continúa su compromiso con prácticas responsables y educativas.

Manuel Laredo, CEO y fundador de Mamut, destacó el lanzamiento de “Maia y Las Londras – Una Aventura de Reciclaje”. Este proyecto, realizado en colaboración con la Fundación Aguayo y financiado por el programa Humphrey Fellow, está diseñado para enseñar a niños y jóvenes las técnicas adecuadas de reciclaje mediante cortometrajes y cómics. El objetivo es abordar la falta de educación sobre reciclaje en Bolivia, promoviendo un cambio sustancial en la comunidad.

Otro proyecto destacado es la “Alcancía de Reciclaje”, que involucra a la comunidad local de Sacaba, Cochabamba. Mamut proporciona contenedores para recoger plásticos específicos, que luego se reciclan adecuadamente. El plástico recogido se traduce en créditos económicos para la comunidad, que pueden ser utilizados para adquirir productos de Mamut destinados a mejorar los espacios públicos locales.

Además, Mamut se enorgullece de continuar con Londra Lab 2, un proyecto que conecta emprendimientos de impacto en Bolivia con universidades en Suecia. Este esfuerzo busca fomentar la innovación y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas a través de colaboraciones internacionales, incluyendo la asociación con la Embajada de Suecia y la Organización Mundial para la Naturaleza (WWF).

Desde su fundación, Mamut ha sido reconocido a nivel internacio-

nal, recibiendo múltiples premios por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La empresa es única en Bolivia por medir y gestionar activamente su impacto ambiental a través de herramientas certificadas como Empresa B y SDG Action Manager.

Mamut también aprovecha tecnologías limpias en sus operaciones, utilizando paneles solares y vehículos eléctricos para minimizar el uso de combustibles fósiles. Además, en su fábrica en Cochabamba, se emplea un sistema de recolección de agua de lluvia para los procesos de producción, demostrando un compromiso continuo con prácticas sostenibles y eficientes.

Mamut no solo es un líder en la construcción sostenible, sino también un ejemplo de cómo la responsabilidad ambiental y social puede integrarse en la estrategia empresarial.



Eco-Estrategias: Belleza, Sostenibilidad y Comunidad

Natura ha marcado su presencia en Bolivia desde 1987 con un fuerte compromiso hacia la sustentabilidad y el respeto por la naturaleza, integrando valores corporativos que promueven un impacto positivo tanto social como ambiental. Alineada a tres causas principales, la empresa busca incorporar prácticas que reflejen un triple impacto en los resultados financieros, ambientales y sociales en Bolivia.

La primera causa, denominada “Amazonía Viva”, se enfoca en la preservación del pulmón más grande del planeta. Desde el año 2000, Natura ha incorporado bioactivos de la diversidad amazónica en sus productos cosméticos, fomentando una economía sostenible en la región y mejorando el bienestar de sus habitantes. Esta iniciativa ha beneficiado a más de 7,000 familias que recolectan estos bioingredientes y ha contribuido a la conservación de más de

dos millones de hectáreas de selva.

Además, como miembros activos del Pacto Global de las Naciones Unidas, Natura Bolivia participa en mesas de trabajo dedicadas al desarrollo económico, social y ambiental del país. Destaca la colaboración con Green Cloud para medir y reducir la huella de carbono, buscando soluciones que permitan dejar un planeta más limpio y menos contaminado.

Otra de las causas importantes es “Más belleza menos residuos”, lanzada en 2023 con el programa Eco-consultora, que anima a la fuerza de ventas a adoptar hábitos de consumo más sostenibles y a utilizar tecnología digital en lugar de revistas impresas, reduciendo significativamente la producción de residuos. La empresa también ha establecido alianzas estratégicas con cadenas de recicladores, reduciendo a un tercio los residuos comunes y promovien-

do cambios positivos en las estrategias comerciales de sus proveedores, evitando el uso de plásticos de un solo uso y mitigando la emisión de CO₂.

La tercera causa, “Cada persona importa”, se refleja en el programa “Creer para Ver”, que desde su creación en 2021, ha impactado positivamente en la vida de más de 3,000 niños en Bolivia, promoviendo una educación de calidad y apoyando a las comunidades locales. Natura dona el 100% de las ganancias de los productos no cosméticos vendidos bajo este programa a iniciativas educativas, con la firme creencia de que la educación puede transformar la sociedad en un lugar más justo y equitativo.

Natura promueve un cambio positivo en el medio ambiente y establece un modelo de negocio responsable que espera expandirse en el país.



Hacia un futuro más verde y próspero

Para Térbol, la sostenibilidad es una parte integral de su identidad corporativa y un legado que desean transmitir al país. A través de un enfoque que abarca desde la producción hasta la distribución, están comprometidos a liderar el camino hacia un futuro más verde y próspero para todos.

La empresa líder en comercialización de productos farmacéuticos, vitaminas y suplementos, en línea también con su responsabilidad social empresarial, busca no solo llegar al consumidor con precios justos, sino también expandir su alcance desde las farmacias de barrio hasta las comunidades más remotas. Este enfoque no solo se traduce en una ventaja competitiva para el cliente, sino que también se alinea con un compromiso más amplio con la sostenibilidad.

“Encaramos proyectos no solo como negocio, sino viendo siempre

viendo posibilidades de apoyo enfocado al desarrollo y cuidado de la naturaleza como árboles frutales, miel, entre otros”, destacó el gerente general de Térbol, Diego Morales.

En ese contexto, la empresa está explorando diversas opciones para reducir su impacto ambiental, desde la implementación de paneles solares en su planta en Santa Cruz hasta la búsqueda de alternativas de transporte más sostenibles.

“El tema de transporte va muy ligado a nuestro trabajo, por eso hemos estado en una constante consulta con los importadores de vehículo para ver qué posibilidades nos brindan. Creemos que todos estamos en una total transición, no solo para reducir costos, sino también para cuidar al medio ambiente”, dijo.

Agregó que, como compañía, desde el año 2018 han incursionado en otros negocios, por ejemplo, en agropecuaria y surgieron ideas

para apoyar al cuidado del medio ambiente.

“Hemos tenido actividades para plantar árboles, cada colaborador plantó el suyo y hoy tienen una muy buena altura. Esta es una cultura importante que queremos que traspase como legado a todos en la empresa”, remarcó.

Esta proyección no se limita a la eficiencia operativa, sino que se extiende a la adopción de iniciativas de reforestación, inspiradas en modelos de países como Costa Rica y Colombia.

Térbol es un laboratorio farmacéutico 100% boliviano con más de 40 años de experiencia en la elaboración de medicamentos y productos que ayudan a prevenir enfermedades y promueven la salud y el bienestar de las personas. Trabaja de la mano de profesionales médicos y farmacéuticos, impulsando sus conocimientos científicos con información de calidad.



Una Década de Acciones por el Medio Ambiente y la Sociedad

Este año, la Fundación Viva está preparando su primer informe GRI (Global Reporting Initiative) y se adhiere al Pacto Global de la Red Bolivia desde 2020. Estos informes serán fundamentales para identificar áreas estratégicas de enfoque y para diseñar acciones futuras. En el pasado, la fundación ha llevado a cabo iniciativas de responsabilidad en el consumo de energía y agua, además de promover la separación de residuos y la gestión energética de sus sistemas de aire acondicionado.

Desde su creación en 2008 por Nuevatel PCS de Bolivia, la Fundación Viva ha estado activa en la promoción del medio ambiente y el apoyo a comunidades vulnerables. Entre sus programas destacan la seguridad ciudadana, la protección ambiental, el acceso a la educación y la tecnología, el apoyo cultural y el voluntariado corporativo.

Una de sus iniciativas más notables es el Concurso Nacional de Especies en Peligro de Extinción, Áreas Protegidas y Bosques, realizado en colaboración con Conservación Internacional y compañías como Huawei y Samsung. Este concurso ha contribuido a la conservación del delfín de río (Bufe) y la protección de diversas especies y áreas protegidas a través de la difusión de información en más de 137 millones de tarjetas prepago.

Otro proyecto significativo es el Reciclaje de Residuos Eléctricos y Electrónicos en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en colaboración con el Fondo Multilateral del BID. Este proyecto busca promover una economía circular y ha establecido puntos de recolección en tiendas VIVA para facilitar el reciclaje de dispositivos electrónicos.

En 2023, la fundación también apoyó el proyecto “Protegiendo el

Gran Paisaje Chaco Pantanal” para prevenir incendios y deforestación, protegiendo así el hábitat del jaguar. Este esfuerzo se financió mediante eventos como la Gala Verde, donde se recaudaron fondos significativos a través de subastas de moda sostenible.

La fundación continúa su labor en voluntariado corporativo, destacando la arborización del Bosquecito Urbano del Norte en Cochabamba y el establecimiento de zanjas de recolección de lluvia para mejorar la sostenibilidad de los proyectos de plantación.

Además, la fundación ha implementado líneas gratuitas de denuncia ambiental en Santa Cruz y ha reactivado estos servicios en el Beni durante la temporada de incendios. En 2024, planean expandir sus actividades de voluntariado a 11 ciudades de Bolivia, en colaboración con diversos actores locales.



Trabajar y crear un futuro compartido para todos

En su continuo compromiso con la sostenibilidad, la Fundación Coca-Cola de Bolivia está implementando proyectos destacados en tres pilares principales: Empoderamiento Económico, Un Mundo sin Residuos y Cuidado del Agua. Las iniciativas de responsabilidad social corporativa de la compañía están diseñadas para minimizar su impacto ambiental y promover el desarrollo comunitario.

Un ejemplo es la iniciativa “Un Mundo sin Residuos”, que busca que los envases sean reciclables

para 2025 y contengan al menos un 50% de material reciclado para 2030. Además, Coca-Cola se esfuerza por preservar los recursos hídricos, trabajando con aliados y líderes comunitarios para proteger este vital recurso.

En el ámbito del Empoderamiento Económico, Coca-Cola fomenta el crecimiento a través de programas como ‘Crecemos Juntos’ y las Olimpiadas de Emprendimiento, proporcionando capacitación y oportunidades de desarrollo a mujeres empresarias y jóvenes.

A nivel de reciclaje, el compromiso de la compañía con un mundo libre de residuos ha permitido recuperar y reciclar 5.705 toneladas de PET en 2023. El pilar de Cuidado del Agua ha visto avances, como la reposición de agua a ríos y bosques y la mejora del acceso a agua segura para comunidades necesitadas.

Estas acciones reflejan un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades, transformando la vida de miles de familias.



Proyecta seguir reduciendo su huella de carbono

Niemeyer, una constructora pionera en La Paz, está comprometida con la sostenibilidad y la reducción de su huella de carbono, siendo parte del Pacto Global desde 2021 y del World Green Building Council. La empresa se enorgullece de sus esfuerzos por integrar prácticas sostenibles en sus proyectos, utilizando materiales innovadores como el Pegaladrillo, que ha reemplazado al mortero tradicional, ahorrando significativamente en recursos como agua y

cemento. Desde 2015, Niemeyer ha logrado ahorrar 38 millones de litros de agua en sus construcciones.

José Eduardo Iriarte Tineo, gerente de Proyectos, señala que la firma aspira a tener los proyectos con más certificaciones en Bolivia, lo cual reafirma su compromiso con la construcción sostenible. Además, Niemeyer ha sido pionero en organizar el Foro Internacional de Construcción Sostenible en Bolivia (FOCO), que reúne expertos nacionales e internacionales

para discutir sobre infraestructura y finanzas sostenibles.

Recientemente, Niemeyer ha logrado la pre-certificación EDGE para un edificio de 96 departamentos, destacando en los Premios Latinoamericanos al Desarrollo Inmobiliario en la categoría de sostenibilidad. Actualmente, trabajan en el proyecto Colinas del Pedregal, buscando también la certificación EDGE, continuando su liderazgo en la promoción de prácticas de construcción sostenibles y eficientes.



Prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental

La Universidad Privada Boliviana (UPB) se enfoca en sostenibilidad y responsabilidad ambiental, integrando la Política de Alineación Institucional con los Principios de Gestión Responsable de la Educación de la ONU. Desde 2016, UPB ha avanzado con su programa “UPB Green”, implementando proyectos como Jardines Verticales y Campus Libre de Plástico para educar y fomentar prácticas sostenibles entre estudiantes y personal.

Destacan sus esfuerzos en infraestructura sostenible, con pa-

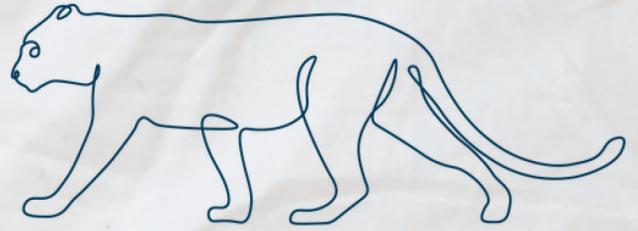
neles solares en sus campus que mitigan significativamente la contaminación ambiental. Además, en asociación con la Alcaldía de Cochabamba, han contribuido a proyectos de forestación y reforestación urbanas.

La UPB también se centra en la responsabilidad social con actividades como la construcción de viviendas en El Alto y campañas de limpieza en el Valle de las Ánimas, reforzando su compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Anualmente,

evalúan su Huella de Carbono Institucional Nacional, buscando reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y establecer prácticas más sostenibles y sustentables.

Además, la UPB mantiene alianzas estratégicas para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, colaborando en proyectos de manejo del agua y tratamiento de aguas residuales, subrayando su liderazgo en educación sostenible y transformación social.

Cultura Verde



Ecos del Futuro

Fortalecimiento de iniciativas sustentables

Conciencia Verde

Espacio de Foro y Conversatorios

Santa Cruz Verde Y Creativa

Espacio de exhibición de productos y servicios.

Cultura Verde Live

Arte, música y cultura sostenible.

3, 4 Y 5 DE MAYO

SANTA CRUZ DE LA SIERRA



Vitrina Anual de Sostenibilidad e Innovación

- Impulsamos Prácticas Sostenibles
- Fomentamos la Conciencia Ambiental
- Preservamos la Biodiversidad
- Potenciamos el Desarrollo Sostenible Empresarial
- Promovemos Cultura y Economía Creativa

VOCES SOSTENIBLES:

MATAMBA

WILLY CLAURE

MAYRA GONZALES

MONETMOON

ESTELA RIVERA

MILA MAGAL

AJAYU

CESAR ALMEIDA

ANGEL BLANCHARD

Institutional Partner:



Collaborative Partner:



Event Partner:

